

# 2020年中国隧道施工装备制造产业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国隧道施工装备制造产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/521821521821.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

隧道施工装备主要是指在隧道施工的过程中所需要所有装备的总称，包括混凝土喷射机等。隧道施工装备制造业的上游为原材料，主要包括液压件及其辅件、汽车底盘、钢材、钢结构件及机械件等；下游为应用领域，主要是高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施建设的隧道（隧洞）施工环节。

### 隧道施工装备制造业与上下游的产业链

上游市场：我国隧道施工装备制造业上游原材料的可靠性和价格能够直接影响其产品的质量和成本。但目前我国液压件及其辅件、汽车底盘、钢材、钢结构件及机械件等行业市场供应商较多，市场供给较为充足；同时随着上游产业的国内企业不断实现技术改进和自主创新，产品质量逐渐提高；有利于我国隧道施工装备制造行业发展。

以钢材为例，虽然进入2020年，受疫情影响产量出现大幅下降；但随着疫情的好转，市场不断复苏，到目前产量已实现正增长。数据显示，截止到2020年10月我国钢材产量108328万吨，同比增长6.5%。

### 2015-2020年10月我国钢材产量情况 数据来源：公开数据整理

到目前，我国隧道施工装备制造业上游企业有湖南合力兴邦机械有限公司、长沙县永宏机械有限公司、长沙丰硕机械有限公司、长沙宁花异形紧固件制造有限公司等。

### 我国隧道施工装备制造业上游企业优势分析

企业

主营业务

竞争优势

湖南合力兴邦机械有限公司

做混凝土工程机械设备（泵车、搅拌车、喷湿机）的零部件

- 1、注册资本优势：为500万人民币。
- 2、售后服务优势：为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。
- 3、经营范围优势：包括工程机械、金属加工机械、机电设备制造（不含特种设备）；机电生产、加工；机电设备安装服务（不含特种设备）；道路货物运输代理；机械配件、机电设备（不含特种设备）、通用机械设备销售；机电设备、机电产品、车辆工程的技术研发；机电设备、工程机械设计；普通货物运输（货运出租、搬场运输除外）；装卸搬运（砂石除外）；仓储代理服务；货物仓储（不含危化品和监控品）；道路货物运输站（场）经营；机械零部件加工；工程机械维修服务。

4、地理优势：地址位于长江中游地区重要的中心城市、湖南省省会长沙。

5、设备优势：拥有数控火焰切割机、数控等离子切割机、油压机、车床、铣床、钻床、剪板机、折弯机、冲压机、自动抛丸机、行车以及涂装流水线等机械加工设备180多台套

6、人才优势：目前生产员工180多人，其中管理人员20多人，专职技术人员80多人，生产技术人员80多人。

7、品牌优势：2008年荣获中联重科授予的 优秀供应商  
，2010年成为中联重科的战略合作伙伴一直到现在。

8、产品优势：，主要生产副车架、大臂支撑、楼梯、护栏、两槽两斗、后台等产品。

长沙县永宏机械有限公司

主要经营机械制造、加工、销售

1、地理优势：位于长江中游地区重要的中心城市、湖南省省会长沙。

2、售后服务优势：始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务。

3、经营范围优势：普通机械加工、制造；机械零部件加工；仪器仪表批发；信息技术咨询服务；智能化安装工程服务；轨道梁的安装；轨道柱的安装；导向标识安装；新材料、新设备、节能及环保产品的安装；机电产品、电子产品、机械设备的研发；模具、机电产品、橡塑制品的销售；五金工具、建材、装饰材料、化工产品（不含危险品、监控品及易燃易爆品）的零售；机电设备、电子自动化工程的安装服务。

长沙丰硕机械有限公司

专业生产销售各种汽车、摩托车零件及机械配套件

地理优势：位于长江中游地区重要的中心城市、湖南省省会长沙。

长沙宁花异形紧固件制造有限公司

主营钢材、异形紧固件

1、人才优势：现有员工1000人以上。

2、售后服务优势：始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务

3、资本优势：注册资本为200万人民币。资料来源：公开资料整理

中游市场，近年来随着国内企业自主研发能力水平提升，我国在隧道机械化施工方面取得了较快发展，装备质量不断提高，隧道施工装备逐步实现国产化。到目前我国根据隧道施工技术的发展和开挖隧道的地质类型，山岭隧道施工方法主要采用新奥法，城市地铁主要采用盾构法。其中新奥法施工随着实践应用的推广，相关技术日渐成熟，已成为国内隧道施工的主要方法之一。

以作为新奥法施工三大支柱之一的喷射混凝土技术为例，由于具有简便的工艺、及时的支护和较低的成本等特征，而在地下工程中得到广泛应用。同时根据含水率和输送方式的不同，喷射混凝土大致可以分为干式喷射混凝土、潮湿喷射混凝土和湿式喷射混凝土。其中隧道喷射混凝土中湿喷应用已占主导地位。

在隧道喷射混凝土中湿喷应用中，我国共有干喷机、小型湿喷机、大型湿喷机三个种类。其中干喷机是早期混凝土喷射中主要的喷射作业设备，使用该设备严重影响健康，极易患上矽肺病；因此在随着对喷射混凝土质量要求的提高以及人们环保意识的增强，相关施工规范中明确要求采用湿喷工艺，混凝土湿喷技术逐步替代了干喷技术，到目前我国陆续成功研制了一些款式的大型混凝土湿喷机。

与干喷机和小型湿喷机相比，大型湿喷机具有以下优点

名称

干喷机

手持式小型湿喷机

大型湿喷机

混凝土配合比重量

差，靠人力经验控制

较好，速凝剂调节精度差

好，质量可控，自动调节速凝剂

生产率（m<sup>3</sup>/h）

3-4

3-4

20-30

回弹率（%）

30-50

20-30

15-25

粉尘

粉尘大，严重影响健康，极易患上矽肺病

有粉尘，对人有危害

粉尘较少，对人危害少

安全性

操作人员在喷射面，存在较大危险

操作人员在喷射面，存在较大危险

操作人员通过遥控器操作，远离喷射面，基本无危险

现场操作人员（人/台）

5-6

4-5

## 2-3

### 劳动强度

人工操作，劳动强度大

人工操作，劳动强度大

自动喷射、劳动强度小资料来源：公开资料整理

我国隧道施工装备制造业企业有福建中天建工机械有限公司、洛阳中铁强力机械有限公司、安徽佳乐建设机械有限公司、中国铁建重工集团有限公司等。

### 我国隧道施工装备制造业企业优势分析

#### 企业

#### 主营业务

#### 竞争优势

#### 福建中天建工机械有限公司

从事隧道衬砌模板台车与加工

1、背景优势：公司是中铁隧道集团响应主辅分离政策后成立的以隧道模板台车设计、制造、服务为主业的机械企业，福建地区台车行业的发起企业、国内大的台车制造企业之一，也是台车行业的技术引导性企业。

2、技术服务平台优势：专业化的统一的技术服务平台

3、团队优势：职业化的销售团队。

#### 洛阳中铁强力机械有限公司

主营隧道衬砌钢模板台车设计及加工

1、设备优势：公司拥有现代化的企业管理及售后服务体系和配套齐全的机械加工设备。

2、人才优势：公司现有中、高级技术人员 50 余名，中、高级技工 300 余名。

3、产品应用优势：广泛应用于铁路单、双线隧道、公路隧道、电站引水洞室等衬砌工程。

4、开发制造优势：具备完整的桥隧施工机械配套和专用设备开发、制造能力。

5、产品种类优势：先后推出了钢模板隧道衬砌台车系列、栈桥系列、桥梁钢模板系列，液压机械及元件系列产品。

6、产品优势：公司全圆穿行式衬砌钢模板台车已获得了国家专利

7、市场优势：市场占有率高达30%。

#### 安徽佳乐建设机械有限公司

专业提供喷播机、湿喷机、水泥发泡机、小骨料混凝土泵、小型混凝土泵服务

1、技术专利优势：公司拥有自主知识产权和多项技术专利。

2、服务优势：拥有一批专业化的产品设计、生产管理、质量检控、市场开发及技术服务队伍。

3、产品荣誉优势：公司系列产品在各类隧道工程、水利水电、城市建筑、高边坡绿化及国

防建设中，以“高品质、低消耗、性能稳定可靠”和“全面、及时、超值的售后服务”在用户中享有盛誉。

中国铁建重工集团有限公司

主要从事隧道智能装备施工、高端轨道设备装备的研究、设计、制造、服务等

1、背景优势：，隶属于世界500强企业中国铁建股份有限公司，是国家认定的重点高新技术企业、国家级两化深度融合示范企业。

2、一体化优势：公司是集隧道施工智能装备、高端轨道设备装备的研究、设计、制造、服务于一体的专业化大型企业。

3、特色研发体系优势：公司构筑了以施工技术为先导，基础研究、产品研发、工艺开发、应用研究、工程实验相配套的特色研发体系。

4、品牌优势：公司先后获评“国家重大技术装备首台（套）示范单位”、“国家863计划成果产业化基地”、“制造业向服务型制造业成功转型的典型企业”，连续摘获“中国专利奖”。荣登“中国轨道交通创新力TOP50企业”、“中国工程机械制造商5强企业”、“全球工程机械制造商50强企业”榜单。先后荣获“全国企业文化建设先进单位”、“中央企业思想政治工作先进单位”等称号。

5、核心竞争优势：铁建重工全力推进“两型三化九力”发展战略，大力构建“创新型、服务型”企业，坚持走“差异化、智能化、全球化”发展道路，积极培育企业核心竞争的“九种能力”。

资料来源：公开资料整理

下游市场：我国隧道施工装备行业的下游需求主要来自于高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施建设。近年来随着国家正大力拓展基础设施建设空间，提升基础设施现代化水平，加强对高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施投资建设力度，我国交通运输、水利水电等基础设施建设取得了举世瞩目的成绩。

而交通运输、水利水电等基础设施建设修建的隧道（隧洞）及地下工程（如铁路隧道、公路隧道、城际铁路隧道等）有利于国土资源的充分开发利用和生态环境保护，同时也为隧道施工装备行业的发展带来了机遇。目前我国正处于基础设施建设的重要时期。预计随着国家对环境保护、工程质量、职业健康等要求越来越高，对隧道施工装备行业发展具有明显的拉动作用。

以公路为例，数据显示，截止到2019年，我国公路营业里程为501.25万公里，较去年同期增长3.43%；公路隧道数量为19067座，同比增长7.5%，隧道总长度达到1896.66万米，同比增长10%。

2015-2019年我国公路营业里程变化情况 数据来源：交通运输部

2010-2019年我国公路隧道数量统计 数据来源：交通运输部

2010-2019年我国公路隧道长度统计 数据来源：交通运输部

我国隧道施工装备制造下游企业有中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、温州亚安机械租赁有限公司、福建省鼎盛伟业机械租赁有限公司、湖北中弘建隧道工程有限公司等。

## 我国隧道施工装备制造业下游企业优势分析

企业

主营业务

竞争优势

中国中铁股份有限公司

主要从事勘察设计、施工安装、工业制造、房地产开发、资源矿产、金融投资和其他业务

1、资质优势：公司具有中国国家住房和城乡建设部批准的铁路工程施工总承包特级资质、公路工程施工总承包一级资质、市政公用工程施工总承包一级资质以及桥梁工程、隧道工程、公路路基、路面工程专业承包一级资质，城市轨道交通工程专业承包资质，拥有中华人民共和国对外经济合作经营资格证书和进出口企业资格证书。

2、一体化优势：限公司是集勘察设计、施工安装、工业制造、房地产开发、资源矿产、金融投资和其他业务于一体的特大型企业集团。

3、市场地位优势：全球最大建筑工程承包商之一，连续14年进入世界企业500强。

4、业务范围优势：涵盖了几乎所有基本建设领域，包括铁路、公路、市政、房建、城市轨道交通、水利水电、机场、港口、码头等。

5、设备优势：拥有国内数量最多的隧道掘进机械（盾构、TBM）、亚洲起重能力最大的吊装船、整套深海水上作业施工装备、国内数量最多的用于铁路建设的架桥机及铺轨机，以及国内数量最多的用于电气化铁路建设的架空接触线路施工设备。

6、品牌优势：中国中铁是国家科技部、国务院国资委和中华全国总工会授予的全国首批“创新型企业”。共获国家科技进步和发明奖120项，其中特等奖5项，一等奖16项；公司现拥有专利12707项。

7、人才优势：中国中铁现有员工29万余人，其中，中高级技术人员8.5万余人，正高级职称2417人，中国工程院院士1名。

中国铁建股份有限公司

主要从事工程承包、勘察设计咨询、房地产、投资服务、装备制造、物资物流、金融服务等

1、背景优势：由中国铁道建筑集团有限公司独家发起设立，于2007年11月5日在北京成立，为国务院国有资产监督管理委员会管理的特大型建筑企业。

2、业务范围优势：公司业务涵盖工程承包、勘察设计咨询、房地产、投资服务、装备制造、物资物流、金融服务以及新兴产业。

3、经营范围优势：遍及全国34个省、自治区、直辖市、特别行政区以及全球130多个国家

。

4、产业链优势：具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、维护、运营和投融资完整的行业产业链。

5、综合服务优势：具备了为业主提供一站式综合服务能力。

6、人才优势：公司有1名工程院院士、11名国家勘察设计大师、11名“百千万人才工程”国家级人选和251名享受国务院特殊津贴的专家。

6、技术专利优势：累计获国家科学技术奖81项，中国土木工程詹天佑奖112项，国家优质工程奖394项，中国建筑工程鲁班奖142项，国家级工法242项，省部级工法3182项；累计拥有专利16638项。

福建省鼎盛伟业机械租赁有限公司

主要经营机械设备租赁

1、地理位置优势：公司位于海峡西岸经济区政治、经济、文化、科研中心，福建省会福州

2、产品优势：提供最好的产品。

3、技术优势：提供良好的技术优势。

4、售后服务优势：提供健全的售后服务。

湖北中弘建隧道工程有限公司等

主要从事隧道工程、建筑安装工程、市政公用工程、水利水电工程等

经营范围优势：包括隧道工程、建筑安装工程、市政公用工程、水利水电工程、公路工程、铁路工程、矿山工程、机电安装工程、地基与基础工程、土石方工程、建筑装饰工程、建筑幕墙工程、园林古建筑工程、钢结构工程、消防设施工程、建筑防水工程、防腐保温工程、金属门窗工程、建筑智能化工程、环保工程、桥梁工程、河湖整治工程、堤防工程、园林绿化工程、土地整治、沼气工程设计和施工；机具设备租赁；建筑劳务分包。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国隧道施工装备制造产业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国隧道施工装备制造行业发展概述

#### 第一节 隧道施工装备制造行业发展情况概述

- 一、隧道施工装备制造行业相关定义
- 二、隧道施工装备制造行业基本情况介绍
- 三、隧道施工装备制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国隧道施工装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、隧道施工装备制造行业产业链条分析
  - 三、中国隧道施工装备制造行业产业链环节分析
- 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国隧道施工装备制造行业生命周期分析

- 一、隧道施工装备制造行业生命周期理论概述
- 二、隧道施工装备制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 隧道施工装备制造行业经济指标分析

- 一、隧道施工装备制造行业的赢利性分析
- 二、隧道施工装备制造行业的经济周期分析
- 三、隧道施工装备制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国隧道施工装备制造行业进入壁垒分析

- 一、隧道施工装备制造行业资金壁垒分析
- 二、隧道施工装备制造行业技术壁垒分析
- 三、隧道施工装备制造行业人才壁垒分析

#### 四、隧道施工装备制造行业品牌壁垒分析

#### 五、隧道施工装备制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球隧道施工装备制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球隧道施工装备制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球隧道施工装备制造行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲隧道施工装备制造行业地区市场分析

##### 一、亚洲隧道施工装备制造行业市场现状分析

##### 二、亚洲隧道施工装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲隧道施工装备制造行业市场前景分析

#### 第四节 北美隧道施工装备制造行业地区市场分析

##### 一、北美隧道施工装备制造行业市场现状分析

##### 二、北美隧道施工装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美隧道施工装备制造行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟隧道施工装备制造行业地区市场分析

##### 一、欧盟隧道施工装备制造行业市场现状分析

##### 二、欧盟隧道施工装备制造行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟隧道施工装备制造行业市场前景分析

#### 第六节 全球隧道施工装备制造行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界隧道施工装备制造行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球隧道施工装备制造行业市场规模预测

### 第三章 中国隧道施工装备制造产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品隧道施工装备制造总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国隧道施工装备制造行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国隧道施工装备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国隧道施工装备制造行业运行情况

##### 第一节 中国隧道施工装备制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国隧道施工装备制造行业市场规模分析

##### 第三节 中国隧道施工装备制造行业供应情况分析

##### 第四节 中国隧道施工装备制造行业需求情况分析

##### 第五节 中国隧道施工装备制造行业供需平衡分析

##### 第六节 中国隧道施工装备制造行业发展趋势分析

#### 第五章 中国隧道施工装备制造所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国隧道施工装备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国隧道施工装备制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国隧道施工装备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国隧道施工装备制造市场格局分析

##### 第一节 中国隧道施工装备制造行业竞争现状分析

- 一、中国隧道施工装备制造行业竞争情况分析
- 二、中国隧道施工装备制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国隧道施工装备制造行业集中度分析
  - 一、中国隧道施工装备制造行业市场集中度分析
  - 二、中国隧道施工装备制造行业企业集中度分析
- 第三节 中国隧道施工装备制造行业存在的问题
- 第四节 中国隧道施工装备制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国隧道施工装备制造行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国隧道施工装备制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国隧道施工装备制造行业消费市场动态情况
- 第二节 中国隧道施工装备制造行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 隧道施工装备制造行业成本分析
- 第四节 隧道施工装备制造行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国隧道施工装备制造行业价格现状分析
- 第六节 中国隧道施工装备制造行业平均价格走势预测
  - 一、中国隧道施工装备制造行业价格影响因素
  - 二、中国隧道施工装备制造行业平均价格走势预测
  - 三、中国隧道施工装备制造行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国隧道施工装备制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国隧道施工装备制造行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区隧道施工装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区隧道施工装备制造市场规模分析
- 四、华东地区隧道施工装备制造市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区隧道施工装备制造市场规模分析
- 四、华中地区隧道施工装备制造市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区隧道施工装备制造市场规模分析
- 四、华南地区隧道施工装备制造市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国隧道施工装备制造行业竞争情况

### 第一节 中国隧道施工装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国隧道施工装备制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国隧道施工装备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 隧道施工装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国隧道施工装备制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国隧道施工装备制造行业未来发展前景分析

- 一、隧道施工装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国隧道施工装备制造行业市场机会分析
- 三、中国隧道施工装备制造行业投资增速预测

### 第二节 中国隧道施工装备制造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国隧道施工装备制造行业市场发展预测

- 一、中国隧道施工装备制造行业市场规模预测
- 二、中国隧道施工装备制造行业市场规模增速预测

三、中国隧道施工装备制造行业产值规模预测

四、中国隧道施工装备制造行业产值增速预测

五、中国隧道施工装备制造行业供需情况预测

第四节 中国隧道施工装备制造行业盈利走势预测

一、中国隧道施工装备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国隧道施工装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国隧道施工装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 隧道施工装备制造行业投资风险分析

一、隧道施工装备制造行业政策风险分析

二、隧道施工装备制造行业技术风险分析

三、隧道施工装备制造行业竞争风险分析

四、隧道施工装备制造行业其他风险分析

第二节 隧道施工装备制造行业企业经营发展分析及建议

一、隧道施工装备制造行业经营模式

二、隧道施工装备制造行业销售模式

三、隧道施工装备制造行业创新方向

第三节 隧道施工装备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国隧道施工装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国隧道施工装备制造行业品牌战略分析

一、隧道施工装备制造企业品牌的重要性

二、隧道施工装备制造企业实施品牌战略的意义

三、隧道施工装备制造企业品牌的现状分析

四、隧道施工装备制造企业的品牌战略

五、隧道施工装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国隧道施工装备制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国隧道施工装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国隧道施工装备制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国隧道施工装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国隧道施工装备制造行业定价策略分析

### 第三节 中国隧道施工装备制造行业营销渠道策略

- 一、隧道施工装备制造行业渠道选择策略
- 二、隧道施工装备制造行业营销策略

### 第四节 中国隧道施工装备制造行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国隧道施工装备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国隧道施工装备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/521821521821.html>