

2016-2022年中国免税业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国免税业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241813241813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国免税业市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

(1) 免税品定义及分类

(2) 免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.1.3 免税业产业链简介

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规

(《境外旅客购物离境退税海南试点管理办法》

(海南离岛免税政策

(3) 行业主要政策

1) 免税市场准入及管理政策

2) 免税品经营业务政策

3) 相关税费政策和外汇管理政策

1.2.2 免税业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济预测

- (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济预测
- (3) 宏观经济与行业相关性
- 1.2.3 免税业消费环境分析
- 1.2.4 免税业社会环境分析
- 第二章：中国免税业关联行业发展分析
- 2.1 旅游业发展分析
 - 2.1.1 全球旅游发展的总体形势
 - (1) 全球国际旅游人数分析
 - (2) 全球国际旅游收入分析
 - (3) 全球国际旅游支出排行
 - 2.1.2 中国旅游业发展新政策法规
 - (1) 国家支持旅游业发展
 - (2) 国家支持西部地区旅游业发展
 - (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
 - 2.1.3 中国旅游业细分市场分析
 - (1) 中国入境旅游市场分析
 - 1) 中国入境旅游概况
 - 1、入境旅游接待人数
 - 2、入境旅游外汇收入
 - 2) 入境旅游客源情况
 - 3) 入境旅游过夜游客数
 - 4) 入境旅游市场发展预测
 - (2) 中国出境旅游市场分析
 - 1) 中国出境旅游概况
 - 2) 出境旅游中的热门目的地
 - 3) 出境旅游意向调查
 - 4) 出境旅游市场发展预测
 - (3) 中国国内旅游市场分析
 - 1) 国内旅游概况
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
 - 2) 国内旅游的发展特征

- 1、节假日旅游进一步集中
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显
- 3) 国内旅游市场发展预测
- 2.1.4 旅游业发展对免税业的影响分析
- 2.2 机场业发展分析
- 2.2.1 机场业成本收入分析
 - (1) 机场业成本构成
 - (2) 机场业收入构成
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势
- 2.2.2 中国机场业发展现状
 - (1) 机场建设情况
 - (2) 机场规模分析
 - (3) 机场区域分布
 - (4) 机场业务量分析
 - 1) 旅客吞吐量
 - 2) 货邮吞吐量
 - (5) 机场飞机起降架次
- 2.2.3 中国机场非航空业务发展分析
 - (1) 机场业收入结构分析
 - (2) 机场非航业务收入分析
 - 1) 机场的商业运营收入来源
 - 2) 国内机场商业开发滞后
 - 3) 枢纽机场商业开发优势明显
 - (3) 未来盈利点分析
 - 1) 零售租赁业务
 - 2) 机场餐饮业
 - 3) 广告业务
- 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
- 2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析
- 2.3 航空业发展分析
- 2.3.1 航空业发展状况
 - (1) 航空运输总量
 - (2) 航空客运情况

- (3) 航线网络分析
- (4) 对外关系分析
- (5) 航班正常率分析
- (6) 航空企业运营分析
- (7) 航空运输效率分析
- (8) 航空经济效益分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
 - 1) 中国政府的隐性担保使国内重要航空公司免于破产
 - 2) 中央政府与地方政府的注资不利于航空公司提升经营能力
 - 3) 政府注资对民营航空公司构成不利竞争环境
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

- (1) 国内民航运力需求预测
- (2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第三章：国内外免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

- 3.1.1 全球免税业发展历程
- 3.1.2 全球免税业发展规模分析
- 3.1.3 全球领先免税集团销售分析
- 3.1.4 全球免税业渠道分析
 - (1) 全球免税业销售渠道构成分析
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析
 - (3) 全球机场零售市场份额

3.2 中国免税业发展状况

- 3.2.1 中国免税业发展历程
- 3.2.2 中国免税业发展状况
 - (1) 中国免税业概况分析
 - (2) 中国免税业销售分析
 - (3) 中国免税业区域分析
 - (4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析

- (1) 中国免税业的全球市场份额
- (2) 中国者对全球免税业的贡献

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

3.3.2 国家经营免税业务的方式

- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

- (1) 免税品批发业务流程图
- (2) 免税品零售业务流程图
- (3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式

- (1) 采购模式

1) 原产地采购模式

2) 中间商采购模式

- (2) 配送模式
- (3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析

- (1) 客户价值和需求创新
- (2) 收入突破/产生模式
- (3) 成本革命性降低
- (4) 控制力与定价权
- (5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

- (1) 代购市场分析
- (2) 代购族分析
- (3) 代购费率分析

第四章：国内外免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3 全球香化产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

1) 卷烟产量及其增速分析

2) 卷烟销量及其结构分析

3) 烟草制品业进口市场分析

4) 烟草制品业出口市场分析

5) 香烟免税品市场

(2) 葡萄酒免税品市场分析

(3) 烈酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 化妆品免税市场分析

1) 全部化妆品企业零售总额

2) 限额以上化妆品企业零售总额

3) 规模以上化妆品企业销售规模

4) 免税化妆品分析

(2) 香水免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第五章：免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 免税业全球分布情况分析

5.1.2 全球免税品产品结构分析

5.1.3 全球免税业渠道销售结构

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势

(8) 公司免税店竞争劣势

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店购物环境
- (5) 公司免税店客户服务
- (6) 公司免税店竞争优势
- (7) 公司免税店竞争劣势
- (8) 公司经营情况分析

5.2.3 美国DFA免税店

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优势
- (8) 公司免税店竞争劣势

5.2.4 瑞士机场零售商 (Dufry AG)

- (1) 公司简介
- (2) 公司零售模式
- (3) 公司经营情况
- (4) 公司在华布局情况

5.2.5 世界免税集团 (WDF Group)

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司产品销售分类
- (4) Dufry和World Duty Free对比

5.3 中国免税业竞争格局

5.4 中国领先免税业运营商经营分析

5.4.1 中国免税品 (集团) 有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营商品及品牌
- (4) 公司免税店展示及推广活动

(5) 公司免税店客户服务

(6) 公司免税店经营情况

(7) 公司免税店竞争优劣势分析

(8) 公司免税店投资兼并分析

(9) 公司渠道分析

5.4.2 深圳市国有免税商品(集团)有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店竞争优劣势分析

5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店购物环境

(5) 公司免税店展示及推广活动

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优劣势分析

5.4.4 日上免税行有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优劣势分析

5.4.5 中国出国人员服务总公司

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营商品及品牌

(4) 公司免税店客户服务

(5) 公司免税店竞争优劣势分析

第六章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 机场免税店运作模式

6.1.2 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优势

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店客户服务

(6) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店展示及推广活动
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.6 法国巴黎戴高乐机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

6.2.7 泰国曼谷国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优势

6.2.8 德国慕尼黑机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店竞争优势

6.2.9 日本东京成田机场免税店

- (1) 机场简介

- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店展示及推广活动
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店竞争优劣势分析

6.3.2 上海浦东机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店展示及推广活动
- (5) 机场免税店客户服务
- (6) 机场免税店竞争优劣势分析

6.3.3 北京首都国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店经营商品及品牌
- (3) 机场免税店物价水平
- (4) 机场免税店购物环境
- (5) 机场免税店分布情况
- (6) 机场免税店客户服务
- (7) 机场免税店经营情况
- (8) 机场免税店竞争优势

6.3.4 大连国际机场免税店

- (1) 机场简介

- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营商品及品牌
- (4) 机场免税店物价水平
- (5) 机场免税店购物环境
- (6) 机场免税店分布情况
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店经营情况
- (9) 机场免税店竞争优势

6.3.5 海口美兰机场免税店

- (1) 海口美兰机场免税店简介
- (2) 海口美兰机场免税店经营架构
- (3) 海口美兰机场免税店经营情况
- (4) 海口美兰机场免税店网购平台

第七章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场
- (5) 离岛免税政策

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

- (1) 放航权

(2) 中途分程权

(3) 免签证

(4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析

1) 济州岛2002年实行离岛免税购物政策

2) JDC和JTO成为济州岛仅有的两个离岛免税运营商

3) JDC在济州岛拥有三家分店，消费潜力巨大

4) JTC2009年开业；JDC和JTC韩国人购买比例都高达98%

(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析

(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析

(4) 中出服市内免税店案例分析

(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南离岛免税政策经济效益分析

7.4.5 海南离岛免税政策效果分析

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

(1) 海南省旅游规模

(2) 海南省旅游结构

(3) 海南省机场运营情况

(4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

(1) 三亚市旅游规模

(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析

(3) 三亚市机场运营情况

(4) 三亚市免税市场规模预测

第八章：中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.2 财税体制改革对免税业发展影响分析

8.1.3 免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型
- (3) 免税业发展动态

8.1.4 免税业发展前景

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税业向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然灾害风险

8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表

3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录

图表1：免税业特点简介

图表2：免税业产业链简介

图表3：我国免税行业相关的主要法律法规

图表4：海南离岛免税政策新旧政策对比

图表5：免税市场准入及管理政策简介

图表6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件

图表7：免税商品外汇政策主要内容

图表8：世界主要经济体经济形势简析

图表9：2013年以来世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表10：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表11：2009年以来中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表14：2009年以来中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）

图表15：2004年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表16：1995年以来全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）

图表17：全球国际旅游收入（单位：亿美元）

图表18：全球旅游收入前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）

图表19：全球旅游支出前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）

图表20：旅游行业主要政策法规列表

图表21：各旅游区的规划及政策研究

图表22：中国入境旅游接待人数（单位：万人，%）

图表23：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表24：中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表25：外国人入境旅游目的（单位：万人次，%）

图表26：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）

图表27：入境旅游外国人性别结构（单位：万人次，%）

图表28：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）

图表29：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表30：2004年以来中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）

图表31：境外游区域关注度排行（单位：%）

图表32：2012年以来网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%）

图表33：是否有境外旅游计划（包括商务出差和留学）（单位：%）

图表34：打算去旅游的国家（单位：%）

图表35：出境旅游的主要目的调查（单位：%）

图表36：计划利用哪些假期进行境外旅行（单位：%）

图表37：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%）

图表38：如果去境外旅游会选择哪种旅游方式（单位：%）

图表39：如果准备境外自助或半自助旅行时会选择哪种住宿方式（单位：%）

图表40：在选择旅行社时最关注的因素调查（单位：%）

图表41：个人境外旅游预算调查（单位：%）

图表42：2005年以来中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表43：2005年以来中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表44：2005年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表45：2011年以来中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）

图表46：2011年以来中国春节黄金周旅游收入及增速（单位：亿元，%）

图表47：2010年以来中国春节黄金周一日游旅游及占比（单位：亿人次，%）

图表48：《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》解读

图表49：2016-2022年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次）

图表50：2016-2022年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）

图表51：A股上市机场公司成本结构（单位：%）

图表52：机场收入构成

图表53：部分国际机场收入结构比（单位：%）

图表54：2009年以来我国民航业基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表55：旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）

图表56：货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）

图表57：各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表58：2009年以来民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表59：机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表60：2009年以来民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表61：机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）

图表62：2009年以来中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）

图表63：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）

图表64：机场业商业运营收入来源

图表65：2009年以来民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表66：2009年以来中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表67：我国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）

图表68：航班不正常原因分类统计（单位：%）

图表69：各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）

图表70：国内航空正班客座率和正班载运率（单位：%）

图表71：中国民航业经济效益情况（单位：亿元，%）

图表72：近年欧洲航空业主要并购事件列表

图表73：近年美洲航空业主要并购事件列表

- 图表74：国内主要航空公司亏损情况（单位：亿元）
- 图表75：民营航空难以发展的原因
- 图表76：机场费未付/应付比例居前的航空公司（单位：%）
- 图表77：我国民航业竞争格局
- 图表78：民航业“十三五”规划（草案）目标
- 图表79：全球免税业发展历程
- 图表80：1970-2020年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元）
- 图表81：2011年以来全球各大免税集团销售额情况（单位：百万欧元）
- 图表82：全球免税业销售渠道构成（单位：%）
- 图表83：2001-2019年全球机场免税店销售额变化趋势（单位：亿美元，%）
- 图表84：全球机场零售市场份额（单位：%）
- 图表85：中国免税业发展历程
- 图表86：2006-2015年中国免税业销售规模（单位：亿元，%）
- 图表87：2004-2015年中国免税业市场份额变化趋势图（单位：%）
- 图表88：拥有不同资产规模的中国消费人群奢侈品购买地倾向（单位：%）
- 图表89：免税品经营特性简析
- 图表90：免税品批发业务流程图
- 图表91：免税品零售业务流程图
- 图表92：品牌代理采购业务流程图
- 图表93：品牌代理零售业务流程图
- 图表94：中国免税业销售模式简析
- 图表95：全球免税品产品销售结构图（单位：%）
- 图表96：2005年以来全球烟草类免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表97：2005年以来全球香化免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表98：2005年以来全球奢侈品市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表99：2008年以来中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）
- 图表100：2009年以来中国卷烟累计销量（单位：万箱，%）
- 图表101：2010年以来中国卷烟进口数量及增速分析图（单位：万支，%）
- 图表102：2010年以来中国卷烟进口金额及增速分析图（单位：万美元，%）
- 图表103：2010年以来中国卷烟出口量及增速分析图（单位：万支，%）
- 图表104：2010年以来中国卷烟出口额及增速分析图（单位：万美元，%）
- 图表105：2009年以来中国化妆品零售总额及增长（单位：亿元，%）
- 图表106：2005年以来中国限额以上化妆品企业零售总额及增长（单位：亿元，%）
- 图表107：2008年以来化妆品行业规模及增长率走势（单位：亿元，%）

图表108：免税业全球各地区市场份额（单位：%）

图表109：全球免税业产品结构（单位：%）

图表110：全球免税业渠道销售结构（单位：%）

图表111：2010年以来乐天免税店销售额（单位：万亿韩元，%）

图表112：乐天免税店销售额国家占比（单位：%）

图表113：DFA免税店区域分布

图表114：2006-2015年Dufry主营业务收入及利润增长情况（单位：百万美元，%）

图表115：2006年以来Dufry免税业务分析（单位：百万美元，%）

图表116：Dufry各品类净销售额占比（单位：%）

图表117：2010-2015年WDF主营业务收入、利润变化情况（单位：百万美元，%）

图表118：World Duty Free各品类净销售额占比（单位：%）

图表119：Dufry和World Duty Free每平方米销售额（单位：万美元）

图表120：中国免税运营商简介

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241813241813.html>