

# 2017-2022年中国塑料助剂行业发展调研及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料助剂行业发展调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/291811291811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 PVC总体现状

#### 1.1 国家政策推动城市建设刺激塑料管道需求

(1) 中央财政在积极引导地下综合管廊建设，财政部会同住房城乡建设部确定了10个试点城市，计划三年内投入102亿元引导地方建设试点。

(2) 到2020年海绵城市建设总投资将达1.2万亿，到2030年将达4.8万亿，塑料管道将会迎来新发展机遇。

(3) 据相关报告显示，建筑行业对塑料管道的需求是最大的，至2019年中国对塑料管道的需求仍将以9%左右的年增长率上涨。

预测到2020年国内PVC管材消耗量将达1000万t左右，同时在地方政府和政策扶持下区域品牌企业产销量将会有大幅度增长。

#### 1.2 2020年全球塑料包装市值将超3700亿美元

(1) 一次性医疗用品。据美国弗里多尼亚集团发布的研究报告预测，未来一次性医疗用品全球需求年增长率将达6.6%，至2018年市值达2450亿美元。届时，塑料树脂在一次性医疗用品制造所需原材料中将占73%左右（典型材料包括PVC、PP、PE、热塑性弹性体和PC）。未来预防感染、全球住院病人和门诊病人的增加以及直接面向消费者的医疗用品全球销售量的攀升将刺激一次性医疗耗材领域的发展。

(2) 根据农业部门推测，随着我国园艺设施栽培面积、地膜覆盖面积的不断增加，对农膜的需求量不断增加，到2011年已达到270万t。PVC农膜的需求量也大幅增长。由于PVC薄膜强度高、保温性好，对气候寒冷、风沙大的地区较适用，主要应用在东北三省、西北、华北及山东省的部分地区。

(3) 塑料在包装工业中仍是需求增长量最快的材料之一。21世纪，塑料包装材料将持续稳步增长，在保护商品，提高商品价值方面继续发挥积极的作用（高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家开发的热点。高科技的不断发展与环保呼声日烈，包装薄膜、片材向轻量化发展）。

(4) 蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔。我国是世界第一大果蔬生产和销售大国，在运输和贮存过程中，包装的作用已经越来越重要。

### 2 塑料助剂的现状

造成PVC产业产生危机的不是PVC本身，而是各类助剂；而致使塑料助剂造成今天的局面除外在的如历史、技术等因素外，成本压力可能是影响最大的。所以客观地讲影响消费者对塑料制品正确评价的是助剂，而不是塑料材料本身。这也是全球各国政府纷纷发布针对助剂的各种环保法令、法规和标准的根本所在。

PVC塑料助剂是在聚氯乙烯工业化以后逐渐发展起来的。20世纪60年代以后，由于石油化工的兴起，塑料工业发展甚快，塑料助剂已成为重要的化工行业。如何让我们的PVC产业持续、健康、高速地发展，这是我们追求的目标，也是我们永恒的主题。目前工作的重点应该是：应对国际形势，增强环保意识，关注塑料助剂“环保、安全、多用途与功能化”，充分发挥塑料助剂各种功能，以提高PVC塑料制品的性能，拓展PVC塑料制品的应用领域，增强PVC塑料制品的市场竞争力。从PVC塑料应用领域的发展趋势分析，以硬制品衡量一国制造能力，已不符合目前和今后的全球消费方向。

还有更多更新的领域等着我们去发现、去开拓、去占领。只有种种层出不穷的可以改变PVC特性，增加PVC应用功能助剂的问世、开发、应用，我们就可以看到PVC材料的应用高峰的到来。

## 2.1增塑剂现状

目前全球增塑剂的产能约在800万t/年，而我国产能约为450万t/年，占全球总产能的56%，2015年产能突破550万t/年。其中我国的增塑剂消费量约在220万t/年（不含氯化石蜡），占全球消费量的37%左右。

中国作为全球最大的增塑剂生产国和消费国，其中邻苯二甲酸酯类增塑剂一直主导着我国增塑剂市场，在2014年200多万t的产量中，邻苯类品种达到了70%以上。

从增塑剂的供需情况计算，我国增塑剂的产能利用率只有49%，换言之，我国增塑剂市场还是存在严重的产能过剩现象。

### 2.1.1增塑剂分类

表：增塑剂分类表

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.1.3环保增塑剂概述

(1) 市场上所谓环保型增塑剂概念边界不清，含糊其辞，大家普遍认为只要不含P的增塑剂就是环保增塑剂，也就是说只要原料中没有苯酐即可，这实际上是打了一个擦边球。典型的例子就是DOTP，因其原料是PTA而非PA，所以DOTP被赋予环保增塑剂的衔头，实际上DOTP和DOP属于同分异构体，且均含有苯环，他们对环境的污染程度大体相当。

(2) 目前真正意义上的环保无毒主增塑剂只有DINCH和柠檬酸酯类产品，而这些价格均比DOP高很多，远远超出了下游厂家的承受能力，而DOP的存在已有60多年历史了，要改变它的地位绝非偶然，尽管DOP的替代品层出不穷，环保增塑剂的呼声不断，但他们均存在一定的局限性（有些某项性能较好，但价格高；价格便宜，但性能不好），迄今为止市场上还没有找到一种真正能完全替代DOP的增塑剂品种，广州海珥玛目前已经拥有二乙酰环氧植物油酸甘油酯HM-828可以成为环保增塑剂的主流产品。

HM-828是海珥玛经过多年研发而成的，以植物油为原料生产的新型、高效、安全增塑剂。是以大豆油为基础，经过充分醇解、酯化、乙酰化，生成乙酰单油酸甘油酯，再环氧化生成二乙酰环氧植物油酸甘油酯。该产品已获得了两个中国的发明专利，同时正在申请欧盟和美国两项国际发明专利。

### (3) DOTP供需情况分析

最近几年DOTP行业发展迅猛，产能扩张提速，据不完全统计，具有一定规模的DOTP的生产企业大约在25~30家，其中大部分集中在长三角地区，今年预计产能将达到创纪录的90万t，已接近DOP产能的1/3。

DOTP因其不属于P类增塑剂而被冠以环保增塑剂的头衔广受追捧，多用于电缆料行业和一次性手套生产，正逐步蚕食DOP市场份额。

### 2.1.4常用环保增塑剂种类

表：常用环保增塑剂种类表 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2.1.5环保增塑剂的发展前景

(1) 大势所趋，国外各种法规的限制，国内对环保呼声的增加，包括一些政策的出台，这是一个大的趋势。

(2) 下游的需求和企业的出路，一些行业对增塑剂特殊性能的要求，比如：耐寒、阻电等，需要我们开发新的品种。

(3) 现在传统增塑剂领域已经进入微利时代，企业要想改变现状，就不能将眼光局限在一个领域内，应当往更多新的方向的发展。

## 2.2 稳定剂现状

稳定剂无疑是除增塑剂外居第二位的品种。由于PVC树脂相对与其他树脂更需要且更容易借助助剂以完善或提高性能，以及完成加工，所以也只有稳定剂才是所有PVC塑料制品加工成型必不可缺的品种。同时，PVC塑料价格便宜、实用，在所有类别塑料中应用最广泛、用量最大，因此目前塑料助剂主要以PVC塑料助剂为主，用量约占到塑料助剂90%。从我国PVC塑料制品的需求增速上预计，塑料助剂的整体增速将维持在8%~10%。

### 2.2.1 稳定剂进展

进入新世纪以来随着我国塑料工业的快速发展，热稳定剂的产能、产量和消费量都取得了较快的增长：热稳定剂年销售量从不足10万t发展到60万t左右；从业人员大幅增加，大量的海归等中高端人才引进的加入；“十二五”期间全行业技改总投入接近60亿元，产能接近150万t，配套领域不断拓宽，产品品种大幅度增加；新产品开发活跃，产品结构日益优化，不少新工艺、新技术得到应用和推广；节能减排、清洁生产、提高产品质量等方面也都取得了新进展；整个行业的生产能力、技术水平和市场竞争力都跨上了一个新台阶。

经过50多年的建设和发展，热稳定剂行业已经成为门类比较齐全、产品品种繁多的重要行业，在技术水平、产品结构、生产规模和人员素质等方面都取得了长足的进步，基本满足了下游行业对塑料助剂产品的需求。

在过去的10年里，热稳定剂产销量翻了一翻，年销售量过万吨级的企业近20家，能统计到经济数据的，年销售量过2万t以上企业就有精信、联盟、天盛、传化等公司，而这4家公司的年销售量就接近15万t。

### 2.2.2 进步

2015年5月7日河北衡水会议纪要对稳定剂行业这几年工作的总结中提到：应该承认国内企业的学习、跟踪、复制能力。除尿嘧啶、抗氧化剂、水滑石、沸石、三羟乙基异氰尿酸酯

基、高氯酸盐等大家耳熟能详的品种外，还是有其衍生产品和其它物质在热稳定剂上成功应用，如含氮化合物、多羟基硬脂酸盐（六齿柔性苯并咪唑锌金属、苯并咪唑双核锌金属、稀土-硬脂酸-8-羟基喹啉三元配合物、氧化石墨烯盐）等和其它与国外专利内容无涉的新材料的问世和推广应用；各类环保稳定剂的全部原料完全可以在国内采购到，也不在环保部负面清单上，且性价比远高于进口产品，完全能满足环保需求。经过50多年的建设和发展，热稳定剂行业已经成为门类比较齐全、产品品种繁多的重要行业，在技术水平、产品结构、生产规模和人员素质等方面都取得了长足的进步，基本满足了下游行业对塑料助剂产品的需求。从炜林钠、天盛到金陵、联盟、协和、皓海到精信、太岳，这些原骨干企业已完成和即将开始的技改项目的总投入加上以志海、森德利、若天、金昌树、汉科、慧科、欣好等为首的新兴力量总投入在60亿元（以企业上报数据统计）左右，产能近150万t/年，完全能够满足市场需求。

### 2.2.3环保产品的性价比

从目前形势看年底欧盟禁铅后，南美、东南亚、印度、中东、非洲、大洋洲等地区，基本会同步禁铅。禁铅后我们的市场应该更大了，各企业应该把全球市场都纳入我们的销售范围，当然我们产品的性价比远高于欧美同行。

国内某大型制品企业目前每月消耗环保产品超过1000t，计划在明年春节前后全部禁用含铅产品。目前该公司环保稳定剂采购价基本上和含铅产品相似。

参与供货稳定剂企业众多，南北东西都有。参与企业主要是国内制造商。以上数据可能有偏差，但出入不大，很能说明问题的。至少证明我们的技术、成本不比欧美同行差多少。而芜湖海螺给出的答复是：每吨型材使用环保产品后仅比使用复合铅增加100元成本，通过优化，成本可望持平。

### 2.2.4基础研究,推广应用能力的影响

当然我们也应该看到整体水平的差距，尤其是基础研究能力的不足，高端人才的缺乏，研发投入偏低，对市场的重视远高于技术和研发。技术队伍尤其是推广应用技术工程师的力量、能力偏弱，人员偏少，培养不够。这些都影响我们整体实力的提升。对此衡水会议纪要中有一段话，对产品使用中的主要问题在于：对环保稳定剂认识不全面，供方未能详尽地解答问题、需方只是简单地替代所致。并非全是非铅产品的纯自身技术问题。要求非铅产品达到铅系水平而不调整加工工艺和配方甚至设备不改动，基本上可能性不大。这就充分暴露了我们企业对基础研究的缺乏和专业推广应用技术能力不足的差距。如前所述：提升应用技

术水平以使已有产品物尽其用是我们的当务之急。产品不能被合理使用而给热稳定剂供应商和用户带来不必要的麻烦甚至造成不必要的损失。对此问题目前在国内并非偶见，产品品质其实不差但却屡遭投诉也是不少热稳定剂企业经常遭遇的讲不清道不明的的窘局。

### 3标准、法令、法规的影响

#### 3.1国内

(1) GB6675—2003国家玩具安全技术规范。

(2) 电子信息产品污染控制管理办法（信息产业部等7部委第39号令，2006年2月28日）。

(3) GB/T10002.1—2006给水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材。

(4) GB21550—2008聚氯乙烯人造革有害物质限量。

(5) 新修订的GB9685—2008《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》将于年底实施。但该标准允许使用添加剂仅为2400多种,我们查阅到美国同类标准:目前已制定了4000多种允许与食品接触材料，包括原材料、间接添加剂和成型品，每年还有近百个新产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料助剂行业发展调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国塑料助剂行业研究要点

### 1.1研究背景及方法

#### 1.1.1研究背景分析

#### 1.1.2研究单位介绍

#### 1.1.3研究方法概述



#### 1.1.4主要统计指标

### 1.2塑料助剂的内涵

#### 1.2.1塑料助剂定义

#### 1.2.2塑料助剂功能

#### 1.2.3塑料助剂应用

#### 1.2.4塑料助剂分类

##### (1) 助剂来源分类

##### (2) 助剂功效分类

#### 1.2.5塑料助剂特性

##### (1) 周期性

##### (2) 区域性

##### (3) 季节性

### 1.3塑料助剂行业地位分析

#### 1.3.1在塑料工业中的地位

#### 1.3.2在精细化工中的地位

### 1.4塑料助剂行业产业链分析

#### 1.4.1塑料助剂上下游产业链简介

#### 1.4.2塑料助剂行业上游产业链分析

##### (1) 国际原油市场价格走势

##### (2) 基础化工原料市场分析

## 第二章：中国塑料助剂行业市场环境分析

### 2.1塑料助剂行业政策环境

#### 2.1.1行业监管体制

#### 2.1.2主要法规标准

#### 2.1.3主要产业政策

#### 2.1.4相关产业规划

### 2.2塑料助剂行业社会环境

#### 2.2.1塑料助剂环保进程加快

#### 2.2.2绿色化塑料助剂的构建

##### (1) 塑料助剂合成原料选材的绿色化

##### (2) 塑料助剂合成过程的绿色化

##### (3) 塑料助剂产品的绿色化

##### (4) 塑料助剂的环境可消纳性

#### 2.2.3源治理和零排放是根本目的

## 2.3塑料助剂行业贸易环境

### 2.3.1国际塑料助剂行业技术壁垒措施

### 2.3.2国际塑料助剂行业环境壁垒措施

### 2.3.3国际塑料助剂行业社会壁垒措施

### 2.3.4国际塑料助剂行业非贸易壁垒措施

(1) 欧盟WEEE

(2) RoHS

(3) EuP

### 2.3.5REACH法规内容及影响分析

### 2.3.6中国塑料助剂行业贸易形势与前景

## 2.4塑料助剂行业技术环境

### 2.4.1塑料助剂行业技术水平及特点

### 2.4.2典型塑料助剂技术发展方向

(1) 钙类无机粉体功能助剂

(2) 稀土类塑料助剂

(3) 铝体系塑料助剂

1) 氢氧化铝阻燃剂

2) 铝体系有机物

3) 建立绿色铝体系助剂产业

(4) 硅体系塑料助剂

(5) 氟化工塑料助剂

(6) 林产化工助剂-植物油酯

(7) 高聚物类相容剂

## 第三章：国际塑料助剂行业现状及新产品研究

### 3.1国际塑料助剂行业发展综述

#### 3.1.1国际塑料助剂行业需求分析

(1) 塑料工业销售量增长

(2) 塑料助剂消费量增长

1) 消费总量

2) 区域分布

3) 产品结构

#### 3.1.2国际塑料助剂行业市场规模

(1) 生产能力

(2) 产量情况

### 3.1.3国际塑料助剂企业利润增长点

- (1) 市场转移
- (2) 产业重组
- (3) 价格提升
- (4) 革新产品和技术

### 3.1.4国际塑料助剂行业发展趋势

## 3.2国际塑料助剂市场及新产品研究

### 3.2.1增塑剂

### 3.2.2热稳定剂

### 3.2.3光稳定剂

### 3.2.4阻燃剂

### 3.2.5抗氧剂

### 3.2.6成核剂

### 3.2.7润滑剂

### 3.2.8抗菌剂

- (1) 市场分析
- (2) 应用研究
  - 1) 无机抗菌剂
  - 2) 有机抗菌剂
  - 3) 复合体系抗菌剂
  - 4) 高分子抗菌剂
  - 5) 天然抗菌剂

## 3.3国际塑料助剂行业竞争格局分析

### 3.3.1国际塑料助剂行业竞争格局

### 3.3.2典型塑料助剂生产商及新产品

- (1) 德国巴斯夫
  - 1) 企业发展简况
  - 2) 经营情况分析
  - 3) 产品结构及新产品
  - 4) 竞争优势分析
  - 5) 未来国际化发展战略
  - 6) 在华投资布局
- (2) 日本钟渊
  - 1) 企业发展简况
  - 2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(3) 美国陶氏化学

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(4) 法国阿科玛

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(5) 台塑

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

#### 第四章：中国塑料助剂行业竞争力分析

4.1中国塑料助剂行业发展现状

4.1.1中国塑料助剂行业发展概况

4.1.2中国塑料助剂行业发展特点

4.1.3中国塑料助剂行业生产能力

(1) 产能产量

(2) 国产化率

4.1.4中国塑料助剂行业消费情况

(1) PVC产能产量情况

1) 总量增长

2) 地区分布

3) 企业分布

(2) 塑料助剂消费情况

1) 消费总量

2) 消费结构

4.1.5中国塑料助剂行业发展因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.1.6中国塑料助剂行业前景展望

4.2中国塑料助剂行业进入壁垒

4.2.1技术壁垒

4.2.2人才壁垒

4.2.3市场先入壁垒

4.3中国塑料助剂行业竞争格局

4.3.1塑料助剂行业集中度分析

4.3.2塑料助剂行业五力模型分析

(1) 行业总体竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.4中国塑料助剂行业国际竞争力

4.4.1塑料助剂行业国际市场地位

4.4.2塑料助剂行业国际竞争力影响因素

(1) 标准问题

(2) 品牌问题

(3) 知识产权问题

4.4.3塑料助剂行业国际竞争力提升对策

第五章：中国塑料助剂主要类别市场结构分析

5.1增塑剂市场结构及趋势预测

5.1.1品种地位

5.1.2应用领域

5.1.3产能产量

#### 5.1.4消费量及消费结构

#### 5.1.5产业结构调整

#### 5.1.6产品结构分析

##### (1) 产品结构变化

##### (2) 环保增塑剂新产品

##### 1) 柠檬酸酯类

##### 2) 1,2-环己烷二羧酸二异丙酯

##### 3) Eastman168增塑剂

##### 4) 生物降解塑料用增塑剂

#### 5.1.7发展瓶颈及对策

##### (1) 发展瓶颈

##### (2) 应对措施

#### 5.1.8市场发展趋势

### 5.2阻燃剂市场结构及趋势预测

#### 5.2.1产品性能

#### 5.2.2技术水平

#### 5.2.3产能产量

#### 5.2.4消费量

#### 5.2.5国内使用率

#### 5.2.6趋势及建议

#### 5.2.7需求预测

### 5.3热稳定剂市场结构及趋势预测

#### 5.3.1发展概况

#### 5.3.2产量增长

#### 5.3.3消费量及消费结构

#### 5.3.4市场格局

#### 5.3.5细分市场分析

##### (1) 稀土复合稳定剂

##### (2) 金属皂类钙/锌复合热稳定剂

##### (3) 有机锡稳定剂

#### 5.3.6铅替代进程

##### (1) 国产铅盐仍占重头

##### (2) 国外铅替代进展迅速

##### (3) 替代进程阻力因素

#### 5.3.7发展趋势及建议

## 5.4抗冲与加工助剂市场结构及趋势预测

### 5.4.1产品性能

### 5.4.2消费量

### 5.4.3产能产量

### 5.4.4加工助剂

#### (1) 作用分析

#### (2) 产品分类

#### (3) 应用领域

### 5.4.5抗冲改性剂

#### (1) ACR抗冲改性剂

##### 1) 主要性能

##### 2) 比较优势

#### (2) MBS抗冲改性剂

##### 1) 产品概念

##### 2) 应用领域

#### (3) CPE抗冲改性剂

##### 1) 生产工艺

##### 2) 应用领域

### 5.4.6剂消费结构

### 5.4.7发展趋势

## 5.5润滑剂市场结构及趋势预测

### 5.5.1产品性能

### 5.5.2产品分类

### 5.5.3生产情况

### 5.5.4产能产量

### 5.5.5表观消费量

### 5.5.6市场发展趋势

## 5.6发泡剂市场结构及趋势预测

### 5.6.1产品性能

### 5.6.2生产企业

### 5.6.3消费量及预测

### 5.6.4发展趋势

## 5.7抗氧剂市场结构及趋势预测

### 5.7.1生产企业

### 5.7.2产品结构

### 5.7.3 产能产量

### 5.7.4 表观消费量

### 5.7.5 发展趋势

## 5.8 抗静电剂市场结构及趋势预测

### 5.8.1 产品作用

### 5.8.2 供需情况

### 5.8.3 发展趋势

## 5.9 防雾滴剂市场结构及趋势预测

### 5.9.1 发展概况

### 5.9.2 流滴剂

### 5.9.3 防雾剂

### 5.9.4 发展趋势

## 5.10 光稳定剂市场结构及趋势预测

### 5.10.1 产品分类

### 5.10.2 产能产量

### 5.10.3 表观消费量

### 5.10.4 发展趋势

## 5.11 成核剂市场结构及趋势预测

### 5.11.1 供需情况

### 5.11.2 生产企业

### 5.11.3 研发情况

### 5.11.4 发展趋势

## 5.12 偶联剂市场结构及趋势预测

### 5.12.1 产品性能

### 5.12.2 产能产量

### 5.12.3 发展趋势

## 5.13 交联剂市场结构及趋势预测

### 5.13.1 产品概念

### 5.13.2 产品性能

### 5.13.3 应用情况

### 5.13.4 发展趋势

## 5.14 抗菌剂及防霉剂市场结构及趋势预测

### 5.14.1 抗菌剂

#### (1) 产品定义

#### (2) 产品种类及特点



(3) 研发生产情况

5.14.2防霉剂

(1) 产品分类

(2) 应用情况

(3) 发展趋势

5.15除酸剂市场结构及趋势预测

5.15.1产品概况

5.15.2产品分类

5.15.3发展趋势

5.16着色剂与色母料市场结构及趋势预测

5.16.1产品作用

5.16.2产能产量

5.16.3消费量及消费结构

5.16.4发展趋势

第六章：中国塑料助剂应用领域市场需求分析

6.1塑料制品市场需求分析

6.1.1塑料制品行业市场运行情况

(1) 塑料制品行业规模分析

(2) 塑料制品行业生产情况

(3) 塑料制品行业需求情况

(4) 塑料制品行业供求平衡情况

(5) 塑料制品行业财务运营情况

(6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

6.1.2塑料制品对助剂需求分析

(1) 塑料助剂应用范围

(2) 塑料助剂需求特征

(3) 塑料助剂需求趋势

6.2PVC软制品市场需求分析

6.2.1PVC软制品市场运行情况

(1) PVC软制品消费结构

(2) PVC软制品市场运行

6.2.2PVC软制品对助剂需求分析

(1) PVC薄膜对助剂需求分析

(2) PVC人造革对助剂需求分析

- (3) PVC鞋材对助剂需求分析
- (4) PVC电线电缆对助剂需求分析
- 6.3 PVC硬制品市场需求分析
  - 6.3.1 PVC硬制品市场运行情况
    - (1) PVC硬制品消费结构
    - (2) PVC硬制品市场运行
  - 6.3.2 PVC硬制品对助剂需求分析
    - (1) PVC型对助剂需求分析
    - (2) PVC管材对助剂需求分析
    - (3) PVC板材对助剂需求分析

## 第七章：中国塑料助剂行业领先企业经营分析

- 7.1 塑料助剂行业企业总体发展状况
- 7.2 塑料助剂行业领先企业经营分析
  - 7.2.1 山东瑞丰高分子材料股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 7.2.2 镇江联成化学工业有限公司经营情况分析
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 7.2.3 潍坊亚星化学股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 7.2.4 山东齐鲁增塑剂股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析
    - (4) 公司优劣势分析
  - 7.2.5 山东日科化学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.6 山东宏信化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.7 浙江庆安化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.8 威海金泓高分子有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.9 河南庆安化工科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.10 上海联成化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.11 爱敬(宁波)化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.12 中山联成化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13 石家庄白龙化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14 佛山市高明雄业化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15 招远东威化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16 淄博华星助剂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17 营口市风光化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18 江苏联盟化学有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19 东莞宝田化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20杭州三叶新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21潍坊天瑞化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22北京极易化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23上海成再成化工有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24南京聚星高分子材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25浙江龙化塑料助剂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26东莞兴宝化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.27 潍坊东临化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.28 北京天罡助剂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.29 无锡科锋化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2.30 北京加成助剂研究所经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八章：中国塑料助剂行业发展趋势与投资风险预警

#### 8.1 塑料助剂行业趋势预测

##### 8.1.1 塑料助剂产品发展趋势

- (1) 环保化
- (2) 抗菌化
- (3) 多功能化
- (4) 新效能化
- (5) 发展高速化
- (6) 填料纳米化
- (7) “一包装”复合化

## 8.1.2塑料助剂行业开发趋势

- (1) 助剂多功能化趋势
- (2) 助剂高分子量化趋势
- (3) 助剂分子结构日臻完善
- (4) 新功能助剂研究继续活跃
- (5) 助剂开发研究趋向于低毒性
- (6) 复配型助剂和集装化技术进展迅速

## 8.2塑料助剂行业“十二五”发展路径

### 8.2.1助剂产品结构调整

### 8.2.2加大自主创新力度

### 8.2.3环保和节能成为前提

### 8.2.4新型塑料助剂的开发

## 8.3塑料助剂行业自主创新能力提升路径

### 8.3.1产学研一体化

### 8.3.2加强功能性助剂研发

### 8.3.3积极开发新产品

## 8.4塑料助剂行业投资风险预警及建议

### 8.4.1塑料助剂行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 原材料供给风险

### 8.4.2塑料助剂行业投资机会及建议

- (1) 投资现状
- (2) 投资机会
- (3) 投资建议

## 图表目录

图表1：塑料材料的组成

图表2：塑料助剂主要功能

图表3：塑料助剂产品分类

图表4：塑料助剂行业上下游产业链

图表5：全球塑料销售量（单位：万吨）

图表6：汽巴精化公司塑料助剂新产品一览表

图表7：塑料助剂产能、产量统计（单位：万吨）

图表8：主要PVC加工及抗冲改性剂的国产化率（单位：%）

图表9：中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）

图表10：中国PVC行业开工率走势（单位：%）  
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/291811291811.html>