

2019年中国充气家具行业分析报告- 市场深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国充气家具行业分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/381812381812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国充气家具行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，充气家具行业也得到了快速发展，2017年我国充气家具行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，充气家具行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年充气家具行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从充气家具行业企业区域分布情况来看，充气家具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国充气家具行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国充气家具行业分析报告-市场深度调研与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场

监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 充气家具行业发展概述

第一节 充气家具定义及分类

一、充气家具定义

二、充气家具分类

三、充气家具的保养

四、充气家具行业特点

第二节 充气家具行业概述

一、现代生活的特点

二、充气家具在家具中的地位

三、充气家具对现代生活重要性

第二章 国外充气家具行业发展分析

第一节 全球充气家具市场情况分析

一、2018年全球充气家具发展概述

二、2018年全球充气家具市场规模分析

三、2018年全球充气家具市场结构分析

四、2018年全球充气家具产品普及度分析

第二节 世界充气家具市场区域分析

一、2018年美国充气家具市场分析

二、2018年欧洲充气家具市场分析

三、2018年日本充气家具市场分析

四、2018年韩国充气家具市场分析

第三章 我国充气家具行业发展现状

第一节 中国充气家具发展背景

一、2018年国内房价日益高涨

二、国内年轻人生活方式赶新潮

三、2018年家具企业环保创新

第二节 2018年行业发展状况分析

一、2018年国家投入情况分析

二、2018年行业规范情况分析

三、2018年家具产业发展分析

第三节 2018年充气家具市场需求分析

一、2018年充气家具的需求分析

二、2018年充气家具需求的主因

三、2018年充气家具增长分析

四、2018年充气家具市场动态分析

第四节 2018年充气家具市场存在的问题

第二部分 行业深度分析

第四章 中国充气家具所属行业市场运行分析

第一节 中国充气家具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充气家具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国充气家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 充气家具行业运行环境分析

第一节 我国充气家具行业经济环境分析

一、2018年国内宏观经济环境分析

二、2018年国内宏观经济环境展望

三、国外宏观经济环境分析

第二节 我国充气家具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第三节 我国充气家具行业政策分析

一、行业“十三五”规划分析

二、行业运行制度分析

第四节 我国充气家具技术环境分析

一、充气家具的制造流程

二、高周波技术熔接技术

三、技术发展趋势分析

第六章 充气家具所属行业进出口分析

第一节 我国充气家具进口情况分析

一、充气家具进口分析

二、充气家具进口来源分析

第二节 我国充气家具出口情况分析

一、充气家具出口分析

二、充气家具出口去向分析

第三节 充气家具进出口风险分析

第七章 充气家具产业链上下游分析

第一节 充气家具产业链概述

一、我国充气家具产业链发展现状

二、我国充气家具产业链运行趋势

第二节 充气家具产业链上游分析

一、2018年PVC市场分析

二、2018年TPU市场分析

三、2018年EVA市场分析

第三节 充气家具下游分析

- 一、充气家具消费市场特点
- 二、充气家具消费市场趋势

第三部分 行业竞争格局

第八章 充气家具行业竞争格局分析

第一节 充气家具行业竞争格局概况

- 一、充气家具行业集中度分析
- 二、充气家具行业竞争程度分析

第二节 中国充气家具SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三节 充气家具市场竞争分析

- 一、2018年充气家具市场竞争分析
- 二、充气家具同质化趋向分析
- 三、充气家具市场价格竞争分析
- 四、充气家具市场渠道竞争分析
- 五、充气家具的推广与宣传分析
- 六、充气家具市场细分情况分析
- 七、充气家具品牌效应情况分析

第九章 充气家具企业竞争策略分析

第一节 充气家具市场竞争策略分析

- 一、2019-2025年充气家具市场增长潜力分析
- 二、2019-2025年充气家具主要潜力品种分析
- 三、现有充气家具产品竞争策略分析
- 四、潜力充气家具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 充气家具企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年充气家具市场竞争趋势
- 二、2019-2025年充气家具行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年充气家具行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年充气家具企业竞争策略分析

第十章 充气家具企业区域竞争分析

第一节 充气家具市场区域集中度分析

- 一、华南华东是充气家具的主打生产基地
- 二、华南地区充气家具消费加速
- 三、华中华北地区消费潜力巨大

第二节 2018年充气家具市场区域分布

- 一、2018年各区域消费分布分析
- 二、2018年各区域消费特点总结

第十一章 充气家具重点企业竞争分析

第一节 美国宇德

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 柏威集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 吉龙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 东莞市力杰发塑胶充气制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海盈泰塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海源天

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 开拓无边旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 Coleman

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 Goland/野外捕手

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景预测

第十二章 充气家具行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年充气家具发展趋势分析

- 一、2019-2025年充气家具市场趋势分析
- 二、2019-2025年充气家具渠道趋势分析
- 三、2019-2025年充气家具技术趋势分析

第二节 2019-2025年国内充气家具市场预测分析

- 一、2019-2025年充气家具行业产能产量预测
- 二、2019-2025年充气家具市场需求前景预测
- 三、2019-2025年充气家具市场价格预测
- 四、2019-2025年充气家具市场需求量预测

第十三章 充气家具行业投资机会与风险

第一节 充气家具行业投资效益分析

- 一、2019-2025年充气家具行业投资状况分析
- 二、2019-2025年充气家具行业投资效益分析
- 三、2019-2025年充气家具行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年充气家具行业的投资方向
- 五、2019-2025年充气家具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响充气家具行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响充气家具行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响充气家具行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响充气家具行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国充气家具行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国充气家具行业发展面临的机遇分析

第三节 充气家具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年充气家具行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年充气家具行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年充气家具行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年充气家具行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年充气家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年充气家具行业其他风险及控制策略

第十四章 充气家具行业投资战略研究

第一节 充气家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国充气家具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、充气家具实施品牌战略的意义
- 三、充气家具企业品牌的现状分析
- 四、我国充气家具企业的品牌战略
- 五、充气家具品牌战略管理的策略

第三节 充气家具行业投资战略研究

- 一、2018年家具行业投资战略
- 二、2018年充气家具行业投资战略
- 三、2019-2025年充气家具行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 2019-2025年充气家具发展策略分析

- 一、企业规模扩展策略分析
- 二、产品质量提高策略分析
- 三、加大企业研发力度分析
- 四、把握国家级机遇分析

图表目录：

- 图表：2016-2018年充气家具行业产量分析
- 图表：2016-2018年充气家具行业所属行业产能分析
- 图表：2016-2018年充气家具所属行业市场规模分析
- 图表：2016-2018年充气家具行业需求分析
- 图表：2016-2018年中国GDP变动情况
- 图表：2016-2018年中国GDP曲线分析
- 图表：2018年中国产业固定资产投资情况
- 图表：2018年中国行业固定资产投资情况
- 图表：2016-2018年中国固定资产投资增长情况
- 图表：2019-2025年中国国内生产总值预测
- 图表：2019-2025年中国固定资产投资预测
- 图表：2019-2025年中国国际贸易总额预测
- 图表：2018年充气家具行业成长性分析
- 图表：2018年充气家具行业经营能力分析
- 图表：2018年充气家具行业盈利能力分析
- 图表：2018年充气家具行业偿债能力分析
- 图表：2019-2025年充气家具行业产量预测
- 图表：2019-2025年充气家具行业所属行业产能预测
- 图表：2019-2025年充气家具所属行业市场规模预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/381812381812.html>