

中国水运市场运营现状调研与发展战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水运市场运营现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式，水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

我国水运行业相关政策

为完善内河水运网络，推动水运行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出提升水运综合优势，在京津冀沿海、长三角、粤港澳大湾区推动构建世界级港口群，支持建设国际航运中心，加快长江等内河高等级航道网建设。

我国水运行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

统筹考虑安全监管要求，加强铁路、公路、水运、民航、邮政等基础设施建设衔接。

2018年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见

加快推进三峡枢纽水运新通道和葛洲坝航运扩能工程前期工作，加快启动长江干线、京杭运河等一批干线航道整治工程，同步推动实施一批支线航道整治工程。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

以国家发展规划为依据，发挥国土空间规划的指导和约束作用，统筹铁路、公路、水运、民航、管道、邮政等基础设施规划建设，以多中心、网络化为主形态，完善多层次网络布局，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现立体互联，增强系统弹性。

2021年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

建设高标准市场体系行动方案

加强新一代信息技术在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域的应用，提升综合运行效能。

2021年7月

中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

实施汉江、湘江、赣江、淮河航道整治工程，研究推进水系沟通工程，形成水运大通道。

2021年8月

海关总署、发展改革委等部门

关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知

对水运转铁路运输货物，探索实行“车船直取”模式。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

进一步加强公路、铁路、水运、民航等旅客运输领域塑料废弃物规范收集，推动交通运输工具收集、场站接收与城市公共转运处置体系的有效衔接。

2022年1月

国务院

计量发展规划（2021—2035年）

加强铁路、公路、水运、民航领域相关计量测试技术、测试方法研究，研制相关测试设备。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

提升水运综合优势，在津冀沿海、长三角、粤港澳大湾区推动构建世界级港口群，支持建设国际航运中心，加快长江等内河高等级航道网建设。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

完善内河水运网络，统筹江海直达、江海联运发展，发挥近海航线、长江水道、珠江水道等水运效能，稳步推进货物运输“公转水”。

资料来源：观研天下整理

部分省市水运行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市水运行业的发展做出了具体规划,支持当地水运行业稳定发展,比如黑龙江省发布的《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案》提出积极向上争取“公转铁”“公转水”等多式联运支持政策,鼓励引导市场主体积极采用铁路、水运运输方式,优化调整我省运输结构。

部分省市水运行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年11月

黑龙江省关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案

积极向上争取“公转铁”“公转水”等多式联运支持政策，鼓励引导市场主体积极采用铁路、水运运输方式，优化调整我省运输结构。

天津市

2021年8月

天津市综合交通运输“十四五”规划

逐步减少公路、水运工程等施工工地非道路移动机械国二及以下排放标准使用比例，不具备淘汰条件的，开展机械深度治理。

上海市

2022年10月

上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案

加快既有水运通道改造提升，加强长江口航道综合治理，推进长江口辅助航道建设。

河北省

2022年4月

河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动交通文化创新发展，推进铁路、公路、水运、民航、邮政、城市交通等领域特色文化建设。

福建省

2022年11月

福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案

培育冷链多式联运经营人，统筹公路、铁路、水运、航空等多种运输方式和邮政快递，开展全程冷链运输组织。

江西省

2022年12月

江西省人民政府关于加快推进新时代计量工作高质量发展的实施意见

开展铁路、公路、水运等领域交通综合检测、监测设备量值溯源和保证技术研究，研制相关测试设备，持续提升计量对交通运输的技术保障能力。

2022年8月

贯彻落实推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2021-2025年）

强化对我省多式联运服务规则标准体系的顶层设计，加快推动多式联运服务规则标准体系研究，实现水运与铁路之间、水运支线与干线运输之间的高效衔接。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水运行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水运行业发展概述

第一节 水运行业发展情况概述

一、水运行业相关定义

二、水运特点分析

三、水运行业基本情况介绍

四、水运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水运行业需求主体分析

第二节 中国水运行业生命周期分析

一、水运行业生命周期理论概述

二、水运行业所属的生命周期分析

第三节 水运行业经济指标分析

一、水运行业的赢利性分析

二、水运行业的经济周期分析

三、水运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水运行业市场发展现状分析

第一节 全球水运行业发展历程回顾

第二节 全球水运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水运行业地区市场分析

一、亚洲水运行业市场现状分析

二、亚洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水运行业市场前景分析

第四节 北美水运行业地区市场分析

一、北美水运行业市场现状分析

二、北美水运行业市场规模与市场需求分析

三、北美水运行业市场前景分析

第五节 欧洲水运行业地区市场分析

一、欧洲水运行业市场现状分析

二、欧洲水运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界水运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球水运行业市场规模预测

第三章 中国水运行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水运行业的影响分析

第三节 中国水运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水运行业的影响分析

第五节 中国水运行业产业社会环境分析

第四章 中国水运行业运行情况

第一节 中国水运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水运行业市场规模分析

一、影响中国水运行业市场规模的因素

二、中国水运行业市场规模

三、中国水运行业市场规模解析

第三节 中国水运行业供应情况分析

一、中国水运行业供应规模

二、中国水运行业供应特点

第四节 中国水运行业需求情况分析

一、中国水运行业需求规模

二、中国水运行业需求特点

第五节 中国水运行业供需平衡分析

第五章 中国水运行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水运行业产业链图解

第二节 中国水运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水运行业的影响分析

第三节 我国水运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水运行业市场竞争分析

第一节 中国水运行业竞争现状分析

- 一、中国水运行业竞争格局分析
- 二、中国水运行业主要品牌分析

第二节 中国水运行业集中度分析

- 一、中国水运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水运行业市场集中度分析

第三节 中国水运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水运行业模型分析

第一节 中国水运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水运行业SWOT分析结论

第三节 中国水运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水运行业需求特点与动态分析

第一节 中国水运行业市场动态情况

第二节 中国水运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水运行业成本结构分析

第四节 水运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国水运行业价格现状分析

第六节 中国水运行业平均价格走势预测

一、中国水运行业平均价格趋势分析

二、中国水运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国水运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水运行业区域市场现状分析

第一节 中国水运行业区域市场规模分析

一、影响水运行业区域市场分布的因素

二、中国水运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水运行业市场分析

(1) 华东地区水运行业市场规模

(2) 华南地区水运行业市场现状

(3) 华东地区水运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水运行业市场分析

(1) 华中地区水运行业市场规模

(2) 华中地区水运行业市场现状

(3) 华中地区水运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水运行业市场分析

(1) 华南地区水运行业市场规模

(2) 华南地区水运行业市场现状

(3) 华南地区水运行业市场规模预测

第五节 华北地区水运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水运行业市场分析

(1) 华北地区水运行业市场规模

(2) 华北地区水运行业市场现状

(3) 华北地区水运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水运行业市场分析

(1) 东北地区水运行业市场规模

(2) 东北地区水运行业市场现状

(3) 东北地区水运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水运行业市场分析

(1) 西南地区水运行业市场规模

(2) 西南地区水运行业市场现状

(3) 西南地区水运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水运行业市场分析

(1) 西北地区水运行业市场规模

(2) 西北地区水运行业市场现状

(3) 西北地区水运行业市场规模预测

第十一章 水运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国水运行业发展前景分析与预测

第一节 中国水运行业未来发展前景分析

一、水运行业国内投资环境分析

二、中国水运行业市场机会分析

三、中国水运行业投资增速预测

第二节 中国水运行业未来发展趋势预测

第三节 中国水运行业规模发展预测

一、中国水运行业市场规模预测

二、中国水运行业市场规模增速预测

三、中国水运行业产值规模预测

四、中国水运行业产值增速预测

五、中国水运行业供需情况预测

第四节 中国水运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国水运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水运行业进入壁垒分析

一、水运行业资金壁垒分析

二、水运行业技术壁垒分析

三、水运行业人才壁垒分析

四、水运行业品牌壁垒分析

五、水运行业其他壁垒分析

第二节 水运行业风险分析

一、水运行业宏观环境风险

二、水运行业技术风险

三、水运行业竞争风险

四、水运行业其他风险

第三节 中国水运行业存在的问题

第四节 中国水运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国水运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国水运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国水运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水运行业营销策略分析

一、水运行业产品策略

二、水运行业定价策略

三、水运行业渠道策略

四、水运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631819.html>