

# 中国油烟机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油烟机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油烟机是一种净化厨房环境的厨房电器，大体有侧吸式油烟机、T式油烟机、塔式油烟机、塔式油烟机等几种类型。油烟机上游主要包括不锈钢、冷轧板、铜、铝、玻璃、电机、照明装置、集排油装置等生产材料，这些原材料价格占生产成本的比重较大，其价格波动会对吸油烟机行业的利润水平造成一定影响；下游则是主要通过专卖店、大型商超以及电商平台进行销售。

资料来源：观研天下整理

近年来随着城镇化率持续提升，我国油烟机行业得到快速发展。2020年由于新冠病毒的影响，油烟机的产量有所下降。但进入2021年以来，随着疫情基本得到有效控制，产量得到回升。数据显示，2021年1-11月，我国家用吸排油烟机累计产量为3569.3万台，同比增长18.75%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从地区来看，分布不均衡，华南地区产量最高。根据国家统计局发布数据显示，2021年1-11月华南地区家用吸排油烟机产量占比近6成，为59.97%；而西南和华中产量占比分别仅有0.35%、0.37%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

销售方面，自2016年以来，我国油烟机市场零售量逐年下降。数据显示，2021年中国油烟机零售量达2150万台，同比下降5.8%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

市场零售额方面，在2021年有小幅度增长。数据显示，2021年我国油烟机市场零售额达333亿元，同比增长4.2%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

虽然市场销售市场表现不佳，但随着消费需求的不断升级，油烟机企业积极调整产业结构，附加辅助功能增加产品价值，优化用户使用场景体验，提升了用户满意度水平，质量消费体验指数持续提升。2021年我国油烟机行业质量消费体验指数为50.9，同比提升7.5。

此外国内油烟机行业的领军企业加速高端化转型，不断扩大市场占有率，市场集中度逐年提升。用户对领军企业的认知度提高，行业整体认知度水平为55.3。

2021年油烟机行业各品牌用户满意度指数 品牌 用户满意度指数 方太 83 华帝 83 海尔 83 老板 83 西门子 83 美的 82 帅康 82 万家乐 80

图表来源：中国质量协会

中国部分油烟机品牌概况 公司概况 相关品牌 杭州老板电器股份有限公司 始创于1979年的老板电器，是中国厨房电器行业的领导者，也是迄今为止历史最悠久的专业厨房电器品牌。ROBAM老板 宁波方太厨具有限公司 方太业务涉及厨房电器、集成厨房以及海外事业三大领域，其中FOTILE方太品牌专注于嵌入式厨房电器业务，现拥有吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、热水器、水槽洗碗机八大产品线，已成为中国高端厨电品牌的领导者。Fotile方太 华帝股份有限公司 华帝股份有限公司自1992年创立至今，专注厨电领域24年，始终以产品创新为企业战略重心，从一家立足于珠三角经济区的小型乡镇企业，稳步成长为全国知名的上市企业。Vatti华帝 帅康集团有限公司 中国高端厨卫电器，主营油烟机、燃气灶等厨房电器；低碳消费行业最具影响力品牌；连续六年蝉联《中国500最具价值品牌》。sacon帅康 深圳市火王燃器具有限公司 深圳市火王燃器具有限公司创立于1992年，是中国环保节能型厨房电器的先行者和开拓者，也是国内最早具备完全自主研发、生产、销售、服务为一体的综合性厨卫电器制造企业。HIONE火王 博西家用电器(中国)有限公司 自1906年第一台西门子品牌的吸尘器在德国诞生，1935年推出世界第一台可调温的自动烤箱，到1959年首次提出嵌入式厨房电器理念，西门子家电产品在德国多年稳居销量第一的家电品牌冠军宝座。SIEMENS西门子家电 广东万和新电气股份有限公司 公司成立于1993年8月，已发展成为国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造龙头企业，在顺德、中山、高明、合肥等地拥有七大生产制造基地，占地面积超过100万平方米，年产能超过1500万台。Vanward万和 樱花卫厨(中国)股份有限公司 樱花卫厨(中国)股份有限公司成立于1994年，由台湾卫厨行业樱花主导投资，致力于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、燃气热水器、电热水器、水槽、龙头、浴霸、整体厨房等卫厨产品。樱花SAKURA 美的集团股份有限公司 美的是一家领先的消费家电及暖通空调系统全球性企业，提供多元化的产品种类，包括空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、及各类小型家电。Midea美的 广东万家乐股份有限公司 广东万家乐股份有限公司，始创于1988年，燃气热水器标准主要起草单位，专业研发/生产/销售燃气热水器/燃气灶具等产品的高新技术企业。万家乐

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国油烟机市场发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国油烟机行业发展概述

#### 第一节油烟机行业发展情况概述

##### 一、油烟机行业相关定义

##### 二、油烟机行业基本情况介绍

##### 三、油烟机行业发展特点分析

##### 四、油烟机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、油烟机行业需求主体分析

#### 第二节中国油烟机行业生命周期分析

##### 一、油烟机行业生命周期理论概述

##### 二、油烟机行业所属的生命周期分析

#### 第三节油烟机行业经济指标分析

##### 一、油烟机行业的赢利性分析

##### 二、油烟机行业的经济周期分析

##### 三、油烟机行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球油烟机行业市场发展现状分析

### 第一节全球油烟机行业发展历程回顾

### 第二节全球油烟机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲油烟机行业地区市场分析

#### 一、亚洲油烟机行业市场现状分析

#### 二、亚洲油烟机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油烟机行业市场前景分析

### 第四节北美油烟机行业地区市场分析

#### 一、北美油烟机行业市场现状分析

#### 二、北美油烟机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美油烟机行业市场前景分析

### 第五节欧洲油烟机行业地区市场分析

#### 一、欧洲油烟机行业市场现状分析

#### 二、欧洲油烟机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲油烟机行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界油烟机行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球油烟机行业市场规模预测

## 第三章 中国油烟机行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对油烟机行业的影响分析

### 第三节中国油烟机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对油烟机行业的影响分析

### 第五节中国油烟机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国油烟机行业运行情况

### 第一节 中国油烟机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国油烟机行业市场规模分析

#### 一、影响中国油烟机行业市场规模的因素

#### 二、中国油烟机行业市场规模

#### 三、中国油烟机行业市场规模解析

### 第三节 中国油烟机行业供应情况分析

#### 一、中国油烟机行业供应规模

#### 二、中国油烟机行业供应特点

### 第四节 中国油烟机行业需求情况分析

#### 一、中国油烟机行业需求规模

#### 二、中国油烟机行业需求特点

### 第五节 中国油烟机行业供需平衡分析

## 第五章 中国油烟机行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国油烟机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、油烟机行业产业链图解

### 第二节 中国油烟机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对油烟机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对油烟机行业的影响分析

### 第三节 我国油烟机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国油烟机行业市场竞争分析

### 第一节 中国油烟机行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

### 三、渠道竞争

### 四、其他竞争

#### 第二节中国油烟机行业竞争现状分析

##### 一、中国油烟机行业竞争格局分析

##### 二、中国油烟机行业主要品牌分析

#### 第三节中国油烟机行业集中度分析

##### 一、中国油烟机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国油烟机行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国油烟机行业模型分析

### 第一节中国油烟机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国油烟机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国油烟机行业SWOT分析结论

### 第三节中国油烟机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国油烟机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国油烟机行业市场动态情况

## 第二节中国油烟机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节油烟机行业成本结构分析

## 第四节油烟机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国油烟机行业价格现状分析

## 第六节中国油烟机行业平均价格走势预测

- 一、中国油烟机行业平均价格趋势分析
- 二、中国油烟机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国油烟机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国油烟机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国油烟机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国油烟机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国油烟机行业区域市场现状分析

### 第一节中国油烟机行业区域市场规模分析

#### 影响油烟机行业区域市场分布的因素

#### 中国油烟机行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区油烟机行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区油烟机行业市场分析

#### (1) 华东地区油烟机行业市场规模

#### (2) 华东地区油烟机行业市场现状

#### (3) 华东地区油烟机行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区油烟机行业市场分析

#### (1) 华中地区油烟机行业市场规模

#### (2) 华中地区油烟机行业市场现状

#### (3) 华中地区油烟机行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区油烟机行业市场分析

#### (1) 华南地区油烟机行业市场规模

#### (2) 华南地区油烟机行业市场现状

#### (3) 华南地区油烟机行业市场规模预测

## 第五节华北地区油烟机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区油烟机行业市场分析

#### (1) 华北地区油烟机行业市场规模

#### (2) 华北地区油烟机行业市场现状

#### (3) 华北地区油烟机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区油烟机行业市场分析

#### (1) 东北地区油烟机行业市场规模

#### (2) 东北地区油烟机行业市场现状

#### (3) 东北地区油烟机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油烟机行业市场分析
  - (1) 西南地区油烟机行业市场规模
  - (2) 西南地区油烟机行业市场现状
  - (3) 西南地区油烟机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油烟机行业市场分析
  - (1) 西北地区油烟机行业市场规模
  - (2) 西北地区油烟机行业市场现状
  - (3) 西北地区油烟机行业市场规模预测

## 第十一章 油烟机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章2022-2029年中国油烟机行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国油烟机行业未来发展前景分析

##### 一、油烟机行业国内投资环境分析

##### 二、中国油烟机行业市场机会分析

##### 三、中国油烟机行业投资增速预测

#### 第二节中国油烟机行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国油烟机行业规模发展预测

##### 一、中国油烟机行业市场规模预测

##### 二、中国油烟机行业市场规模增速预测

##### 三、中国油烟机行业产值规模预测

##### 四、中国油烟机行业产值增速预测

##### 五、中国油烟机行业供需情况预测

#### 第四节中国油烟机行业盈利走势预测

### 第十三章2022-2029年中国油烟机行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国油烟机行业进入壁垒分析

##### 一、油烟机行业资金壁垒分析

##### 二、油烟机行业技术壁垒分析

##### 三、油烟机行业人才壁垒分析

##### 四、油烟机行业品牌壁垒分析

##### 五、油烟机行业其他壁垒分析

#### 第二节油烟机行业风险分析

##### 一、油烟机行业宏观环境风险

##### 二、油烟机行业技术风险

##### 三、油烟机行业竞争风险

##### 四、油烟机行业其他风险

#### 第三节中国油烟机行业存在的问题

#### 第四节中国油烟机行业解决问题的策略分析

### 第十四章2022-2029年中国油烟机行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国油烟机行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国油烟机行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节油烟机行业营销策略分析

- 一、油烟机行业产品营销
- 二、油烟机行业定价策略
- 三、油烟机行业渠道选择策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571830.html>