

2017-2022年中国葵花油市场竞争态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国葵花油市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261831261831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国葵花油市场竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年全球葵花油行业运行状况分析

第一节2014-2016年全球葵花油行业运行概述

- 一、世界食用油原料生产与贸易
- 二、葵花油是欧洲国家重要的食用油品种
- 三、国际葵花油消费比例分析
- 四、全球葵花油供应情况
- 五、葵花油价格走势分析
- 六、全球葵花籽种植规模及区域分布

第二节2014-2016年全球葵花油主要国家运行态势分析

- 一、美国葵花籽产量及对葵花油市场的影响
- 二、阿根廷葵花油进出口贸易分析
- 三、印度葵花油进出口贸易分析
- 四、土耳其葵花油产量分析

第三节2017-2022年中国葵花油行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国葵花油产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国葵花油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《食用油国家新标准》

三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节2014-2016年中国葵花油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2016年中国葵花油整体运行态势分析

第一节2014-2016年中国葵花籽产业运行分析

一、葵花籽种植规模及区域分布

二、葵花籽市场供需分析

三、葵花籽市场价格分析

第二节2014-2016年中国葵花油行业发展概况

一、葵花油产业特点分析

二、葵花油市场逐年升温

三、葵花油压榨技术分析

第三节2014-2016年中国葵花油市场走势分析

一、葵花油市场供给情况分析

二、葵花油市场需求消费情况分析

三、影响葵花油市场供需的因素分析

第四节2014-2016年中国葵花油市场价格分析

一、部分地区葵花油价格同比分析

二、葵花油价格较高市场接受需要时间

第五节2014-2016年中国葵花油产业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年4月中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年4月中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年4月中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2014-2016年4月中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年4月中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2016年中国初榨的葵花油进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国初榨的葵花油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国初榨的葵花油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国初榨的葵花油进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国初榨的葵花油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014-2016年中国精制的葵花油进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国精制的葵花油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国精制的葵花油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国精制的葵花油进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国精制的葵花油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国葵花油市场深度研究分析

第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对葵花油的满意度调查分析

五、消费者对葵花油包装容量偏好调查分析

六、消费者对葵花油采购的地点调查分析

七、葵花油消费前三大品牌构成

第三节影响消费者购买食用油的因素调查分析

第八章2014-2016年中国葵花油市场营销解析

第一节2014-2016年中国食用油市场营销现状

一、食用油市场营销特点

二、念包装在食用油营销中的应用

三、“特种食用油”的网络营销初探

第二节2014-2016年中国葵花油营销渠道分析

一、批发

二、零售

第三节2014-2016年中国葵花油市场营销策略分析

一、国内小包装葵花油的市场发展及营销策略

二、葵花油营销渠道策略分析

第九章2014-2016年中国葵花油行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国葵花油市场竞争现状分析

一、葵花油市场竞争力分析

二、葵花油价格竞争分析

三、葵花油品牌竞争分析

四、多力葵花油以认证提高市场竞争力

第二节2014-2016年中国葵花油行业集中度分析

一、葵花油市场集中度分析

二、葵花油区域集中度分析

第三节2014-2016年中国葵花油行业提升竞争力策略分析

第十章2014-2016年中国葵花油优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京艾森绿宝油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节乌前旗金花粮油制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017-2022年中国葵花油产业投资机会与风险分析

第一节2014-2016年中国葵花油产业投资概况

一、葵花油行业投资特性

二、葵花油具有良好的投资价值

三、葵花油投资环境利好

第二节2017-2022年中国葵花油产业投资机会分析

一、葵花油区域投资潜力分析

二、与葵花油产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国葵花油产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

第十二章2017-2022年中国葵花油产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国葵花油产业趋势分析

一、葵花油市场前景广阔

二、葵花油开发前景

三、葵花油加工工艺趋势分析

第二节2017-2022年中国葵花油市场预测分析

一、葵花油市场供给预测分析

二、葵花油需求预测分析

三、葵花油市场进出口预测分析

第三节2017-2022年中国葵花油市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2016年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年4月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国食用植物油加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国食用植物油加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国食用植物油加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工出货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年4月中国食用植物油加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油进口数量分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油进口金额分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油出口数量分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油出口金额分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国初榨的葵花油出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油进口数量分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油进口金额分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油出口数量分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油出口金额分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国精制的葵花油出口国家及地区分析

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司经营收入走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司负债情况图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司负债指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司经营收入走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司负债情况图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司负债指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司负债情况图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司成长能力指标走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261831261831.html>