

# 2019年中国玩具制造行业分析报告- 市场深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国玩具制造行业分析报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381817381817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国玩具制造行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，玩具制造行业也得到了快速发展，2017年我国玩具制造行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，玩具制造行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。2013-2018年玩具制造行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从玩具制造行业企业区域分布情况来看，玩具制造行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2018年我国玩具制造行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国玩具制造行业分析报告-市场深度调研与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场

监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 玩具制造行业发展概述

#### 第一节 玩具制造定义及分类

##### 一、玩具制造行业的定义

##### 二、玩具制造行业的种类

##### 三、玩具制造行业的特性

#### 第二节 玩具制造产业链分析

##### 一、玩具制造行业经济特性

##### 二、玩具制造主要细分行业

##### 三、玩具制造产业链结构分析

##### 四、产业链上下游对玩具制造行业的影响分析

#### 第三节 玩具制造行业地位分析

##### 一、玩具制造行业对经济增长的影响

##### 二、玩具制造行业对人民生活的影响

##### 三、玩具制造行业关联度情况

### 第二章 中国玩具制造所属行业市场发展现状分析

#### 第一节 玩具制造行业发展环境分析

##### 一、行业管理规范

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业发展政策及法律法规

##### 3、行业标准

##### 二、国内外宏观经济走势分析

##### 1、国外宏观经济走势分析

##### 2、国内宏观经济走势分析

##### 三、行业贸易环境分析

##### 1、行业贸易壁垒分析

##### 2、人民币汇率变动分析

##### 四、行业社会环境分析

##### 1、人口规模及结构

2、居民收入及消费情况

3、儿童数量现状

4、我国婚育情况

五、行业技术水平

1、行业技术基本情况

2、行业技术发展特点

3、行业技术发展趋势

第二节 玩具制造行业发展概况

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、市场容量预测

第三节 玩具制造行业供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第三章 2016-2018年中国玩具制造市场格局分析

第一节 中国玩具制造行业竞争现状分析

第二节 中国玩具制造行业集中度分析

一、中国玩具制造行业市场集中度分析

二、中国玩具制造行业企业集中度分析

三、中国玩具制造行业区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国玩具制造行业存在的问题

第四章 中国玩具制造行业SWOT分析

第一节 中国玩具制造行业优势分析

第二节 中国玩具制造行业劣势分析

第三节 中国玩具制造行业机会分析

第四节 中国玩具制造行业威胁分析

第五章 中国玩具制造进出口分析

第一节 玩具制造行业进口分析

第二节 玩具制造行业出口分析

第三节 玩具制造行业进出口价格走势分析

一、玩具制造进口价格走势

## 二、玩具制造出口价格走势

### 第四节 进出口面临的问题及对策

## 第六章 中国玩具制造所属行业产销贸易分析及预测

### 第一节 玩具制造行业生产分析

#### 一、中国玩具制造行业生产特点分析

#### 二、中国玩具制造行业产量分析

#### 三、中国玩具制造行业产值分析

#### 四、中国玩具制造行业产量预测

#### 五、中国玩具制造行业产值预测

### 第二节 玩具制造行业销售分析

#### 一、中国玩具制造行业销售特点分析

#### 二、中国玩具制造行业销量分析

#### 三、中国玩具制造行业销售收入分析

#### 四、中国玩具制造行业销量预测

#### 五、中国玩具制造行业销售收入预测

### 第三节 玩具制造行业进出口贸易分析

#### 一、玩具制造行业进口分析

#### 二、玩具制造行业出口分析

#### 三、玩具制造行业进出口态势展望

### 第四节 中国玩具制造行业供需总体情况分析

## 第七章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析

### 第一节 玩具产品设计开发分析

#### 一、玩具产品设计开发理念分析

#### 二、玩具产品设计开发现状分析

#### 三、玩具产品设计开发趋势分析

##### 1、布绒玩具产品设计开发趋势

##### 2、木制/塑料玩具产品设计开发趋势

##### 3、电子玩具产品设计开发趋势

##### 4、益智玩具产品设计开发趋势

##### 5、金属玩具产品设计开发趋势

### 第二节 主要玩具产品市场调研

#### 一、布和毛绒玩具产品市场调研

#### 二、木制/塑料玩具产品市场调研

- 1、木制玩具产品市场调研
- 2、塑料玩具产品市场调研
- 三、电子玩具产品市场调研
- 四、益智玩具产品市场调研
- 五、模型/仿真玩具产品市场调研
- 六、金属玩具产品市场调研

### 第三节 不同人群玩具需求分析

- 一、儿童玩具需求分析
- 二、成人玩具需求分析
- 三、老年人玩具需求分析

### 第四节 玩具制造商销售渠道与策略

#### 一、玩具制造商的主要销售渠道分析

- 1、经销商
- 2、自建销售渠道
- 3、专业零售店
- 4、量贩式大卖场
- 5、网络渠道

#### 二、玩具制造商出口转内销现状及策略分析

- 1、玩具制造商出口转内销现状分析
- 2、玩具制造商出口转内销策略分析
- 三、玩具制造商销售渠道发展趋势分析

## 第八章 玩具制造行业领先企业生产经营分析

### 第一节 广东高乐玩具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 骅威文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 星辉互动娱乐股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 海尔智能健康控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第九章 2019-2025年中国玩具制造行业投资前景分析

### 第一节 中国玩具制造行业进入壁垒分析

一、中国玩具制造行业技术壁垒分析

二、中国玩具制造行业规模壁垒分析

三、中国玩具制造行业品牌壁垒分析

四、中国玩具制造行业其他壁垒分析

### 第三节 中国玩具制造行业投资前景分析

- 一、中国玩具制造行业政策风险分析
- 二、中国玩具制造行业技术风险分析
- 三、中国玩具制造行业竞争风险分析
- 四、中国玩具制造行业其他风险分析

## 第十章 2019-2025年中国玩具制造行业投资策略及投资建议

### 第一节 2019-2025年中国玩具制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第二节 2019-2025年中国玩具制造行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持市场营销创新的决胜战略
- 四、坚持企业管理创新的保证战略

#### 图表目录：

- 图表：玩具制造产业链分析
- 图表：玩具制造上游供应分布
- 图表：玩具制造下游需求领域
- 图表：玩具制造行业生命周期
- 图表：2016-2018年玩具制造行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年玩具制造行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国玩具制造行业供给规模分析
- 图表：2019-2025年中国玩具制造行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国玩具制造行业需求规模分析
- 图表：2019-2025年中国玩具制造行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国玩具制造行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国玩具制造行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381817381817.html>