

中国先进制造行业发展态势调研与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国先进制造行业发展态势调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601833.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进制造业是相对于传统制造业而言，指制造业不断吸收电子信息、计算机、机械、材料及现代管理技术等方面的高新技术成果，并将这些先进制造技术综合应用于制造业产品的研发设计、生产制造、在线检测、营销服务和管理的全过程，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，即实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化生产，取得很好经济收益和市场效果的制造业总称。

我国先进制造业相关政策

近些年来，为了促进先进制造业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《计量发展规划(2021—2035年)》提出支撑先进制造与质量提升，实施制造业计量能力提升工程，建立一批先进制造业发展急需的高准确度、高稳定性计量基准、标准。

我国先进制造业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年11月

中共中央、国务院

关于推进贸易高质量发展的指导意见

加快发展现代服务业，特别是生产性服务业，推进先进制造业与现代服务业深度融合。加快建设现代农业。培育具有全球影响力和竞争力的先进制造业集群。

2020年5月

中共中央、国务院

关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见

健全推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制。

2021年3月

国家发展和改革委员会

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

深入推进先进制造业和现代服务业融合发展试点，培育服务衍生制造、供应链管理、总集成总承包等新业态新模式，探索原材料、消费品、装备制造等重点行业领域与服务融合发展新路径。

2021年5月

生态环境部

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见

打造先进绿色制造业，加快提高自贸试验区制造业的绿色化水平，大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业，建设国际一流的绿色再制造基地。

2021年7月

中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

推动先进制造业和现代服务业深度融合，依托产业集群(基地)建设一批工业设计中心和工业互联网平台，推动大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在制造业领域的应用创新，大力发展研发设计、金融服务、检验检测等现代服务业，积极发展服务型制造业，打造数字经济新优势。

2021年11月

工业和信息化部等部门

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

支持工业园区和先进制造业集群绿色发展，依托国家新型工业化产业示范基地等优势产业集聚区，打造一批绿色工业园区和先进制造业集群，支持共建共享公共设施、优化能源消费结构、开展能源梯级利用、推进资源循环利用和污染物集中安全处置，鼓励建设智能微电网。

2021年12月

国家发展和改革委员会

关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知

鼓励地方立足自身特色和优势，打造战略性新兴产业集群，培育发展先进制造业集群，构建各具特色、优势互补、结构合理的集群发展格局。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

支撑先进制造与质量提升，实施制造业计量能力提升工程，建立一批先进制造业发展急需的高准确度、高稳定性计量基准、标准。

2022年2月

国家发展和改革委员会

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

推进制造业强链补链，推动重点地区沿海、内河老旧船舶更新改造，加快培育一批先进制造业集群，加大“专精特新”中小企业培育力度。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市先进制造业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动先进制造业的发展，比如江西省发布的《江西省未来产业发展中长期规划（2023-2035年）》提出加强省级及以上专业类科技企业孵化器、专业化众创空间等科技孵化机构建设，打造“创业苗圃+孵化器+加速器”的全产业链培育模式，推广“投资+孵化”模式，推动未来技术孵化，做强做优做大先进制造业集群。

部分省市先进制造业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2022年1月

河北省制造业高质量发展“十四五”规划

加快先进制造业集群培育，开展产业集聚行动，紧紧围绕“三区一基地”功能定位，按照高质量发展要求，推动产业集约集群发展。

江西省

2023年1月

江西省未来产业发展中长期规划（2023-2035年）

加强省级及以上专业类科技企业孵化器、专业化众创空间等科技孵化机构建设，打造“创业苗圃+孵化器+加速器”的全产业链培育模式，推广“投资+孵化”模式，推动未来技术孵化，做强做优做大先进制造业集群。

河南省

2023年3月

河南省人民政府

关于印发河南省2023年国民经济和社会发展的通知

推动现代服务业与先进制造业融合，积极培育省级中介服务特色园区（楼宇）和品牌企业（机构），启动省级工业设计研究院建设，开展“设计+制造”项目示范应用，争创国家检验检测高技术服务业集聚区。

四川省

2023年2月

聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施

支持先进制造业和现代服务业融合试点，安排专项资金支持建设15个服务业高质量发展示范区。

湖北省

2021年11月

湖北省制造业高质量发展“十四五”规划

推动全省先进制造业和优势传统产业加快新一轮技术改造，实现省内规模以上工业企业“机器换人”全覆盖。

宁夏回族自治区

2022年2月

宁夏回族自治区推动高质量发展标准体系建设方案（2021年-2025年）

推进企业产业标准化和安全管理系统化，构建先进标准示范引领、国际标准零的突破、团体标准争先争优的先进制造业标准体系，塑造“宁夏制造”品牌形象。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”制造业高质量发展规划

以国家先进制造业集群创建和省级先进制造业集群培育为抓手，引领各州、市及开发区特色产业集群集约发展，建立完善集群发展政策保障体系，创新生态系统和治理机制，推进集群高水平宽领域跨界融合，加快形成根植于地方特色的先进制造业集群。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国先进制造行业发展态势调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国先进制造行业发展概述

第一节 先进制造行业发展情况概述

- 一、先进制造行业相关定义
- 二、先进制造行业基本情况介绍
- 三、先进制造行业发展特点分析
- 四、先进制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、先进制造行业需求主体分析

第二节 中国先进制造行业生命周期分析

- 一、先进制造行业生命周期理论概述
- 二、先进制造行业所属的生命周期分析

第三节 先进制造行业经济指标分析

- 一、先进制造行业的赢利性分析
- 二、先进制造行业的经济周期分析
- 三、先进制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球先进制造行业市场发展现状分析

第一节 全球先进制造行业发展历程回顾

第二节 全球先进制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲先进制造行业地区市场分析

- 一、亚洲先进制造行业市场现状分析
- 二、亚洲先进制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲先进制造行业市场前景分析

第四节 北美先进制造行业地区市场分析

- 一、北美先进制造行业市场现状分析
- 二、北美先进制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美先进制造行业市场前景分析

第五节 欧洲先进制造行业地区市场分析

一、欧洲先进制造行业市场现状分析

二、欧洲先进制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲先进制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界先进制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球先进制造行业市场规模预测

第三章 中国先进制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对先进制造行业的影响分析

第三节 中国先进制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对先进制造行业的影响分析

第五节 中国米粉先进制造产业社会环境分析

第四章 中国先进制造行业运行情况

第一节 中国先进制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国先进制造行业市场规模分析

一、影响中国先进制造行业市场规模的因素

二、中国先进制造行业市场规模

三、中国先进制造行业市场规模解析

第三节 中国先进制造行业供应情况分析

一、中国先进制造行业供应规模

二、中国先进制造行业供应特点

第四节 中国先进制造行业需求情况分析

一、中国先进制造行业需求规模

二、中国先进制造行业需求特点

第五节 中国先进制造行业供需平衡分析

第五章 中国先进制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国先进制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、先进制造行业产业链图解

第二节 中国先进制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对先进制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对先进制造行业的影响分析

第三节 我国先进制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国先进制造行业市场竞争分析

第一节 中国先进制造行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国先进制造行业竞争现状分析

一、中国先进制造行业竞争格局分析

二、中国先进制造行业主要品牌分析

第三节 中国先进制造行业集中度分析

一、中国先进制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国先进制造行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国先进制造行业模型分析

第一节 中国先进制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国先进制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国先进制造行业SWOT分析结论

第三节 中国先进制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国先进制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国先进制造行业市场动态情况

第二节 中国先进制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 先进制造行业成本结构分析

第四节 先进制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国先进制造行业价格现状分析

第六节 中国先进制造行业平均价格走势预测

一、中国先进制造行业平均价格趋势分析

二、中国先进制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国先进制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国先进制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国先进制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国先进制造行业区域市场现状分析

第一节 中国先进制造行业区域市场规模分析

影响先进制造行业区域市场分布的因素

中国先进制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区先进制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区先进制造行业市场分析

(1) 华东地区先进制造行业市场规模

(2) 华南地区先进制造行业市场现状

(3) 华东地区先进制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进制造行业市场分析

(1) 华中地区先进制造行业市场规模

(2) 华中地区先进制造行业市场现状

(3) 华中地区先进制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进制造行业市场分析

- (1) 华南地区先进制造行业市场规模
- (2) 华南地区先进制造行业市场现状
- (3) 华南地区先进制造行业市场规模预测

第五节 华北地区先进制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区先进制造行业市场分析
 - (1) 华北地区先进制造行业市场规模
 - (2) 华北地区先进制造行业市场现状
 - (3) 华北地区先进制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区先进制造行业市场分析
 - (1) 东北地区先进制造行业市场规模
 - (2) 东北地区先进制造行业市场现状
 - (3) 东北地区先进制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区先进制造行业市场分析
 - (1) 西南地区先进制造行业市场规模
 - (2) 西南地区先进制造行业市场现状
 - (3) 西南地区先进制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区先进制造行业市场分析
 - (1) 西北地区先进制造行业市场规模
 - (2) 西北地区先进制造行业市场现状
 - (3) 西北地区先进制造行业市场规模预测

第十一章 先进制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国先进制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进制造行业未来发展前景分析

- 一、先进制造行业国内投资环境分析
- 二、中国先进制造行业市场机会分析
- 三、中国先进制造行业投资增速预测

第二节 中国先进制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进制造行业规模发展预测

一、中国先进制造行业市场规模预测

二、中国先进制造行业市场规模增速预测

三、中国先进制造行业产值规模预测

四、中国先进制造行业产值增速预测

五、中国先进制造行业供需情况预测

第四节 中国先进制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国先进制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国先进制造行业进入壁垒分析

一、先进制造行业资金壁垒分析

二、先进制造行业技术壁垒分析

三、先进制造行业人才壁垒分析

四、先进制造行业品牌壁垒分析

五、先进制造行业其他壁垒分析

第二节 先进制造行业风险分析

一、先进制造行业宏观环境风险

二、先进制造行业技术风险

三、先进制造行业竞争风险

四、先进制造行业其他风险

第三节 中国先进制造行业存在的问题

第四节 中国先进制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国先进制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国先进制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国先进制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 先进制造行业营销策略分析

一、先进制造行业产品营销

二、先进制造行业定价策略

三、先进制造行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601833.html>