

2019年中国辽宁省婚庆行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国辽宁省婚庆行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/411816411816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

辽宁省，简称“辽”，旧称奉天省，是中华人民共和国省级行政区。省会沈阳，位于中国东北。辽宁省地势大致为自北向南，自东西两侧向中部倾斜，山地丘陵分列东西两厢，向中部平原下降，呈马蹄形向渤海倾斜，由山地、丘陵、平原构成；地跨辽河、浑河、大凌河、太子河、绕阳河、鸭绿江六大水系，属温带大陆性季风气候。

2018年辽宁省经济发展呈现稳中有进、总体向好的良好态势。数据显示，2018年辽宁省地区生产总值2.53万亿元，按可比价格计算，比上年增长5.7%。其中，第一产业增加值[3]2033.3亿元，增长3.1%；第二产业增加值10025.1亿元，增长7.4%；第三产业增加值13257.0亿元，增长4.8%。

2013-2018年辽宁省地区生产总值及增速情况 数据来源：国家统计局

2018年辽宁年末常住人口4359.3万人。其中，城镇人口2968.7万人，占常住人口的比重为68.1%；乡村人口1390.6万人，占31.9%。年末0～15岁人口477.7万人，占常住人口的比重为10.96%；16～59岁人口2837.0万人，占65.08%；60周岁及以上人口1044.6万人，占23.96%。

2018年辽宁人口情况 数据来源：国家统计局

2018年辽宁分年龄人口占比 数据来源：国家统计局

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

随着我国经济的发展，婚庆行业正逐渐成长为一个新的朝阳产业。面对潜力巨大的婚庆市场，国内婚庆行业的发展也在发生着改变。新婚人群对于结婚的消费需求已由过去的模式化、单一化需求逐渐转变为个性化、多样化需求。随着85后人口逐步进入适婚年龄，其中85后、90后将成为这一群体的主力军。近10年我国结婚对数占总人口比重呈不断上升趋势，国内的结婚对数还将维持稳定增长5-10年。可见未来其市场前景广阔。

2017-2021年中国婚庆市场规模及预测 数据来源：商务委（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 婚庆行业综述

第一节 婚庆行业相关概述

一、婚庆的相关概念

二、婚恋网的相关概

三、婚庆产业分类

四、网络婚恋产业分类

五、婚庆行业产业链

六、婚庆业的经济地位

第二节 男女恋爱指数统计分析

一、恋爱指数指标体系构成

二、男女婚恋恋爱指数解读

三、男女恋爱指数总体情况

第二章 中国婚庆行业市场发展现状分析

第一节 婚庆行业市场发展概况

一、中国结婚登记服务现状分析

二、中国结婚服务产业结构分析

三、中国新婚服务消费调查分析

四、中国结婚服务消费需求现状

五、结婚服务消费区域差异分析

第二节 婚庆行业市场竞争分析

一、婚庆行业市场规模分析

二、婚庆行业企业规模分析

三、婚庆市场竞争现状分析

四、婚庆消费区域竞争分析

五、婚庆市场供给需求竞争

第三节 中国婚庆市场发展状况分析

一、婚庆市场发展概况

（一）婚庆市场发展现状

（二）婚庆跨行业联盟整合

（三）婚庆产业存在的问题

二、婚庆公司发展概况分析

三、婚礼市场发展概况

（一）婚礼市场发展现状

（二）婚礼市场规模分析

（三）个性婚礼成婚姻消费主力军

四、婚庆蜜月旅游市场发展分析

五、婚庆旅游产品开发分析

六、婚宴服务市场发展状况

第四节 中国婚纱摄影市场发展状况分析

一、婚纱摄影产业发展阶段分析

二、婚纱摄影市场消费规模分析

三、婚纱摄影产业发展特点分析

四、婚纱摄影消费影响因素分析

五、婚礼摄影产业市场竞争分析

六、婚礼摄影的服务营销战略分析

第三章 2018年辽宁省婚庆行业发展环境分析

第一节 2018年辽宁省宏观经济环境分析

一、辽宁省GDP增长情况分析

二、辽宁省社会消费品零售总额

三、辽宁省城乡居民收入与消费

四、辽宁省居民消费价格指数分析

第二节 2018年辽宁省婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业管理体制概述

二、婚庆行业主要政策汇总

三、婚庆行业政策变化趋势

第三节 2018年辽宁省婚庆行业社会环境分析

一、辽宁省人口规模结构分析

二、辽宁省婚庆文化环境分析

三、辽宁省结婚登记人数统计

第四章 辽宁省婚庆市场规模与市场特征分析

第一节 辽宁省婚庆行业市场发展背景

一、辽宁省结婚登记服务现状分析

二、辽宁省结婚服务产业结构分析

三、辽宁省结婚服务消费需求现状

第二节 辽宁省婚庆行业市场规模与竞争分析

一、辽宁省婚庆行业市场规模

二、辽宁省婚庆门店数量统计

三、辽宁省婚庆市场竞争现状

四、辽宁省婚庆行业重点企业

第三节 辽宁省婚庆服务市场发展状况分析

- 一、辽宁省婚庆服务市场发展概况
- 二、辽宁省婚庆公司发展概况分析
- 三、辽宁省婚庆旅游产品开发分析
- 四、辽宁省婚宴服务市场发展状况

第四节 辽宁省婚纱摄影市场发展状况分析

- 一、辽宁省婚纱摄影市场消费规模
- 二、辽宁省婚纱摄影产业发展特点
- 三、辽宁省婚纱摄影产业市场竞争
- 四、辽宁省婚纱摄影门店数量统计

第五节 辽宁省婚宴酒店市场发展状况分析

- 一、辽宁省婚宴酒店门店数量统计
- 二、辽宁省婚宴酒店市场消费情况
- 三、辽宁省婚宴酒店市场分布情况

第五章 辽宁省婚庆市场调查及营销策略分析

第一节 辽宁省婚庆市场商业模式调查

第二节 辽宁省婚庆行业盈利模式及盈利性分析

- 一、婚庆行业盈利模式
- 二、影响婚庆行业盈利因素分析
- 三、婚庆行业盈利性分析

第三节 辽宁省消费者调查分析

- 一、目标消费群体
- 二、消费者需求特征

第四节 辽宁省婚庆企业营销策略分析

- 一、辽宁省婚庆企业营销策略
- 二、辽宁省婚庆门店促销方式

第六章 辽宁省婚庆用品行业发展形势分析

第一节 婚纱礼服

- 一、辽宁省婚纱市场现状剖析
- 二、辽宁省婚纱消费市场分析
 - (一) 婚纱企业类型分析
 - (二) 婚纱消费模式转变分析
 - (三) 婚纱服饰消费特点分析

（四）婚纱礼服需求规模分析

三、辽宁省婚纱市场发展趋向透析

四、辽宁省婚纱礼服市场的消费特征

第二节 婚宴酒

一、辽宁省白酒行业发展概况

二、辽宁省白酒市场供给情况

三、辽宁省葡萄酒行业发展概况

四、辽宁省葡萄酒市场供给情况

五、辽宁省婚宴酒市场发展态势剖析

六、辽宁省婚宴用酒市场开发攻略解析

第三节 喜糖

一、辽宁省糖果及巧克力行业概况

二、辽宁省喜糖市场供需特点解析

三、辽宁省婚宴渐成糖果主消费市场

第四节 婚车租赁

一、辽宁省婚车婚车租赁市场现状

二、辽宁省婚车租赁市场消费特征

三、辽宁省婚车装扮市场显巨大商机

第五节 婚庆珠宝

一、辽宁省婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、辽宁省婚庆市场黄金饰品受追捧

三、辽宁省婚庆珠宝的消费特征剖析

四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第六节 婚庆床上用品

一、辽宁省床上用品行业发展概况

二、辽宁省婚庆床上用品营销现状分析

三、辽宁省婚庆床上用品成为市场热点

四、辽宁省婚庆床上用品消费特征剖析

第七章 辽宁省婚庆行业重点企业运营分析（企业可自选）

第一节 沈阳未来式婚礼创意工坊

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大花轿婚礼定制

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 沈阳市维洛思婚纱庆典

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年辽宁省婚庆行业市场前景预测

第一节 2019-2025年辽宁省婚庆行业市场前景分析

一、辽宁省婚庆业发展驱动因素

二、辽宁省婚庆行业发展前景

第二节 2019-2025年辽宁省婚庆行业市场趋势分析

一、辽宁省婚庆行业细分化趋势

二、辽宁省婚庆行业职业化趋势

三、辽宁省婚庆行业规范化趋势

四、辽宁省婚庆行业品牌化趋势

五、辽宁省婚庆行业信息化趋势

六、辽宁省婚庆行业并购重组趋势

第三节 2019-2025年辽宁省婚庆行业市场规模预测

一、辽宁省结婚登记人员数量预测

二、辽宁省婚庆市场规模预测分析

三、辽宁省婚纱摄影市场规模预测

第四节 2019-2025年辽宁省婚庆行业盈利性预测分析

第九章 2019-2025年辽宁省婚庆行业投资风险及策略

第一节 2019-2025年辽宁省婚庆行业投资环境分析

一、行业发展有利因素

二、行业不利因素分析

三、婚庆行业进出壁垒

第二节 2019-2025年辽宁省婚庆行业投资机会分析

一、辽宁省婚庆市场商机

二、辽宁省婚庆产业投资发展方向

第三节 2019-2025年辽宁省婚庆行业投资风险分析

一、婚庆行业政策风险

二、婚庆行业经济风险

三、婚庆行业经营风险

四、婚庆行业竞争风险

第四节 2019-2025年辽宁省婚庆市场投资建议

一、结合当地民俗

二、婚庆服务特色

三、品牌定位选择

四、职业团队建设

五、核心竞争力塑造

图表目录

图表 婚姻服务行业的产业链简况

图表 2015-2018年中国婚庆市场规模变化趋势图

图表 2015-2018年中国结婚登记对数及增长率统计

图表 2015-2018年辽宁省婚庆市场规模变化趋势图

图表 2015-2018年辽宁省结婚登记对数及增长率统计

图表 消费者婚纱拥有方式选择

图表 消费者婚纱购买价位选择

图表 消费者婚礼服饰选择

图表 消费者婚纱款型选择调查表

图表 婚庆旅游产品情况表

图表 2019-2025年辽宁省结婚人口数量预测趋势图

图表 2019-2025年辽宁省婚庆市场规模预测趋势图

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国辽宁省婚庆行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/411816411816.html>