

中国六味地黄丸行业分析与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国六味地黄丸行业分析与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/131833131833.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

六味地黄丸是中药方剂和中成药的统称。因由六位中药材组成，其中熟地黄为君药，故名为六味地黄丸。六味地黄丸源于宋代医学家钱乙的《小儿药证直诀》，是滋补肾阴的基础方剂，配伍组方上具有“三补三泻”的特点。中药杞菊地黄丸、知柏地黄丸等都是在此基础上加味而成。现代医学研究，六味地黄丸还具有增强免疫、抗衰老、抗疲劳、抗低温、耐缺氧、降血脂、降血压、降血糖、改善肾功能、促进新陈代谢及较强的强壮作用。但畏寒怕冷、痰多湿重之人不宜服用。

中国报告网发布的《中国六味地黄丸行业分析与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了六味地黄丸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对六味地黄丸产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 六味地黄丸行业概述

第一节 六味地黄丸行业定义

第二节 六味地黄丸行业发展历程

第三节 六味地黄丸行业分类情况

第四节 六味地黄丸产业链分析

第二章 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展环境分析

第一节 2009-2011年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2011年中国六味地黄丸行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2009-2011年中国六味地黄丸行业总体发展状况

第一节 中国六味地黄丸行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国六味地黄丸行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国六味地黄丸行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国六味地黄丸市场供需分析

第一节 六味地黄丸市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国六味地黄丸行业总产值分析

二、2011-2015年我国六味地黄丸行业总产值预测

第二节 六味地黄丸产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国六味地黄丸产量分析

二、2011-2015年我国六味地黄丸产量预测

第三节 六味地黄丸市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国六味地黄丸市场需求分析

二、2011-2015年我国六味地黄丸市场需求预测

第四节 六味地黄丸进出口数据分析

一、我国六味地黄丸进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2011-2015年国内六味地黄丸产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 六味地黄丸行业发展现状分析

第一节 全球六味地黄丸行业发展分析

一、全球六味地黄丸行业发展历程

二、全球六味地黄丸行业发展现状

三、全球六味地黄丸行业发展预测

第二节 中国六味地黄丸行业发展分析

一、2009-2011年中国六味地黄丸行业发展态势分析

二、2009-2011年中国六味地黄丸行业发展特点分析

三、2009-2011年中国六味地黄丸行业市场供需分析

第三节 中国六味地黄丸产业特征与行业重要性

第四节 六味地黄丸行业特性分析

第六章 中国六味地黄丸市场规模分析

第一节 2010年中国六味地黄丸市场规模分析

第二节 2010年中国六味地黄丸区域市场规模分析

一、2010年东北地区市场规模分析

二、2010年华北地区市场规模分析

三、2010年华东地区市场规模分析

四、2010年华中地区市场规模分析

五、2010年华南地区市场规模分析

六、2010年西部地区市场规模分析

第三节 2011-2015年中国六味地黄丸市场规模预测

第七章 六味地黄丸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第八章 六味地黄丸及其主要上下游产品

第一节 六味地黄丸上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 六味地黄丸行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 六味地黄丸产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 六味地黄丸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 六味地黄丸企业竞争策略分析

- 一、提高六味地黄丸企业核心竞争力的对策
- 二、影响六味地黄丸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高六味地黄丸企业竞争力的策略

第十一章 六味地黄丸行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十二章 六味地黄丸行业投资与发展前景分析

第一节 六味地黄丸行业投资机会分析

一、六味地黄丸投资项目分析

二、可以投资的六味地黄丸模式

三、2011年六味地黄丸投资机会

第二节 2011-2015年中国六味地黄丸行业发展预测分析

一、未来六味地黄丸发展分析

二、未来六味地黄丸行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 六味地黄丸产业用户度分析

第一节 六味地黄丸产业用户认知程度

第二节 六味地黄丸产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2011-2015年六味地黄丸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前六味地黄丸存在的问题

第二节 六味地黄丸未来发展预测分析

一、中国六味地黄丸发展方向分析

二、2011-2015年中国六味地黄丸行业发展规模预测

三、2011-2015年中国六味地黄丸行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国六味地黄丸行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 中国报告网观点与结论

第一节 六味地黄丸行业营销策略分析及建议

一、六味地黄丸行业营销模式

二、六味地黄丸行业营销策略

第二节 六味地黄丸行业企业经营发展分析及建议

一、六味地黄丸行业经营模式

二、六味地黄丸行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

《中国六味地黄丸行业分析与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了六味地黄丸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/131833131833.html>