

2019年中国铁路运输市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铁路运输市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/431818431818.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 铁路运输相关概述

第一节 铁路运输相关介绍

- 一、铁路运输的性质
- 二、铁路运输的优缺点
- 三、铁路运输作业内容

第二节 铁路运输的成本

- 一、铁路运输成本的特点
- 二、铁路运输成本的种类
- 三、铁路运输企业成本管理浅析
- 四、铁路运输企业加强成本控制的策略

第二章 中国铁路发展情况分析

第一节 中国铁路产业发展概述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2016-2019年中国铁路行业建设及运行现况

- 一、2019年中国铁路行业建设及运行概况
- 二、2019年中国铁路行业建设及运行综述
- 三、高速铁路带动产业经济发展

第三节 中国合资铁路建设概况

- 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流
- 二、2019年铁道部大力推进合资铁路发展
- 三、我国合资铁路建设取得的有益经验
- 四、促进合资铁路健康发展的十大原则
- 五、我国合资铁路发展壮大战略措施

第四节 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

- 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
- 二、铁路企业规范化发展的阻碍
- 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

四、铁路基本建设发展的对策

第五节 铁路建设投融资分析

- 一、铁路基本建设投资分析
- 二、铁路建设投资需要多元化
- 三、bot融资方式在中国铁路基本建设的应用
- 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- 六、铁路建设的筹资融资策略

第三章 世界铁路运输发展情况分析

第一节 世界铁路运输的总体概括

- 一、国际铁路运输主要路线及其特点
- 二、国际铁路货物联运的特点及范围
- 三、全球铁路投资汹涌 迎接“低碳”趋势下铁路盛宴
- 四、世界重载铁路运输的发展与展望

第二节 国际铁路运输企业商业模式探讨

- 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素
- 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析
- 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示

第三节 美国

- 一、美国铁路运输市场发展迅速
- 二、美国铁路运输产品的主要运输方式
- 三、2019年美国铁路运输业期待美国经济有所好转
- 四、美国铁路货运经营管理浅析
- 五、美国危化品铁路运输实施新规

第四节 英国

- 一、英国铁路运输情况
- 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考
- 三、英国高速铁路大大减少航空运输量
- 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展

第五节 其他国家及地区

- 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益
- 二、德国铁路客运营销的特点
- 三、土库曼铁路运输业发展状况分析
- 四、中国港澳地区的铁路运输概况

第四章 中国铁路运输业发展概况

第一节 中国铁路运输发展的总体概括

- 一、我国铁路运输能力飞速提升
- 二、中国铁路运营里程快速增长
- 三、中国铁路运输效率居世界首位
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟
- 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展

第二节 2016-2019年铁路运输设备制造业主要经济指标

- 一、2019年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标

.....

第三节 铁路运输业主要指标完成情况

第四节 金融危机影响下铁路运输业发展分析

- 一、金融危机对国内铁路运输业的影响
- 二、金融危机对铁路货运量的影响分析
- 三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机
- 四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升

第五节 中国铁路运输代理业发展

- 一、铁路运输代理业发展的成因
- 二、铁路运输代理业的优势
- 三、铁路运输代理业存在的缺陷
- 四、铁路运输代理业发展策略

第六节 中国铁路运输业的政府职能

- 一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析
- 二、中国铁路运输业政府职能存在的问题
- 三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

第七节 铁路运输支出概况

- 一、铁路运输支出有效控制的原则
- 二、铁路运输支出有效控制措施的作用
- 三、铁路运输支出存在的问题
- 四、有效控制铁路运输支出的新构建

第八节 铁路运输业税收概况

- 一、铁路运输业税收的意义
- 二、调整铁路税收应考虑的因素
- 三、对铁路税收调整的建议

第九节 中国铁路运输发展存在的问题及策略

- 一、铁路运输企业存在的主要问题
- 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题
- 三、铁路冷藏运输存在的主要问题
- 四、中国铁路运输swot发展战略
- 五、中国铁路冷藏运输的建议

第五章 中国铁路客运发展概况

第一节 铁路客运总体概括

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性
- 二、铁路短途客运市场的目标定位
- 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持
- 四、铁路短途客运发展对策

第三节 铁路客运专线分析

- 一、铁路客运专线的特点
- 二、我国发展铁路客运专线意义重大
- 三、铁路客运专线辐射东南西北
- 四、铁路客运专线建设管理模式
- 五、铁路客运专线基本管理体制
- 六、铁路客运专线的发展趋势

第四节 铁路客运质量分析

- 一、铁路客运质量的内涵
- 二、铁路客运产品质量特性
- 三、铁路客运质量存在不足
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 铁路客运发展的问题及策略

- 一、制约农村客运发展的问题
- 二、铁路旅客运输产品策略与价格策略
- 三、提高铁路客运质量发展策略

四、建设适应国情的中国路网

第六章 中国铁路货运发展概况

第一节 铁路货运相关知识

- 一、铁路货运的种类
- 二、铁路货运的优缺点
- 三、铁路货运流程
- 四、铁路货运注意事项

第二节 铁路货运总体概括

- 一、铁路货运现状分析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第三节 中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第四节 铁路货运市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第五节 铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

第一节 铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 客货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节 铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、铁路客运运需矛盾突出
- 三、客票价格管制问题
- 四、用工制度滞后
- 五、管理制度不完善
- 六、建立路风管理的长效机制

第八章 铁路运输竞争格局

第一节 铁路运输产业的竞争力分析

- 一、产业内竞争者分析
- 二、新入侵者的障碍
- 三、买方的议价能力
- 四、供应商的议价能力
- 五、替代品的威胁

第二节 铁路运输与公路运输的竞争分析

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略
- 四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势
- 五、公路客运企业尝试抱团出击 应对铁路竞争

第三节 铁路运输竞争面临的挑战及策略

- 一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略
- 二、提高铁路运输企业竞争力的对策

第九章 中国铁路运输市场营销策略

第一节 铁路运输市场营销总体概括

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 三、铁路运输营销中应注意的问题
- 四、铁路运输企业客货营销新战略
- 五、铁路运输服务营销策略

第二节 铁路客运营销分析

- 一、铁路客运市场营销环境分析
- 二、铁路客运营销存在的主要问题

三、铁路客运市场营销的缺陷

四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略

五、铁路客运营销策略

六、铁路客票营销策略

七、铁路客运企业促销策略

第三节 铁路货运营销分析

一、货运营销面临的困境

二、铁路货运营销面临困境的对策

三、铁路货运营销策略

四、铁路货运营销的实施措施

第四节 铁路货运营销支持系统研究

一、铁路运输营销支持系统的基本组成

二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

三、铁路运输营销支持系统功能

四、铁路运输营销支持系统的网络构成

五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案

六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境

七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

第五节 铁路货运营销管理系统设计

一、客户关系管理（crm）的发展

二、系统设计思想及主要功能

三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台

四、铁路货运营销管理系统的实施应用

第十章 重点企业

第一节 广深铁路

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第二节 大秦铁路

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节 铁龙物流

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 国恒铁路

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第五节 北亚集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第十一章 铁路运输与现代物流发展情况分析

第一节 铁路发展现代物流业分析

- 一、铁路发展现代物流的必要性
- 二、铁路发展现代物流业的现实意义
- 三、铁路企业发展现代物流的形势分析
- 四、铁路发展现代物流业的优势
- 五、铁路发展现代物流业应注意的问题
- 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段

第二节 铁路货运发展物流分析

- 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程
- 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性
- 三、铁路货运发展现代物流实施战略
- 四、铁路货运企业发展物流存在的问题
- 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施
- 六、铁路货运企业发展物流的战略定位

第三节 铁路货运代理企业发展物流分析

- 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由
- 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题
- 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径

四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略

第四节 铁路货场与物流业分析

- 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件
- 二、现代物流中铁路货场的功能
- 三、现代物流中铁路货场发展的措施
- 四、铁路货场拓展现代物流的策略
- 五、现代物流中铁路货场的发展目标

第五节 铁路多经企业拓展现代物流业分析

- 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势
- 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势
- 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

第六节 铁路发展物流的策略

- 一、铁路拓展现代物流的原则
- 二、铁路发展现代物流的一对一策略
- 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十二章 铁路运输替代行业

第一节 公路运输

- 一、公路运输特点
- 二、2019年公路运输业发展状况
- 三、公路短途客运市场现状分析
- 四、在铁路提速下道路客运发展策略

第二节 民航运输

- 一、2019年中国民航产业发展现状
- 二、中国民航业发展存在的三大问题
- 三、我国民航市场竞争日益激烈
- 四、民航运输发展策略
- 五、中国民航业的发展展望

第三节 水路运输

- 一、水路运输的特点
- 二、水路运输市场面临的主要问题
- 三、水路运输市场发展战略

第四节 管道运输

- 一、管道运输概述
- 二、管道运输的优越性

三、我国油气管道运输发展现状及问题分析

第十三章 2019-2025年铁路运输发展前景预测

第一节 2019-2025年交通运输业的发展趋势

- 一、全球交通运输未来发展趋势
- 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择
- 三、中国交通运输业将优先发展六大主题

第二节 2019-2025年铁路行业的发展前景分析

- 一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力
- 二、中国铁路将有历史性改观
- 三、2019年我国铁路投资计划
- 四、未来中国高铁发展分析
- 五、2019年中国西部铁路发展蓝图

第三节 2019-2025年铁路运输业的发展趋势

- 一、中国铁路运输行业发展趋势
- 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局
- 三、低碳经济将带动我国铁路货运发展
- 四、铁路客运发展畅想
- 五、铁路集装箱运输前景分析

附录：

- 附录一：《铁路运输安全保护条例》
- 附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》
- 附录三：《铁路运输收入管理规程》
- 附录四：《铁路旅客运输规程》
- 附录五：《铁路建设管理办法》

图表目录

- 图表 我国铁路网示意图
- 图表 2016-2019年全国铁路货运总发送量
- 图表 2016-2019年全国铁路货运总周转量
- 图表 2016-2019年全国铁路旅客发送量
- 图表 2016-2019年全国铁路旅客周转量
- 图表 2016-2019年全国铁路总换算周转量
- 图表 2016-2019年全国铁路固定资产投资完成总额

图表 2019年全国铁路客运量

图表 全国铁路旅客发送量

图表 全国铁路旅客周转量

图表 全国铁路货运量

图表 全国铁路货物发送量

图表 全国铁路货物周转量

图表 全国铁路主要品类发送量

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国铁路运输市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/431818431818.html>