

中国专网通信行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专网通信行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。

一、我国专网通信市场规模

近些年随着国家对政府和公共安全重视不断加深,我国专网通信市场规模稳定增长。数据显示,到2022年我国专网通信市场规模达到了366亿元,同比增长11.9%。

资料来源:观研天下整理

专网通信主要由通信设备和通信服务两部分组成,具体从市场占比来看,专网通信设备占比63.3%,专网通信服务占比为36.7%,目前主要还是以专网通信设备为主。

资料来源:观研天下整理

二、我国专网通信行业下游应用结构

从下游应用结构来看,我国专网通信主要应用在政府与公共安全、公用事业和工商业等三个方面,其中政府与公共安全主要包括了公安、消防、武警、司法等,是最大的细分市场,占比为56.3%;公用事业包括交通运输、能源、林业、水利等,占比为31.0%;而工商业占比为最小,占比为12.1%。

资料来源:观研天下整理

三、我国专网通信行业竞争梯队

从行业竞争梯队来看,位于我国专网通信第一梯队的企业主要有摩托罗拉和海能达;第二梯队的企业主要有建伍、艾克慕、科立讯、欧宇航等企业,第三梯队企业是中低端专网通信设备商。其中前两个梯队的企业在技术、品牌和渠道占有一定的优势,整体市场也较为集中。

资料来源:观研天下整理

四、我国专网通信行业上市企业情况

目前我国专网通信行业上市企业有海能达 (002583)、烽火电子 (000561)、普天科技 (002544)和海格通信 (002465)等。

我国专网通信行业上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

海能达 (002583)

1993-05-11

规模优势：截至目前,公司在全球设有超过90个分支机构,与全球数千家经销商、集成商和合作伙伴紧密协作,销售和服务网络覆盖全球120多个国家和地区,公司已为多个国家的公共安全、政务应急、交通、能源、工商业等领域提供了专用通信网络。

研发优势：全球建有深圳、哈尔滨、南京、鹤壁、东莞松山湖、德国巴特明德、西班牙萨拉戈萨、加拿大温哥华以及多伦多等研发中心,拥有超过员工总数40%的研发人员及多个国际领先水平的射频、环境可靠性、声学、交互设计卫星应用、绿色低碳、行业准入测试等专业化实验室。

烽火电子 (000561)

1992-08-15

客户优势：公司拥有广泛友好的客户关系及客户资源,乘“一带一路”的东风,积极拓展国际业务,具有良好的国际市场信誉,已为30多个国家和地区提供了通信产品和服务。

产品优势：公司是我国国防航空搜救通信系统研制生产领导者和电声通信终端产品制造企业,曾研制了多代搜救通信装备,达到国际先进水平;自主研发并掌握了语音骨传导、空间降噪、有源降噪等核心技术,是我国研制国防音频通信系统的行业龙头。

普天科技 (002544)

1994-11-19

区位优势：作为处于粤港澳大湾区的上市公司,具有融资和资本运作优势。

资质优势：公司拥有甲级(一级)资质多项,业务领域涉及运营商、轨道交通、应急、人防、电力、公共安全、水务燃气等行业。

海格通信 (002465)

2000-07-20

布局优势：通过“产业+资本”双轮驱动,海格通信实现了新的跨越式发展,形成了“广州、北京、西安、南京、成都、长沙、武汉、杭州”等地域布局。

研发优势：拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国专网通信行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国专网通信行业发展概述

第一节 专网通信行业发展情况概述

一、专网通信行业相关定义

二、专网通信特点分析

三、专网通信行业基本情况介绍

四、专网通信行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、专网通信行业需求主体分析

第二节 中国专网通信行业生命周期分析

一、专网通信行业生命周期理论概述

二、专网通信行业所属的生命周期分析

第三节 专网通信行业经济指标分析

一、专网通信行业的赢利性分析

二、专网通信行业的经济周期分析

三、专网通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球专网通信行业市场发展现状分析

第一节 全球专网通信行业发展历程回顾

第二节 全球专网通信行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲专网通信行业地区市场分析

一、亚洲专网通信行业市场现状分析

二、亚洲专网通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专网通信行业市场前景分析

第四节 北美专网通信行业地区市场分析

一、北美专网通信行业市场现状分析

二、北美专网通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美专网通信行业市场前景分析

第五节 欧洲专网通信行业地区市场分析

- 一、欧洲专网通信行业市场现状分析
- 二、欧洲专网通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲专网通信行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界专网通信行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球专网通信行业市场规模预测

第三章 中国专网通信行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对专网通信行业的影响分析

第三节 中国专网通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对专网通信行业的影响分析

第五节 中国专网通信行业产业社会环境分析

第四章 中国专网通信行业运行情况

第一节 中国专网通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国专网通信行业市场规模分析

- 一、影响中国专网通信行业市场规模的因素
- 二、中国专网通信行业市场规模
- 三、中国专网通信行业市场规模解析

第三节 中国专网通信行业供应情况分析

- 一、中国专网通信行业供应规模
- 二、中国专网通信行业供应特点

第四节 中国专网通信行业需求情况分析

- 一、中国专网通信行业需求规模
- 二、中国专网通信行业需求特点

第五节 中国专网通信行业供需平衡分析

第五章 中国专网通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国专网通信行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、专网通信行业产业链图解

第二节中国专网通信行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对专网通信行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对专网通信行业的影响分析

第三节我国专网通信行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国专网通信行业市场竞争分析

第一节中国专网通信行业竞争现状分析

- 一、中国专网通信行业竞争格局分析
- 二、中国专网通信行业主要品牌分析

第二节中国专网通信行业集中度分析

- 一、中国专网通信行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国专网通信行业市场集中度分析

第三节中国专网通信行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国专网通信行业模型分析

第一节中国专网通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国专网通信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国专网通信行业SWOT分析结论

第三节中国专网通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国专网通信行业需求特点与动态分析

第一节中国专网通信行业市场动态情况

第二节中国专网通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节专网通信行业成本结构分析

第四节专网通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国专网通信行业价格现状分析

第六节中国专网通信行业平均价格走势预测

一、中国专网通信行业平均价格趋势分析

二、中国专网通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国专网通信行业所属行业运行数据监测

第一节中国专网通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国专网通信行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国专网通信行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国专网通信行业区域市场现状分析

第一节中国专网通信行业区域市场规模分析

- 一、影响专网通信行业区域市场分布的因素
- 二、中国专网通信行业区域市场分布

第二节中国华东地区专网通信行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区专网通信行业市场分析
 - (1) 华东地区专网通信行业市场规模
 - (2) 华南地区专网通信行业市场现状
 - (3) 华东地区专网通信行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区专网通信行业市场分析
 - (1) 华中地区专网通信行业市场规模
 - (2) 华中地区专网通信行业市场现状
 - (3) 华中地区专网通信行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专网通信行业市场分析
 - (1) 华南地区专网通信行业市场规模

(2) 华南地区专网通信行业市场现状

(3) 华南地区专网通信行业市场规模预测

第五节 华北地区专网通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区专网通信行业市场分析

(1) 华北地区专网通信行业市场规模

(2) 华北地区专网通信行业市场现状

(3) 华北地区专网通信行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区专网通信行业市场分析

(1) 东北地区专网通信行业市场规模

(2) 东北地区专网通信行业市场现状

(3) 东北地区专网通信行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区专网通信行业市场分析

(1) 西南地区专网通信行业市场规模

(2) 西南地区专网通信行业市场现状

(3) 西南地区专网通信行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区专网通信行业市场分析

(1) 西北地区专网通信行业市场规模

(2) 西北地区专网通信行业市场现状

(3) 西北地区专网通信行业市场规模预测

第十一章 专网通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国专网通信行业发展前景分析与预测

第一节中国专网通信行业未来发展前景分析

一、专网通信行业国内投资环境分析

二、中国专网通信行业市场机会分析

三、中国专网通信行业投资增速预测

第二节中国专网通信行业未来发展趋势预测

第三节中国专网通信行业规模发展预测

一、中国专网通信行业市场规模预测

二、中国专网通信行业市场规模增速预测

三、中国专网通信行业产值规模预测

四、中国专网通信行业产值增速预测

五、中国专网通信行业供需情况预测

第四节中国专网通信行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国专网通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国专网通信行业进入壁垒分析

一、专网通信行业资金壁垒分析

二、专网通信行业技术壁垒分析

三、专网通信行业人才壁垒分析

四、专网通信行业品牌壁垒分析

五、专网通信行业其他壁垒分析

第二节专网通信行业风险分析

一、专网通信行业宏观环境风险

二、专网通信行业技术风险

三、专网通信行业竞争风险

四、专网通信行业其他风险

第三节中国专网通信行业存在的问题

第四节中国专网通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国专网通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国专网通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国专网通信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节专网通信行业营销策略分析

一、专网通信行业产品策略

二、专网通信行业定价策略

三、专网通信行业渠道策略

四、专网通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/701827.html>