中国小麦粉市场现状深度调研与未来发展前景研究报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦粉市场现状深度调研与未来发展前景研究报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/191828191828.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国食品专用小麦粉的生产和使用，虽然目前尚属于起步阶段，但随着我国人民生活水平的提高和社会主义市场经济体系的逐步建立，对花样繁多的高质量面制食品的需求量将会增多，这就为发展食品专用小麦粉创造了社会条件，我国有关的专业科研单位，高等院校和企业单位，经多年的研究试验，已制订出适合我国国情的各类专用小麦粉的质量标准；初步建立了一整套检测专用小麦粉质量的标准配方，操作方法和评定标准。为各类专用小麦粉生产提供了质量保证。此外，前几年我国已引进90多套小麦粉生产线和先进的制粉技术，加上原有的大中型骨干企业，为专用小麦粉生产提供了有效的手段和扩大生产的能力。综上所述，专用小麦粉的生产将有较大的发展。制粉厂将从目前以生产通用小麦产粉为主联产少量专用小麦粉的方式，逐步过渡到以生产专用粉为主的模式，专用小麦粉的品种将逐步增加。

报告目录：

第一章 小麦粉行业概述1
第一节 行业相关界定1
一、小麦粉的定义1
二、行业发展历程1
第二节 小麦粉的化学成分及营养强化3
一、小麦粉的化学成分3
二、小麦粉的营养强化6
第三节 小麦粉行业地位分析9
一、行业对经济增长的影响9
二、行业对人民生活的影响10
三、行业关联度情况10
第二章 中国小麦粉行业宏观经济环境分析12
第一节 2014-2019年全球宏观经济分析12
一、2011-2013年全球宏观经济运行概况12
二、2014-2019年全球宏观经济趋势预测1
第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析4
一、2011-2013年中国宏观经济发展情况4
二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测10
第三章 中国小麦粉行业政策技术环境分析20
第一节 小麦粉行业政策法规环境分析20
一、2013年中央1号文件解读20
二、行业相关标准概述31
三、行业税收政策分析38

四、行业政策走势及其影响38
第二节 小麦粉行业技术环境分析51
一、国际技术发展趋势51
二、国内技术水平现状58
三、科技创新主攻方向63
第四章 2011-2013年中国小麦粉行业总体发展状况65
第一节 中国小麦粉行业规模情况分析65
一、行业单位规模情况分析、65
二、行业人员规模状况分析66
三、行业资产规模状况分析66
四、行业市场规模状况分析67
五、行业敏感性分析67
第二节 中国小麦粉行业产销情况分析68
一、行业生产情况分析68
二、行业销售情况分析71
三、行业产销情况分析75
第三节 中国小麦粉行业财务能力分析77
一、行业盈利能力分析与预测77
二、行业偿债能力分析与预测80
三、行业营运能力分析与预测82
四、行业发展能力分析与预测84
第五章 2011-2013年中国小麦粉行业市场发展分析86
第一节 2011-2013年中国小麦粉市场分析86
一、2013年小麦粉市场形势回顾86
二、2013年小麦粉市场形势分析86
第二节 中国小麦粉行业市场产品价格走势分析88
一、中国小麦粉行业市场价格影响因素分析88
二、2011-2013年中国小麦粉行业市场价格走势分析88
第三节 中国小麦粉行业市场发展的主要策略90
一、我国小麦粉产业的发展存在的问题90
二、发展国内小麦粉业的相关建议与对策90
第六章 2011-2013年中国小麦粉行业进出口市场分析96
第一节 小麦粉行业进出口额数据分析96
一、2011-2013年小麦粉进口金额统计96
二、2011-2013年小麦粉出口金额统计96

第二节 小麦粉行业进出口量数据统计97
一、2011-2013年小麦粉进口量统计97
二、2011-2013年小麦粉出口量统计97
第三节 小麦粉进出口区域格局分析98
一、进口地区格局98
二、出口地区格局99
第四节 2014-2019年小麦粉进出口预测100
一、2014-2019年小麦粉进口预测100
二、2014-2019年小麦粉出口预测100
第七章 2011-2013年中国小麦粉行业竞争格局分析102
第一节 小麦粉行业竞争结构分析102
一、现有企业间竞争102
二、潜在进入者分析103
三、替代品威胁分析104
四、供应商客户议价能力104
第二节 小麦粉企业国际竞争力比较105
一、生产要素105
二、需求条件105
三、支援与相关产业106
四、企业战略、结构与竞争状态106
五、政府的作用108
第三节 小麦粉行业竞争格局分析108
一、小麦粉行业集中度分析108
二、小麦粉行业竞争程度分析108
第四节 2014-2019年小麦粉行业竞争策略分析110
一、2014-2019年小麦粉行业竞争格局展望111
二、2014-2019年小麦粉行业竞争策略分析111
第八章 2011-2013年中国小麦粉行业重点企业发展分析114
第一节 中国粮油控股有限公司114
一、企业概况114
二、企业经营状况分析114
三、企业竞争力分析117
第二节 河北五得利面粉集团123
一、企业概况123
二、企业经营状况分析124

三、企业竞争力分析124
第三节 江苏银河面粉公司127
一、企业概况127
二、企业经营状况分析127
三、企业竞争力分析128
第四节 中国储备粮食管理总公司130
一、企业概况130
二、企业经营状况分析131
三、企业竞争力分析132
第五节 山东半球面粉有限公司134
一、企业概况134
二、企业经营发展状况134
第九章 2014-2019年中国小麦粉行业发展前景预测138
第一节 行业发展前景分析138
一、行业市场发展前景分析138
二、行业市场蕴藏的商机分析139
三、行业行业“十二五”整体规划解读140
第二节 2014-2019年中国小麦粉行业市场发展趋势预测141
一、2014-2019年行业需求预测141
二、2014-2019年行业供给预测142
三、2014-2019年中国小麦粉行业市场价格走势预测142
第三节 2014-2019年中国小麦粉技术发展趋势预测143
一、产品发展新动态143
二、产品技术新动态145
三、产品技术发展趋势预测150
第十章 2014-2019年中国小麦粉行业投资分析152
第一节 行业投资机会分析152
一、投资领域152
二、主要项目152
第二节 行业投资风险分析154
一、市场风险154
二、成本风险155
三、其他风险156
第三节 行业投资建议158
一、把握国家投资的契机158

二、竞争性战略联盟的实施158
三、市场的重点客户战略实施159
图表略·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/191828191828.html