

# 2021年中国区区块链市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国区块链市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531827531827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、区块链行业投融资市场总体情况

根据数据显示，2020年，我国区块链行业共发生50起投融资事件，较上年同比下降69.1%。

2016-2020年我国区块链行业投融资事件数量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年，我国区块链行业投融资总金额为52.54亿元，较上年同比下降68.8%。

2016-2020年我国区块链行业投融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

### 二、区块链行业投融资市场具体情况

从平均融资金额来看，2020年,我国区块链行业平均融资金额为1.05亿元，较上年同比增长8.2%。

2016-2020年我国区块链行业平均融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

从投融资事件地域分布情况来看，2020年，我国区块链行业投融资事件主要集中在北京、深海、广东、浙江等经济发达地区，其投融资数量分别为378起、126起、88起、82起。

2020年我国区块链行业投融资事件地域分布情况 数据来源：公开资料整理

从投融资轮次分布情况来看，2020年，我国区块链行业投融资事件主要集中在天使轮、A轮、种子轮，占比分别为42%、24%、5%。

2020年我国区块链行业投融资事件轮次占比情况 数据来源：公开资料整理

从投资方来看，2020年，我国区块链行业最为活跃的投资方top10为分布式资本、节点资本、火币网、IDG资本、创世资本、Achain生态基金、了得资本、腾讯投资、策源创投、天岑资本，其投资数量分别为28次、25次、21次、21次、19次、19次、16次、15次、15次、14次。

2020年我国区块链行业最为活跃的投资方top10 数据来源：公开资料整理

从融资方来看，2020年，有19家公司获得超1亿元融资金额，其中金融领域表现强劲，共发生7起重大融资事件。

2020年我国区块链行业融资金额超过1亿元事件

发布时间

公司名

轮次

细分领域

主投资方

金额

2020.08

水滴互助

D轮

金融保险

瑞士再保险

14.95亿

2020.07

能链集团

D轮

汽车交通

中金资本

9亿

2020.06

亿邦通信

IPO上市

新工业

公共股东

6.54

2020.06

嘉楠耘智

IPO上市后

数字货币

文艺复兴科技

1.95

2020.02

CoolBitX Technology

B轮战略投资

数字货币

BitSonic

1.08

2020.08

虎币网

战略投资

数字货币

外星资本

未透露，约1亿元

2020.09

泰山资本

战略投资

金融

宋厚达

未透露，约1亿元

2020.10

松鼠矿机

战略投资

金融

闪挖

未透露，约1亿元

2020.03

创飞科技

战略投资

金融

南翔创投

未透露，约1亿元

2020.02

元界

战略投资

金融

Nova Club

未透露，约1亿元

2020.08

成都链安

战略投资

企业服务

分布式资本

未透露,约1亿元

2020.07

成都链安

战略投资

企业服务

前海母基金

未透露，约1亿元

2020.06

宙斯在线

战略投资

企业服务

九鼎投资

未透露，约1亿元

2020.06

宙斯在线

战略投资

企业服务

安策资本

未透露,约1亿元

2020.02

龙合智联

战略投资

智能硬件

洪泰智造工场

未透露，约1亿元

2020.11

AAX

战略投资

数字货币

科银资本

未透露，约1亿元

2020.06

G-Wave引力波

战略投资

金融

飞碟科技

未透露,约1亿元

2020.06

黑匣子数据

B轮

金融

中国风投

未透露，约1亿元

2020.07

微位科技

战略投资

社交科技

南京创熠

1亿元数据来源：公开资料整理

### 三、发展趋势

（1）区块链市场规模将成倍增长：对企业来说，数字化转型不再是一种选择，而是至关重要的生存前提。许多行业都将把区块链作为一种有助于推进数字化转型的强大工具。在此情况下，区块链迎来黄金发展期。

（2）区块链项目将更加务实：COVID-19引发的动荡性与不确定性，迫使不少企业暂时叫停了一部分与分布式分类账相关的长期项目。这也使得企业开始针对区块链项目采取更加务实的发展规划思路。

（3）许可链将占据主导地位：就区块链技术的企业级用例而言，许可链能够为使用方提供更多操作空间与功能选项，带来更强大的效率、隐私性、可靠性与透明度。许可链可能成为推动区块链市场增长的核心因素，并有望在2021年占据市场主导份额。

（4）银行与金融部门进一步主导区块链市场：金融科技与区块链技术的带入，将帮助银行与金融机构简化运营流程、推动运营现代化。以此为基础，非接触式交易与新的金融服务设计方案将迎来强劲增长。预计在未来几年中，银行与金融部门的区块链采用比例将呈现出指数级增长，并最终在全球区块链市场上占据主导性份额。

（5）央行数字货币进程加快：在现金使用量减少、经济数字化、Diem（即Libra）等私有数字货币相继推出的背景下，相关过程将在2021年进一步加快。中国政府已经提前行动，并在新冠疫情社交隔离期间在民众及企业中进行了数十轮实验，后续计划在全球范围内推广。

（6）DeFi（去中心化金融）服务将快速发展：DeFi真正体现着区块链与金融服务的融合用例，旨在填补企业级区块链产品中的“缺失”环节。DeFi证明金融服务智能合约确实能够获得成功，而且这种替代性的融资形式完全适合经济体系的金融科技诉求。

（7）隐私保护需求推动零知识证明机制发展：市场迫切需要零知识证明机制以应对机密信息保护中的种种挑战，借此为区块链项目的进一步发展打通道路。

（8）加密货币普及度有望再创新高：疫情影响下，投资者迫切需要新的安全资产，这也让加密货币成为关注焦点。2021年，比特币及其他加密货币有望继续保持红火的态势。

（9）中国将在全球区块链发展领域一骑绝尘：中国正在引领全球区块链技术发展，并将在2021年继续保持这一优势。区块链正在帮助中国走向新的高峰，其技术实力已经远超

全球其他市场参与者的当前水平。

(10) 政府将收紧与金融科技相关的法规：近年来，我国长期处于区块链技术发展迅猛、但监管法规未能及时跟进的困境当中，加之由疫情引发的经济数字化发展已经受到监管机构的重视，政府必将在未来几年推动制定自己的金融科技法规。

我国区块链行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国区块链市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国区块链行业发展概述

#### 第一节 区块链行业发展情况概述

- 一、区块链行业相关定义
- 二、区块链行业基本情况介绍
- 三、区块链行业发展特点分析

#### 四、区块链行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、区块链行业需求主体分析

#### 第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、区块链行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国区块链行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国区块链行业生命周期分析

##### 一、区块链行业生命周期理论概述

##### 二、区块链行业所属的生命周期分析

#### 第四节 区块链行业经济指标分析

##### 一、区块链行业的赢利性分析

##### 二、区块链行业的经济周期分析

##### 三、区块链行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国区块链行业进入壁垒分析

##### 一、区块链行业资金壁垒分析

##### 二、区块链行业技术壁垒分析

##### 三、区块链行业人才壁垒分析

##### 四、区块链行业品牌壁垒分析

##### 五、区块链行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球区块链行业市场发展现状分析

### 第一节 全球区块链行业发展历程回顾

### 第二节 全球区块链行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲区块链行业地区市场分析

#### 一、亚洲区块链行业市场现状分析

#### 二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲区块链行业市场前景分析

#### 第四节 北美区块链行业地区市场分析

##### 一、北美区块链行业市场现状分析

##### 二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美区块链行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲区块链行业地区市场分析

##### 一、欧洲区块链行业市场现状分析

##### 二、欧洲区块链行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲区块链行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界区块链行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球区块链行业市场规模预测

### 第三章 中国区块链产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品区块链总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国区块链行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国区块链产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国区块链行业运行情况

#### 第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国区块链行业市场规模分析

#### 第三节 中国区块链行业供应情况分析

#### 第四节 中国区块链行业需求情况分析

#### 第五节 我国区块链行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国区块链行业供需平衡分析

#### 第七节 中国区块链行业发展趋势分析

### 第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国区块链市场格局分析

#### 第一节 中国区块链行业竞争现状分析

##### 一、中国区块链行业竞争情况分析

##### 二、中国区块链行业主要品牌分析

#### 第二节 中国区块链行业集中度分析

##### 一、中国区块链行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国区块链行业市场集中度分析

#### 第三节 中国区块链行业存在的问题

#### 第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国区块链行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国区块链行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国区块链行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国区块链行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 区块链行业成本结构分析

#### 第四节 区块链行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国区块链行业价格现状分析

#### 第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

##### 一、中国区块链行业价格影响因素

##### 二、中国区块链行业平均价格走势预测

##### 三、中国区块链行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国区块链行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区区块链市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区区块链市场规模分析

##### 四、华东地区区块链市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区区块链市场规模分析
- 四、华中地区区块链市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区区块链市场规模分析
  - 四、华南地区区块链市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国区块链行业竞争情况

### 第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国区块链行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国区块链行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国区块链行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

#### 一、区块链行业国内投资环境分析

#### 二、中国区块链行业市场机会分析

#### 三、中国区块链行业投资增速预测

### 第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国区块链行业市场发展预测

#### 一、中国区块链行业市场规模预测

#### 二、中国区块链行业市场规模增速预测

#### 三、中国区块链行业产值规模预测

#### 四、中国区块链行业产值增速预测

## 五、中国区块链行业供需情况预测

### 第四节 中国区块链行业盈利走势预测

- 一、中国区块链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国区块链行业投资风险与营销分析

### 第一节 区块链行业投资风险分析

- 一、区块链行业政策风险分析
- 二、区块链行业技术风险分析
- 三、区块链行业竞争风险分析
- 四、区块链行业其他风险分析

### 第二节 区块链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国区块链行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国区块链行业品牌战略分析

- 一、区块链企业品牌的重要性
- 二、区块链企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链企业品牌的现状分析
- 四、区块链企业的品牌战略
- 五、区块链品牌战略管理的策略

### 第二节 中国区块链行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国区块链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 区块链行业竞争力提升策略

#### 一、区块链行业产品差异性策略

#### 二、区块链行业个性化服务策略

#### 三、区块链行业的促销宣传策略

#### 四、区块链行业信息智能化策略

#### 五、区块链行业品牌化建设策略

#### 六、区块链行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国区块链行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国区块链行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国区块链行业营销渠道策略

#### 一、区块链行业渠道选择策略

#### 二、区块链行业营销策略

### 第三节 中国区块链行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国区块链行业重点投资区域分析

#### 二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531827531827.html>