

2019年中国照明灯具行业分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国照明灯具行业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/381826381826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国照明灯具行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，照明灯具行业也得到了快速发展，2017年我国照明灯具行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，照明灯具行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年照明灯具行业市场规模情况

资料来源：

观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从照明灯具行业企业区域

分布情况来看，照明灯具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2

018年我国照明灯具行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国照明灯具行业分析报告-市场深度调研与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业

内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主

要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场

监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 照明灯具行业特性研究

第一章 2016-2018年世界灯具行业发展状况分析

第一节 2016-2018年世界主要灯具公司动态

- 一、照明巨头西凡尼亚进军中国市场
- 二、欧司朗在发展中国家推行照明新技术
- 三、松下电工大力扩展led照明业务

第二节 2016-2018年世界灯具产业主要国家运行分析

第三节 2019-2025年世界灯具发展趋势分析

- 一、国际太阳能灯具发展趋势
- 二、欧洲步道灯具的发展方向浅析

第三节 未来照明灯具设计的发展趋势

第二章 2016-2018年中国灯具产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国灯具产业政策分析

- 一、欧盟rosh指令
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 五、2018年政府加速高效照明灯具推广
- 六、灯具行业标准陆续出台实施

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年国内生产总值初步核算
- 二、2018年中国城乡居民收入情况分析
- 三、2018年社会消费品零售总额分析

第三节 2016-2018年中国灯具产业社会环境

第四节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 三、美国提高灯具能效标准

四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

五、我国灯饰企业转变市场开拓思路

第二部分 照明灯具所属行业发展现状研究

第三章 2016-2018年中国灯具市场发展关键词

第一节 灯饰卖场越来越集约

第二节 灯具利润逐渐摊薄

第三节 灯具市场逆水行舟

第四节 上市融资

第五节 白炽灯退市及限购令的出来

第六节 荧光粉涨跌影响灯具成本

第七节 首重品牌

第四章 中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明灯具产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、我国照明灯具产业强劲复苏

第二节 2016-2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

一、2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

二、2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

三、2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2016-2018年全国及主要省份电光源产量统计

一、2018年全国及主要省份电光源产量统计

二、2018年全国及主要省份电光源产量统计

三、2018年全国及主要省份电光源产量统计

第四节 灯具市场发展分析

一、我国灯具市场主流产品的变革

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、国内灯具市场格局分析

四、照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

五、国内灯具市场突出特点分析

六、照明灯具市场机遇不断涌现

七、灯具市场或将受房地产市场影响

第五节 灯具行业存在的问题及对策

- 一、影响我国照明行业发展的多个因素
- 二、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 三、照明灯具行业标准亟需完善
- 四、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 五、0类灯具仍未完全退出市场
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 中国照明器具制造所属行业相关经济数据分析

第一节 中国照明器具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国照明器具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国照明器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 节能灯

第一节 节能灯行业综合分析

- 一、国内节能灯市场迎来发展机遇
- 二、我国节能灯市场发展特点回顾
- 三、中国节能灯行业发展现状

四、节能将取代白炽灯市场地位

五、我国加快节能灯推广步伐

第二节 中国部分城市节能灯推广情况

一、北京推广1200万只节能灯

二、上海双重办法推广节能灯

三、天津市继续推广节能灯

四、武汉加大补贴推广节能灯

五、南宁再推广70万只节能灯

六、郑州节能灯推广工作具体内容

第三节 节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯市场亟待规范

二、节能灯市场准入门槛应提高

三、推广节能灯需用科学方法

四、节能灯产业发展思考及建议

第四节 节能灯发展前景

一、节能灯市场增长可期

二、节能灯“下乡”具备广阔市场

三、大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 led灯具

第一节 led灯具行业总体发展状况

一、全球led产业发展概况

二、中国led照明产业格局分析

三、外向型led灯具企业回归国内市场

四、我国led灯具产业发展swot解析

五、我国正加速led灯具业标准化进程

第二节 中国部分地区led灯具发展状况

一、西南四城市led灯具发展迅猛

二、北京培育led照明产业集群

三、南昌形成完整的led产业链

四、中山led照明行业竞争日益规范

五、深圳将建设国内最大led照明产业基地

第三节 led照明市场分析

一、led照明市场发展概述

二、国内led灯具区域市场调查浅析

三、国内led分销商的选择

四、分销商应主动抓住led照明市场机会

五、我国led灯具市场品牌建设滞后

六、led照明行业品牌企业发展策略

第四节 led照明行业技术与成本分析

一、led照明技术发展回顾

二、led照明灯具成本分析

三、led照明大规模应用尚需降低成本

四、led灯性价比提高有利于产品普及

第五节 led灯具行业发展思考

一、中国led照明产业面临的形势及发展思路

二、我国led产业存在的不足

三、led灯具产业发展的三大瓶颈

四、美国led照明发展经验借鉴

五、led照明产业政策建议

六、led照明企业发展对策

第六节 led照明产业发展前景

一、我国led照明产业将长期向好发展

二、led照明产业发展预测

三、led路灯照明市场前景看好

四、led照明产业发展趋势分析

五、led照明灯具设计研发趋向

第八章 其他细分灯具市场

第一节 氙气灯

一、氙气灯与卤素灯比较

二、我国氙气灯市场增长走势

三、氙气灯应用应大力推广

四、氙气灯行业发展遭遇难题

第二节 太阳能灯

一、太阳能灯的应用

二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

一、无极灯的特点

二、国内外无极灯技术进展

三、无极灯行业规模日渐庞大

四、无极灯行业发展优势与问题探析

五、高频无极灯市场前景看好

第四节 欧式灯

一、国内欧式古典灯市场状况

二、欧式花灯市场谨防生产过剩

三、欧式灯市场发展遭遇挫折

四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

一、水晶灯行业概况

二、现代水晶灯市场浅析

三、水晶灯行业发展利弊

四、水晶灯市场发展释疑

五、水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

第一节 灯具配件所属行业发展状况分析

一、灯具配件行业新变化

二、灯具配件行业发展困惑及突破之道

三、灯具配件企业品牌宣传策略研究

四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

一、照明节电器产品特点及应用

二、照明节电器市场发展情况

三、电子镇流器应用状况及前景

四、两类电子镇流器发展趋势

第三节 灯具支架

一、t5支架将取代传统t8支架

二、t4、t5支架市场详解

三、t5支架市场推广受阻

四、t5支架专业化售后服务有待提高

第十章 灯具应用领域

第一节 家居照明

- 一、国内家居照明发展形势
- 二、家居照明进入品牌时代
- 三、2018年家居照明市场发展特征
- 四、房产带动2018年家居照明市场增长
- 五、led进入室内照明前景可期

第二节 户外照明

- 一、中国户外照明产业进入发展黄金期
- 二、新型光源推动道路照明产业升级
- 三、led路灯市场规模及竞争优势
- 四、led路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 五、led灯具改变景观照明面貌
- 六、led应用于景观照明还需提高产品性能

第三节 汽车照明

- 一、汽车照明事关行车安全
- 二、汽车照明灯具的发展阶段
- 三、汽车照明光源提出新要求
- 四、新型汽车照明方式应用日趋广泛
- 五、氙气灯成为车用灯主流产品
- 六、led在汽车照明领域应用分析
- 七、未来汽车照明led车灯成主流趋势

第四节 商业照明

- 一、商业照明品牌市场运作日渐成熟
- 二、商业照明市场消费需求不减
- 三、商业照明行业变化趋势
- 四、led在商业照明领域有独特优势
- 五、led商业照明市场的挑战与发展
- 六、led应用于商业照明前景看好

第十一章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

- 一、中国照明灯具产业基地发展历程
- 二、中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 电光源产业基地发展情况

- 一、上海电光源生产基地发展概况
- 二、云霄打造中国电光源产业基地

三、江山市电光源产业迅速成长

四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

第三节 古镇

一、古镇灯饰产业集群发展状况

二、古镇灯饰产业集群发展走向成熟

三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

四、古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展

第四节 邹区

一、邹区灯具产业概况

二、邹区灯具产业集群稳步发展

三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

四、邹区灯具市场发展势头良好

第五节 梁弄镇

一、梁弄灯具行业发展状况

二、梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞

三、梁弄灯具行业秩序亟待规范

四、加快梁弄灯具行业发展的对策研究

五、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第三部分 照明灯具行业企业竞争力分析

第十二章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 莹辉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 真明丽控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 雷士照明

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 欧普照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 三雄极光

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 照明灯具行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 灯具行业投资及发展前景

第一节 灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业迎来投资机会

二、2018年led照明产业投资热潮涌动

三、家庭灯饰行业投资者须具备的条件

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

五、投资灯具店注意事项

第二节 灯具行业未来发展前景展望

一、世界灯具工业发展前景预测

二、中国灯具工业发展方向探讨

三、2019-2025年中国灯具行业产量预测分析

四、2019-2025年中国灯具行业市场需求量预测

第三节 投资风险及建议

附录：

附录一：半导体照明节能产业发展意见

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

图表目录：

图表：2016-2018年中国gdp增长变化趋势图

图表：2016-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：led灯具与其他灯具性能比较

图表：2016-2018年全球照明行业市场销量

图表：2016-2018年全球照明行业市场销售额

图表：固态照明最新技术进展

图表：全球一般照明市场（按应用类别）

图表：全球一般照明市场（按产品类别）

图表：日本节能照明的渗透率

图表：led灯具效率损失分析

图表：全球灯具市场分析

图表：全球灯具产品类别市场

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/381826381826.html>