

2019年中国机动车污染排放治理行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机动车污染排放治理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/411810411810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

进入21世纪以来，汽车尾气污染已从区域性問題变为全球性問題，随着汽车数量的增多与使用范围的扩大，机动车尾气对城市环境的危害日益突出。

目前机动车污染已成为我国空气污染的重要来源，是造成雾霾、光化学烟雾污染的重要原因，机动车污染防治的紧迫性日益凸显。

机动车污染物种类及危害

一氧化碳 (CO)

CO是烃类燃料燃烧的中间产物，主要在局部缺氧或低温条件或经不完全燃烧时产生。特别是当汽车负重过大、慢速行驶时或空挡运转时，燃料不能充分燃烧，尾气中CO含量会明显增加。CO由呼吸道进入人体的血液后，和血液中的红血蛋白结合形成碳氧血红蛋白，导致携氧能力下降，造成人体极度缺氧。使中枢神经系统受到危害，然后会失去感觉，反应迟钝，理解、记忆力变差，严重的还会威胁生命，对人体造成不可逆转的危害。

氮氧化物 (NO_x)

汽车尾气中的NO_x含量较少，但毒性很大，大约是含硫氧化物毒性的3倍。NO_x在空气中经氧化反应形成二次污染物二氧化氮 (NO₂)，它是一种红棕色气体，在日光照射下与气体发生光化学反应进一步形成一种有毒的烟雾，对呼吸系统危害其大。人体在NO₂浓度达 9.4mg/m³ (5ppm)的空气中暴露10min，即会导致呼吸系统失调。

碳氢化合物 (HC)

汽车尾气中的HC通常来自三种排放源：约60%的HC来自内燃机废气排放。20%来自曲轴箱的泄漏，其余的15%来自燃料系统的蒸发。尾气中HC的种类多达 200多种，包含饱和烃、不饱和烃及大部分含氮化合物，以及3,4-苯并芘等致癌物质。在光照条件下，较高浓度的HC与NO_x进行光化学反应，形成二次污染物，导致光化学烟雾污染。

醛类化合物

醛是烃类燃烧不完全产生的。主要来自内燃机废气排放。虽然尾气中醛类含量较低，但随着机动车数量的增多，醛类污染物对人体健康的危害也不容忽视。汽车尾气排放的醛类化合物中60%~70%都是甲醛，这是一种刺激性气体，对眼睛和呼吸道有着强烈的刺激作用，人体嗅觉阈值为0.06~1.2mg，浓度过高时会引起咳嗽、胸痛、恶心和呕吐。

含铅化合物(Pb)

气态铅的浓度在体内各器官中累积到一定程度，会对人的心脏、肺等造成不可逆损害，较轻的会使人贫血、智力下降、注意力不集中等，严重者还将导致高血压甚至不孕不育症。除了对人体健康造成危害，铅氧化物还会不断吸附在汽车尾气净化装置里的

催化剂表面，使催化剂“中毒”，明显缩短催化净化装置的寿命，是汽车尾气净化技术亟待解决的难题之一。

颗粒物

机动车尾气中的颗粒污染主要是燃料不完全燃烧生成的碳烟和微粒等。碳烟粒通常在0.110 μm 之间，由于其多孔隙性和吸附活性，能携带大量微生物和重金属等有害物质进入人体，苯并芘等强致癌物也在常常存在于碳烟中。柴油机的微粒成分比汽油机更复杂，数量也比汽油机多3060倍。

噪声

车所产生的噪音甚至已经占到了城市噪音的85%，汽车行驶在道路上，内燃机、喇叭、轮胎等都会发出大量噪音，造成人们失眠，疲劳无力，记忆力衰退，以致产生神经衰弱等，严重影响人们身体健康。资料来源：互联网

近年来机动车尾气排放已越来越受社会的关注，雾霾天气的增多。雾霾天气的增多。因此，减少汽车尾气污染物排放，有效控制机动车污染物排放总量，使城市空气质量得到有效改善具有重要意义。

根据数据显示，2017年，全国机动车四项污染物排放总量初步核算为4359.7万吨，其中，一氧化碳（CO）3327.3万吨，碳氢化合物（HC）407.1万吨，氮氧化物（NO_x）574.3万吨，颗粒物（PM）50.9万吨。

全国机动车四项污染物排放总量情况 数据来源：生态环境部

进入2018年以来，国家及地方就不断加重对机动车污染防治的重视，先后出台防治政策。与此同时，北京、天津、河北、山东等省市也陆续发布打赢蓝天保卫战三年攻坚方案，对机动车污染防治的重视程度已上升到前所未有的高度。

行业政策

2018年5月

全国生态环境保护大会将“打好柴油货车污染治理攻坚战”提升至“标志性的重大战役”的高度，生态环境部发布的《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》提出治理机动车排放污染是蓝天保卫战的关键环节，其中柴油车为防治的重点。

2018年6月27日

国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》（国发〔2018〕22号）明确加快车船结构升级、加快油品质量升级、强化移动源污染防治等。

2018年12月30日

生态环境部等11部门联合印发《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》。资料来源：互联网

主要措施

(1) 严格源头控制：各地方加强新车准入管控、新生产和销售环节的环保达标监督检查，实行柴油货车注册登记环节环保审核全覆盖，并推进车辆结构升级。同时，取消地方环保达标公告和目录审批。

(2) 强化在用车监管：国务院提出构建全国机动车超标排放信息数据库，追溯超标排放机动车生产和进口企业、注册登记地、排放检验机构、维修单位、运输企业等，实现全链条监管的要求。地方政府根据各地机动车污染防治实际，制定相应管控措施，确定深入开展入户抽查、扎实推进路检路查和严格监管环保检验机构等管控要求，强化排放检验和维修治理闭环工作机制，并提出加强在用柴油货车排放在线监控，加强大数据的分析和应用，为移动源污染联防联控提供数据支持。

(3) 推进老旧柴油车深度治理：具备条件的老旧柴油车安装污染控制装置、配备实时排放监控终端，并与生态环境等有关部门联网，协同控制颗粒物和氮氧化物排放。中国环境保护产业协会依托中国汽车技术研究中心有限公司等行业力量制定了《在用柴油车排放污染治理技术指南》和《非道路柴油机械排放污染治理技术指南》（简称《治理技术指南》），并通过环保产品认证推动建立了“排放污染治理用后处理装置目录”，为地方环保部门和用户筛选排放治理产品提供指导和支持。目前北京、河北相关文件已引用《治理技术指南》来推动柴油车和非道路柴油机械排放治理工作。

(4) 鼓励老旧车淘汰：京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域（简称：重点区域）采取经济补偿、限制使用、严格超标排放监管等方式，大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新，加快淘汰采用稀薄燃烧技术和“油改气”的老旧燃气车辆。

(5) 加快油品质量升级：2019年1月1日起，全国全面供应符合国六标准的车用汽柴油，停止销售低于国六标准的汽柴油，实现车用柴油、普通柴油、部分船舶用油“三油并轨”，取消普通柴油标准，重点区域、珠三角地区、成渝地区提前实施国六排放标准。

资料来源：互联网

随着机动车污染防治工作加强，一方面新车排放法规的不断升级，通过采用更先进的尾气后处理装置、电控技术等技术措施，新车的污染排放大幅降低；另一方面高排放柴油车、营运汽油车（如出租车等）和非道路机械等成为机动车污染物控制的重点。这些都将为机动车后处理装置系统及各相关零部件（载体、催化剂、传感器、衬垫以及系统开发集成）带来了巨大的市场潜力。

目前机动车污染防治专业技术委员会已逐步在机动车排放检测、排放治理以及监测评估等领域形成了四类不同的、满足地方机动车环保管理需求的系统解决方案及产品，这一系列成果已在京津冀等地方环保部门开展的移动源排放监测与治理中成功试点示范和工程化推广应用。

2019年是落实打赢蓝天保卫战关键之年，国家及地方政府将采取多手段、多途径来全面落实国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》及各地制定的打赢柴油货车污染防治攻坚战计划方案，切实降低机动车污染排放，这也为机动车污染防治行业带来新的机遇与挑战。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2020年中国机动车尾气污染与防治产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国环保产业资金投入情况
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国机动车行业节能减排社会环境分析

- 一、中国居民节能环保意识逐步强化
- 二、中国“两型社会”建设稳步推进
- 三、中国节约型社会建设的地区性差异明显
- 四、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 五、中国将采取积极措施保障全民健康水平

第三节 2020年中国机动车行业节能减排生态环境分析

- 一、中国工业污染及防治状况
- 二、中国环境质量状况分析
- 三、2020年中国自然环境面临的挑战分析
- 四、2020年中国环境保护的主要目标

第四节 2020年中国机动车行业节能减排能源环境分析

- 一、中国能源供需现状分析
- 二、以煤为主的能源结构是环境恶化的主因
- 三、中国能源消耗与工业经济增长失调
- 四、新能源产业崛起下中国的考量
- 五、2020年中国能源体制改革的要点分析

第二章 2020年中国机动车产业整体运行态势剖析

第一节 2020年中国机动车工业现状

- 一、中国机动车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的机动车大国之一
- 三、中国机动车工业投资控股情况分析
- 四、中国机动车重点企业的五大发展模式
- 第二节 2017-2020年中国机动车市场数据监测
 - 一、2017-2020年中国机动车经济运行指标分析
 - 二、机动车产业产销分析
 - 三、京津地区机动车产业集聚分析
- 第三节 2020年中国三大城市机动车保有量分析
 - 一、2020年中国民用机动车保有量
 - 二、各省民用机动车保有量分析
 - 三、不同类型民用机动车保有量
 - 四、2020年中国私人机动车保有量
 - 五、各省私人机动车保有量分析
 - 六、不同类型私人机动车保有量
- 第三章 2020年世界机动车污染排放治理技术领域发展状况分析
 - 第一节 2020年世界机动车污染排放治理产业运行环境分析
 - 一、全球气候变化及污染情况
 - 二、全球机动车产业运行透析
 - 三、世界机动车污染排放治理领域政策探析
 - 第二节 2020年国际机动车行业节能减排发展综述
 - 一、发达国家机动车产业节能减排的经验评析
 - 二、国际机动车工业发展循环经济的措施
 - 三、国际机动车行业节能环保各具特色
 - 四、瑞士研制出新型天然气机动车尾气净化器
 - 五、节能减排背景下国外机动车回收利用领域潜力巨大
 - 第三节 2020年全球部分国家机动车污染排放治理研究进展
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 1、德国
 - 2、英国
 - 三、亚洲
 - 1、日本
 - 2、韩国
 - 第四节 2021-2026年世界机动车污染排放治理技术领域发展趋势

第四章 2020年中国机动车尾气污染与防治运行新形势分析

第一节 机动车行业节能减排的必要性和紧迫性

- 一、机动车的能耗污染指标评析
- 二、资源与环境问题已成为机动车工业最大掣肘
- 三、机动车业节能减排是中国发展低碳经济的要求
- 四、机动车行业被列为工业能耗大户
- 五、机动车工业节能降耗至关重要

第二节 2020年中国机动车行业节能减排实施情况

- 一、中国节能减排型机动车开发推广现况
- 二、油价上调助力机动车行业节能减排
- 三、影响机动车行业节能减排的三大要素
- 四、国产机动车从两方面推进节能减排进程
- 五、节能环保型机动车受市场追捧
- 六、国家进一步强化机动车业节能减排

第三节 2020年中国机动车大气污染与治理分析

- 一、机动车废气的有害成分与危害性解析
- 二、机动车尾气成为现代主要空气污染源
- 三、机动车尾气污染治理的实践经验与成果简述
- 四、机动车尾气的治理途径评析

第五章 2020年中国机动车污染排放治理重点技术研究

第一节 2020年中国机动车发动机节能降耗技术综述

- 一、中国节能机动车发动机技术研究的相关问题
- 二、中国着重开发三类机动车发动机节能技术
- 三、中国机动车发动机节能技术发展的目标解读
- 四、促进节能机动车发动机研发的建议措施
- 五、机动车企业的相关建议

第二节 2020年中国醇氢机动车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢机动车技术开发的意义浅析
- 二、国内外发动机余热的醇氢机动车技术研究现况
- 三、机动车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、醇氢机动车技术发展的综合效益剖析

第三节 2020年纳米技术在机动车污染排放治理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、降低机动车尾气排放的基本措施
- 三、纳米技术能有效降低发动机重量

四、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现

五、纳米材料可用作机动车尾气净化催化剂

第四节 其它技术

一、尾气净化三效催化剂技术

二、柴油机催化氧化转化器技术

三、多组分催化剂载体技术

第六章 中国机动车污染排放治理技术研究企业分析（随数据更新有调整）

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海机动车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东风机动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广汽

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他企业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020年中国机动车尾气净化设备产业运行透析

第一节 2020年中国机动车尾气净化设备运行概况

一、机动车尾气催化净化器产业化生产窑炉设备的研制与应用

二、机动车尾气污染及其净化处理技术应用情况

三、机动车尾气净化催化剂的研究进展

第二节 2020年中国机动车尾气净化设备所属行业市场运行分析

一、机动车尾气净化器所属行业生产线情况研究

二、空气净化器有望获百元补贴

三、中国机动车尾气净化设备所属行业需求与消费情况分析

第三节 2021-2026年中国机动车尾气净化设备产业前景预测

第八章 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术产业投融资分析

第一节 2020年中国机动车污染排放治理技术产业投融资环境分析

一、环保ngo与绿色析

二、中国机动车行业绿色况分析

第二节 机动车行业节能减排的资金来源及建议分析

一、中央节能减排资金投入情况

二、政府2100亿扶持节能减排

三、中国节能减排领域的资本困境分析

四、实施节能减排应借助社会资本的力量

第九章 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术产业投资前景预测分析

第一节 2020年中国机动车污染排放治理技术领域投资环境分析

一、政策环境分析

二、社会环境分析

第二节 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术领域投资机会分析

一、机动车污染排放治理投资价值研究

二、机动车污染排放治理投资热点分析

第三节 2021-2026年中国机动车污染排放治理技术领域投资风险预警

一、政策风险

二、环境风险

三、技术风险

四、其它风险

第四节 投资建议

图表目录

图表 2017-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2020年人口数量及其构成

图表 2017-2020年中国城镇化率走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国机动车污染排放治理行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/411810411810.html>