

中国 多相电源 行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 多相电源 行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741814.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

多相电源广泛应用于服务器、算力、智驾、PC。并且，随着算力芯片需求量增加和功耗提高、自动驾驶渗透率与规模的增长，我国多相电源行业需求不断上升。同时，由于多相电源行业壁垒高，竞争格局相对较好，属于蓝海市场，国产替代进度可期。

1、多相电源可以根据CPU/GPU负载实时调整供电相数

多相电源是一种将电能转换成更高或更低电压、电流或功率的电源管理芯片。相较于传统的单相方案，多相电源的优势在于通过多相供电方式来分摊每一路供电的负载，可以实现更低的输出电压纹波、更小的器件尺寸、更高的能量效率、更低的热耗散和更好的瞬态性能；此外，多相电源还可以根据CPU/GPU负载实时调整供电相数，既可以满足高负载时的供电需求，也可以在低负载状态下起到节能的作用。

通过多相供电方式分摊负载

资料来源：公开资料整理

整套多相电源产品一般包括1颗多相控制器和多颗DrMOS。多相控制器一般为数字芯片，可对模拟信号实现数字编码。Driver MOS（简称 DrMOS）是完成电路升降压控制具体动作的电源管理芯片，由驱动IC与MOSFET集成而来。DrMOS不同于将驱动IC、主开关管MOS和续流管MOS单独封装的方案，其集成度更高，有效地减小多个元件的空间占用，降低了寄生参数带来的负面影响，能够将输入电压转换为更稳定、更适合CPU等芯片工作的输出电压，从而提高整机的能效。

目前，多相电源广泛应用于服务器、算力、智驾、PC。

2、算力芯片需求量增加和功耗提高带动多相电源行业量价齐升

根据相关资料可知，多相电源在服务器板卡级电源方案的可服务市场规模SAM为15亿美元，其中CPU服务器为10亿美金，GPU服务器为5亿美金。Ø

CPU服务器中CPU电源产品SAM为6亿美元，DDR5存储器电源SAM为2.8亿美元，PoL SAM为0.6亿美元，Efuse SAM为0.6亿美元。

而根据相关资料可知，2021-2023年我国AI服务器市场规模从350亿元增长到490亿元，预计2024年市场规模将达560亿元；2021-2023年我国AI服务器市场出货量从22.6万台增长到35.4万台左右，预计2024年AI服务器出货量将达到42.1万台。AI服务器所需算力芯片数量大于普通服务器，与算力芯片配套的多相电源需求相应增加。同时，算力芯片功耗不断提高，对多相电源的用量和价值量均有带动。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、自动驾驶推动汽车多相电源市场需求增长

在智能驾驶领域，汽车智驾系统中的算力SoC芯片通常需要大电流供电，在MPS提供的汽车主芯片电源方案中，搭配了2颗4相控制器和8颗50A的DrMOS。根据相关资料可知，2023年我国在售新车L2渗透率达51%，L3和L4渗透率分别为20%和11%。在自动驾驶技术不断进步应用场景不断拓展背景下，中国自动驾驶市场规模保持高速增长，2023年已超3300亿元。因此，自动驾驶渗透率与规模的增长提高带动汽车自动驾驶算力芯片需求增加，与之配套的汽车多相电源需求有望迎来增长。

数据来源：观研天下整理

4、我国多相电源行业竞争格局较好，国产替代可期

由于多相电源行业壁垒高，竞争格局相对较好，属于蓝海市场。目前，我国多相电源行业供应商主要是海外的MPS、英飞凌、瑞萨、AOS等，而杰华特、晶丰明源、芯朋微等国内厂商在产品推出上已取得成果，进入客户导入和批量销售初期，国产替代进度可期。

我国厂商积极布局多相电源相关产品

企业名称

产品进度

顺络电子

公司产品可应用于AI服务器和数据中心电源管理模块，可供应的产品包括一体成型电感、组装式电感、超薄铜磁共烧功率电感等

欧陆通

公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。公司数据中心电源产品类型多样，涵盖了800W以下、800-2,000W、2,000W以上等全功率段产品系列。在数据中心电源业务领域，公司已受到头部服务器生产制造企业和下游终端客户的高度认可，如浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等

泰嘉股份

公司大功率电源业务包含数据中心电源业务，其产品主要为服务器电源模块，服务客户为行业头部品牌客户，目前正根据客户订单需求有序生产、出货

杰华特

DrMOS和多相业务持续推进。其中，30A~90ADrMOS及6相、8相、12相等多相控制器均已实现量产，其他相数的多相控制器的研发目前在稳步推进中

晶丰明源

公司DC/DC电源芯片产品目前处于市场推广阶段，已获得两家国外知名主芯片厂商以及国内多家主芯片厂商认证，在AIC、PC、服务器等领域实现量产；高功率密度电源模块产品并同步量产；实现16相多相控制器量产，可适配国内外多家GPU客户产品；多款DrMOS产品实现批量出货

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 多相电源 行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发多相电源的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 多相电源 行业发展概述

第一节 多相电源 行业发展情况概述

- 一、 多相电源 行业相关定义
- 二、 多相电源 特点分析
- 三、 多相电源 行业基本情况介绍
- 四、 多相电源 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 多相电源 行业需求主体分析

第二节 中国 多相电源 行业生命周期分析

- 一、 多相电源 行业生命周期理论概述
- 二、 多相电源 行业所属的生命周期分析

第三节 多相电源 行业经济指标分析

一、多相电源 行业的赢利性分析

二、多相电源 行业的经济周期分析

三、多相电源 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 多相电源 行业监管分析

第一节 中国 多相电源 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 多相电源 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 多相电源 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 多相电源 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 多相电源 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 多相电源 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 多相电源 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 多相电源 行业的影响分析

第四节 中国 多相电源 行业投资环境分析

第五节 中国 多相电源 行业技术环境分析

第六节 中国 多相电源 行业进入壁垒分析

一、多相电源 行业资金壁垒分析

二、多相电源 行业技术壁垒分析

三、多相电源 行业人才壁垒分析

四、多相电源 行业品牌壁垒分析

五、多相电源 行业其他壁垒分析

第七节 中国 多相电源 行业风险分析

一、多相电源 行业宏观环境风险

二、多相电源 行业技术风险

三、多相电源 行业竞争风险

四、多相电源 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 多相电源 行业发展现状分析

第一节 全球 多相电源 行业发展历程回顾

第二节 全球 多相电源 行业市场规模与区域分多相电源情况

第三节 亚洲 多相电源 行业地区市场分析

- 一、亚洲 多相电源 行业市场现状分析
- 二、亚洲 多相电源 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 多相电源 行业市场前景分析

第四节 北美 多相电源 行业地区市场分析

- 一、北美 多相电源 行业市场现状分析
- 二、北美 多相电源 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 多相电源 行业市场前景分析

第五节 欧洲 多相电源 行业地区市场分析

- 一、欧洲 多相电源 行业市场现状分析
- 二、欧洲 多相电源 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 多相电源 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 多相电源 行业分多相电源走势预测

第七节 2025-2032年全球 多相电源 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 多相电源 行业运行情况

第一节 中国 多相电源 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 多相电源 行业市场规模分析

- 一、影响中国 多相电源 行业市场规模的因素
- 二、中国 多相电源 行业市场规模
- 三、中国 多相电源 行业市场规模解析

第三节 中国 多相电源 行业供应情况分析

- 一、中国 多相电源 行业供应规模
- 二、中国 多相电源 行业供应特点

第四节 中国 多相电源 行业需求情况分析

- 一、中国 多相电源 行业需求规模
- 二、中国 多相电源 行业需求特点

第五节 中国 多相电源 行业供需平衡分析

第六节 中国 多相电源 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 多相电源 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 多相电源 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多相电源 行业产业链图解

第二节 中国 多相电源 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 多相电源 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 多相电源 行业的影响分析

第三节 中国 多相电源 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 多相电源 行业市场竞争分析

第一节 中国 多相电源 行业竞争现状分析

一、中国 多相电源 行业竞争格局分析

二、中国 多相电源 行业主要品牌分析

第二节 中国 多相电源 行业集中度分析

一、中国 多相电源 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 多相电源 行业市场集中度分析

第三节 中国 多相电源 行业竞争特征分析

一、企业区域分多相电源特征

二、企业规模分多相电源特征

三、企业所有制分多相电源特征

第八章 2020-2024年中国 多相电源 行业模型分析

第一节 中国 多相电源 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 多相电源 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 多相电源 行业SWOT分析结论

第三节 中国 多相电源 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 多相电源 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 多相电源 行业市场动态情况

第二节 中国 多相电源 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 多相电源 行业成本结构分析

第四节 多相电源 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 多相电源 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 多相电源 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 多相电源 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 多相电源 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 多相电源 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 多相电源 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 多相电源 行业区域市场现状分析

第一节 中国 多相电源 行业区域市场规模分析

一、影响 多相电源 行业区域市场分多相电源的因素

二、中国 多相电源 行业区域市场分多相电源

第二节 中国华东地区 多相电源 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 多相电源 行业市场分析

(1) 华东地区 多相电源 行业市场规模

(2) 华东地区 多相电源 行业市场现状

(3) 华东地区 多相电源 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 多相电源 行业市场分析

(1) 华中地区 多相电源 行业市场规模

(2) 华中地区 多相电源 行业市场现状

(3) 华中地区 多相电源 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 多相电源 行业市场分析

(1) 华南地区 多相电源 行业市场规模

(2) 华南地区 多相电源 行业市场现状

(3) 华南地区 多相电源 行业市场规模预测

第五节 华北地区 多相电源 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 多相电源 行业市场分析

(1) 华北地区 多相电源 行业市场规模

(2) 华北地区 多相电源 行业市场现状

(3) 华北地区 多相电源 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 多相电源 行业市场分析

(1) 东北地区 多相电源 行业市场规模

(2) 东北地区 多相电源 行业市场现状

(3) 东北地区 多相电源 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 多相电源 行业市场分析

(1) 西南地区 多相电源 行业市场规模

(2) 西南地区 多相电源 行业市场现状

(3) 西南地区 多相电源 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 多相电源 行业市场分析

(1) 西北地区 多相电源 行业市场规模

(2) 西北地区 多相电源 行业市场现状

(3) 西北地区 多相电源 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 多相电源 行业市场规模区域分多相电源预测

第十二章 多相电源 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 多相电源 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 多相电源 行业未来发展前景分析

一、中国 多相电源 行业市场机会分析

二、中国 多相电源 行业投资增速预测

第二节 中国 多相电源 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 多相电源 行业规模发展预测

一、中国 多相电源 行业市场规模预测

二、中国 多相电源 行业市场规模增速预测

三、中国 多相电源 行业产值规模预测

四、中国 多相电源 行业产值增速预测

五、中国 多相电源 行业供需情况预测

第四节 中国 多相电源 行业盈利走势预测

第十四章 中国 多相电源 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 多相电源 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 多相电源 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 多相电源 行业品牌营销策略分析

- 一、多相电源 行业产品策略
- 二、多相电源 行业定价策略
- 三、多相电源 行业渠道策略
- 四、多相电源 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/741814.html>