

2021年中国联合收割机行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国联合收割机行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551829551829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

联合收割机补贴政策推进农业机械化发展

近十几年来，国家先后出台了农机购置补贴等多项扶持政策，支持农业生产向机械化方向发展，包括联合收割机在内的大型农业机械保有量持续增加。

农业农村部办公厅财政部办公厅发布的《2021-2023年全国通用类农业机械中央财政资金最高补贴额一览表》提到：

各省份可从《一览表》中选择本省份农业生产急需的档次进行补贴，原则上要采用《一览表》相关档次的基本配置和参数要求。在此基础上，各省份可通过增加基本配置和参数要求的方式优化档次，但不得以其他方式对档次进行调整。各省份可围绕粮食生产薄弱环节、丘陵山区特色农业生产急需机具和高端、复式、智能农机产品以及确保农业生产数

据安全的农机产品的推广应用，选择不超过10个品目的产品提高补贴额，其补贴额可高于《一览表》相关档次的最高补贴额，但增长幅度控制在20%以内。上述品目之外的其他通用类机具品目，其所属档次的补贴额不得高于《一览表》相应档次的最高补贴额。

各类联合收割机补贴额

品目

档次编号

档次名称

基本配置和参数

中央财政最高补贴额（元）

自走轮式谷物联合收割机

9.1

2—3kg/s自走轮式谷物联合收割机

2kg/s≤喂入量<3kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

11700

9.2

3—4kg/s自走轮式谷物联合收割机

3kg/s≤喂入量<4kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

12900

9.3

4—5kg/s自走轮式谷物联合收割机

4kg/s≤喂入量<5kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

13500

9.4

5—6kg/s自走轮式谷物联合收割机

5kg/s≤喂入量<6kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

35600

9.5

6—7kg/s自走轮式谷物联合收割机

6kg/s≤喂入量<7kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

37900

9.6

7kg/s及以上自走轮式谷物联合收割机

喂入量≥7kg/s；自走轮式；喂入方式：全喂入

40300

自走履带式谷物联合收割机（全喂入）

10.1

0.6—1kg/s自走履带式谷物联合收割机（全喂入），包含1—1.5kg/s自走履带式水稻联合收割机（全喂入）

0.6kg/s≤喂入量<1kg/s，1kg/s≤水稻机喂入量<1.5kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

7500

10.2

1—1.5kg/s自走履带式谷物联合收割机（全喂入），包含1.5—2.1kg/s自走履带式水稻联合收割机（全喂入）

1kg/s≤喂入量<1.5kg/s，1.5kg/s≤水稻机喂入量<2.1kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

9200

10.3

1.5—2.1kg/s自走履带式谷物联合收割机（全喂入），包含2.1—3kg/s自走履带式水稻联合收割机（全喂入）

1.5kg/s≤喂入量<2.1kg/s，2.1kg/s≤水稻机喂入量<3kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

13800

10.4

2.1—3kg/s自走履带式谷物联合收割机（全喂入），包含3—4kg/s自走履带式水稻联合收割机（全喂入）

2.1kg/s≤喂入量<3kg/s，3kg/s≤水稻机喂入量<4kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

24600

10.5

3—4kg/s自走履带式谷物联合收割机（全喂入），包含4kg/s及以上自走履带式水稻联合收

割机（全喂入）

3kg/s≤喂入量<4kg/s，水稻机喂入量≥4kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

28800

10.6

4kg/s及以上自走履带式谷物联合收割机（全喂入）

喂入量≥4kg/s；自走履带式；喂入方式：全喂入

31300

半喂入联合收割机

11.1

3行35马力及以上半喂入联合收割机

收获行数：3行；喂入方式：半喂入；功率≥35马力

18000

11.2

4行及以上35马力及以上半喂入联合收割机

收获行数≥4行；喂入方式：半喂入；功率≥35马力

50000资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

三大农业生产环节机械化程度均不断提高，农业机械总动力稳步增长 我国农作物生产主要包括耕种、播种、收获三大环节。近年来，我国农业生产过程中三大环节机械化率不断提高。截至2019年底，我国机械化耕种面积已达到124,132.47千公顷，占总耕地面积的92.03%，较上年度提高0.87%；机械化播种面积达到95,085.31千公顷，占总耕地面积的70.50%，较上年度提高0.85%；机械化收获面积达到101,886.11千公顷，占总耕地面积的75.54%，较上年度提高1.60%。

近年来，我国农作物耕种收综合机械化水平大幅提高，2018年全国农作物耕种收综合机械化率超过67%，2019年超过70%，提前一年实现“十三五”目标，2020年全国农作物耕种收综合机械化率已到达71%。

2016年-2020年全国农作物耕种收综合机械化率（%）资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

农业机械总动力是指主要用于农、林、牧、渔业的各种动力机械的动力总和，是衡量一个国家（或地区）农业机械化水平的重要指标。近年来，我国农业机械总动力持续增长，2019年度达到10.27亿千瓦，同比增长2.33%。2020年度达到10.56亿千瓦。

2016-2020年我国农业机械总动力（万千瓦）资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

联合收割机种类愈加丰富，联合收割机保有量稳步增长

随着国家农业生产结构的调整以及农户经营规模的不断扩大，联合收割机正朝着大型化、智能化和高效化的趋势发展。用户对于联合收割机的需求也不再仅仅停留于“性价比高

、耐用”的层面，而是对机械的先进、适用、舒适、节能、环保提出了更高的要求。因此，为满足用户多样化的需求，联合收割机技术升级和更新换代的速度也会越来越快。综上，农业生产方式的改变和用户需求的升级也带动了联合收割机存量更新需求的上升。

2018年至2020年，全国履带式水稻收获机械销量呈现一定波动，主要原因系一方面我国粮食产量和粮食价格都趋于稳定，联合收割机亦逐渐进入存量市场阶段；另一方面，2020年国内粮食价格上涨，务农的经济效益增加，同时新冠疫情导致农村人口进城务工受到影响，更多农民选择回归务农。此外，随着农机技术不断进步，农机产品更新换代的速度加快，联合收割机的更新换代周期也随之变短。受上述因素的综合影响，联合收割机的销量在2019年有所下降，但在2020年出现回升。

截至2019年末，我国谷物联合收割机保有量达到212.84万台，较上年度增长3.36%。预计2020年末到达220万台。

2016-2020年我国联合收割机保有量统计及预测（万台）资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国联合收割机行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国联合收割机行业发展概述

第一节 联合收割机行业发展情况概述

一、联合收割机行业相关定义

二、联合收割机行业基本情况介绍

三、联合收割机行业发展特点分析

四、联合收割机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、联合收割机行业需求主体分析

第二节 中国联合收割机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、联合收割机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国联合收割机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国联合收割机行业生命周期分析

一、联合收割机行业生命周期理论概述

二、联合收割机行业所属的生命周期分析

第四节 联合收割机行业经济指标分析

一、联合收割机行业的赢利性分析

二、联合收割机行业的经济周期分析

三、联合收割机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国联合收割机行业进入壁垒分析

一、联合收割机行业资金壁垒分析

二、联合收割机行业技术壁垒分析

三、联合收割机行业人才壁垒分析

四、联合收割机行业品牌壁垒分析

五、联合收割机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球联合收割机行业市场发展现状分析

第一节 全球联合收割机行业发展历程回顾

第二节 全球联合收割机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲联合收割机行业地区市场分析

- 一、亚洲联合收割机行业市场现状分析
- 二、亚洲联合收割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲联合收割机行业市场前景分析

第四节 北美联合收割机行业地区市场分析

- 一、北美联合收割机行业市场现状分析
- 二、北美联合收割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美联合收割机行业市场前景分析

第五节 欧洲联合收割机行业地区市场分析

- 一、欧洲联合收割机行业市场现状分析
- 二、欧洲联合收割机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲联合收割机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界联合收割机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球联合收割机行业市场规模预测

第三章 中国联合收割机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国联合收割机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国联合收割机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国联合收割机行业运行情况

第一节 中国联合收割机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国联合收割机行业市场规模分析

第三节 中国联合收割机行业供应情况分析

第四节 中国联合收割机行业需求情况分析

第五节 我国联合收割机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国联合收割机行业供需平衡分析

第七节 中国联合收割机行业发展趋势分析

第五章 中国联合收割机所属行业运行数据监测

第一节 中国联合收割机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国联合收割机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国联合收割机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国联合收割机市场格局分析

第一节 中国联合收割机行业竞争现状分析

一、中国联合收割机行业竞争情况分析

二、中国联合收割机行业主要品牌分析

第二节 中国联合收割机行业集中度分析

一、中国联合收割机行业市场集中度影响因素分析

二、中国联合收割机行业市场集中度分析

第三节 中国联合收割机行业存在的问题

第四节 中国联合收割机行业解决问题的策略分析

第五节 中国联合收割机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国联合收割机行业需求特点与动态分析

第一节 中国联合收割机行业消费市场动态情况

第二节 中国联合收割机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 联合收割机行业成本结构分析

第四节 联合收割机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国联合收割机行业价格现状分析

第六节 中国联合收割机行业平均价格走势预测

一、中国联合收割机行业价格影响因素

二、中国联合收割机行业平均价格走势预测

三、中国联合收割机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国联合收割机行业区域市场现状分析

第一节 中国联合收割机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区联合收割机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区联合收割机市场规模分析

四、华东地区联合收割机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区联合收割机市场规模分析

四、华中地区联合收割机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区联合收割机市场规模分析

四、华南地区联合收割机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国联合收割机行业竞争情况

第一节 中国联合收割机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国联合收割机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国联合收割机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 联合收割机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国联合收割机行业发展前景分析与预测

第一节 中国联合收割机行业未来发展前景分析

一、联合收割机行业国内投资环境分析

二、中国联合收割机行业市场机会分析

三、中国联合收割机行业投资增速预测

第二节 中国联合收割机行业未来发展趋势预测

第三节 中国联合收割机行业市场发展预测

一、中国联合收割机行业市场规模预测

二、中国联合收割机行业市场规模增速预测

三、中国联合收割机行业产值规模预测

四、中国联合收割机行业产值增速预测

五、中国联合收割机行业供需情况预测

第四节 中国联合收割机行业盈利走势预测

一、中国联合收割机行业毛利润同比增速预测

二、中国联合收割机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国联合收割机行业投资风险与营销分析

第一节 联合收割机行业投资风险分析

一、联合收割机行业政策风险分析

二、联合收割机行业技术风险分析

三、联合收割机行业竞争风险分析

四、联合收割机行业其他风险分析

第二节 联合收割机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国联合收割机行业发展战略及规划建议

第一节 中国联合收割机行业品牌战略分析

一、联合收割机企业品牌的重要性

二、联合收割机企业实施品牌战略的意义

三、联合收割机企业品牌的现状分析

四、联合收割机企业的品牌战略

五、联合收割机品牌战略管理的策略

第二节 中国联合收割机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国联合收割机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国联合收割机行业发展策略及投资建议

第一节 中国联合收割机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国联合收割机行业营销渠道策略

一、联合收割机行业渠道选择策略

二、联合收割机行业营销策略

第三节 中国联合收割机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国联合收割机行业重点投资区域分析

二、中国联合收割机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551829551829.html>