

中国无菌包装行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无菌包装行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611809.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无菌包装结合了无菌灌装技术，兼具存储时间长、无需添加防腐剂、有效阻隔光气和微生物侵入、避免营养成分和风味的损失、体积规范等一系列优点，广泛应用于液态奶和非碳酸软饮料等食品的包装容器中。

目前市场上液态奶常用包装主要包括玻璃瓶、塑料袋、百利包、无菌包装等，相比传统包装容器，无菌包装具有无需冷藏、保质期长、遮光、隔热、无菌、成本低、便于运输等特点，在功能特性上显著优于传统包装按成型外观分，无菌包装分为枕包、砖包和钻石包，枕包储存时长在45-60天左右，砖包和钻石包储存时长在180天及以上。

当前液态奶常用包装方式对比

类别

材料

储存时长

特点

玻璃瓶

玻璃

约7天

传统牛奶包装，可高温杀菌和低温储藏，不易携带，易破碎

塑料袋

PE/PP/PA/PVC

约21天

单层、密封性差、价格低廉、无遮光及抗紫外线能力

百利包

无菌复合膜或铝塑复合膜压制而成

约30天

安全卫生、方便价格适中

无菌枕包

聚乙烯、原纸、铝箔等复合而成

约45-60天

存储时间长、无需添加防腐剂、有效阻隔光一气和微生物侵入、避免营养成分和风味的损失、体积规范

无菌砖包、钻石包

180天及以上

资料来源：观研天下整理

无菌包装行业技术门槛较高，国家标准对无菌包装各维度均有细致要求，合计检测项目170多项，主要控制指标包括拉断力、透氧率、挺度等，其中枕包要求拉断力纵向 50cc、横向 35cc，封合强度 40N/15mm内层塑料膜剥离强度 0.9N/15mm，透氧率 2.0cm/(m²·24h: 0.1Mpa)，微生物总数 5个/cm²且不得检出致病菌，砖包和钻石包在各指标上有更高要求。

无菌包装各项指标要求

项目	枕包指标	砖包/钻石包指标
拉断力/(cc)	纵向 50，横向 35	纵向 200横向 100
封合强度(搭接)/(N/15mm)	40	120
内层塑料膜剥离强度/(N/15mm)	0.9	2.0
透氧率/{cm ² /(m ² 24h 0.1Mpa)}	2.0	1.0
挺度/(mN.m)	-1、	容器容量 250ml纵向 7.0;2、250ml<容器容量 500ml，纵向 10.0横向 6.0;3、容器容量>500ml纵向 18.0横向 8.0
枕包耐压性能	无破裂、无渗漏	-
微生物总数/(个/cm ²)	5	5
致病菌	不得检出	不得检出
型式检验	2次/年	2次/年

资料来源：观研天下整理

一、消费量

随着我国液态奶和非碳酸软饮料需求的增长，枕包、砖包和钻石包的需求量均呈现增长趋势。数据显示，中国无菌包装消费量从2017年的802亿包上升至2021年的1100亿包，4年间CAGR达8.2%。

资料来源：观研天下整理

2020年国内枕包、砖包、钻石包分别消费212.2、589.0、106.1亿包，同比增长2.3%、79.8%、7.7%，其中枕包需求增长主要来自对普通塑料袋装、传统百利包的替代。

资料来源：观研天下整理

二、市场现状

1、生产厂商

无菌包装市场主要公司包括利乐、SIG、纷美包装、新巨丰，利乐、SIG等外资供应商占主要份额，利乐为全球辊式无菌包装龙头，20年占全球无菌包装市场销售量约62%，推出的利乐砖、利乐钻、利乐枕等产品均为行业标杆，目前为国内伊利、蒙牛、光明等液态奶公司的主供应商。

无菌包装市场主要公司	利乐	SIG	纷美	新巨丰	液态奶客户销售情况
全球纸质无菌包装龙头	全球纸质无菌包装龙头	全球纸质无菌包装第3名	国内胚式无菌包装独家供应商	全球第二大卷材无菌包装材料供应商	对蒙牛销售占比较高

主供大客户伊利2020年伊利销售占比为70.77%

产品	无菌包装	灌装机	无菌包装	灌装机
无菌包装	无菌包装	无菌包装	无菌包装	无菌包装
无菌包装类型	辊式无菌包装	胚式无菌包装	辊式无菌包装	辊式无菌包装
无菌包装产品应用领域	液态奶、非碳酸饮料、葡萄酒、奶酪、水、调味品等			

液态奶、非碳酸饮料、罐头类食品、食品汤汁等

液态奶和非碳酸软饮料

液态奶和非碳酸饮料 2021年收入 11.5亿欧元 20.5亿欧元 35.1亿元 12.4亿元

资料来源：观研天下整理

国内企业中，纷美包装、新巨丰分别以各自大客户为核心(纷美包装主要供应蒙牛、新巨丰主要供应伊利)逐渐扩大市场份额，实施进口替代。2020年国内无菌包装市场利乐、SIG市占率分别为52.6%、11.0%，国内企业纷美包装、新巨丰2020年市占率12.3%、7.0%，同比2019年的11.3%、6.6%均有所上升。

资料来源：观研天下整理

国产无菌包装头部企业新巨丰、纷美包装对比

公司

新巨丰

纷美包装

时间

2019年

2020年

2021年

2019年

2020年

2021年

营业收入(亿元)

9.4

10.1

12.4

27.3

30.7

35.1

毛利率

30.9%

34.8%

27.3%

24.7%

26.5%

20.1%

净利率

124%

16.7%

12.7%

12.4%

11.2%

8.1%

产品结构

21年枕包、砖包、钻石包收入占比分别为51.5%、38.9%、9.6%

主要为砖包

主要大客户

伊利73.1%

伊利70.8%

伊利70.3%

蒙牛41.1%

蒙牛37.5%

蒙牛35.5%

无菌包装销量(亿包)

63

70

87

153

175

210

平均单价(元/百包)

14.7

14.5

14.2

17.7

17.4

16.7.

境外销售占比

1.0%6

13%

1.196

29.3%

304%

30.6%

乳制品相关收入占比

96.8%

97.3%

97.4%

82.0%

83.5%

82.6%

前五大客户收入占比

91.8%

89.2%

90.0%

61.5%

612%

62.0%

资料来源：观研天下整理

2、下游客户

近年随着国内无菌包装供应商开发出能完全兼容利乐灌装机的辊式无菌包装产品，且在成本上具有较大竞争优势，国内主要液态奶公司开始尝试与国内供应商合作以多元化供应商结构和降低对外依赖。

2018-2020年无菌包装下游客户采购情况

客户名称

供应商

在供应商中的采购占比

2018年

2019年

2020年

伊利

新巨丰

17-22%

17-22%

17-22%

利乐

49-54%

51-56%

57-62%

SIG

18-23%

16-21%

14-19%

其他

6-11%

23-28%

2-7%

新希望乳业

新巨丰

15-20%

22-27%

38-43%

利乐

25-30%

5-10%

15-20%

SIG

5-10%

39-44%

1-6%

纷美

44-49%

44-49%

37-42%

夏进乳业

新巨丰.

43-48%

3-8%

47-52%

利乐

3-8%

16-21%

2-7%

SIG

16-21%

23-28%

31-36%

纷美

28-33%

2019年

10-15%

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国无菌包装行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国无菌包装行业发展概述

第一节 无菌包装行业发展情况概述

- 一、无菌包装行业相关定义
- 二、无菌包装特点分析
- 三、无菌包装行业基本情况介绍
- 四、无菌包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无菌包装行业需求主体分析

第二节 中国无菌包装行业生命周期分析

- 一、无菌包装行业生命周期理论概述
- 二、无菌包装行业所属的生命周期分析

第三节 无菌包装行业经济指标分析

- 一、无菌包装行业的赢利性分析
- 二、无菌包装行业的经济周期分析
- 三、无菌包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球无菌包装行业市场发展现状分析

第一节 全球无菌包装行业发展历程回顾

第二节 全球无菌包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无菌包装行业地区市场分析

- 一、亚洲无菌包装行业市场现状分析
- 二、亚洲无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无菌包装行业市场前景分析

第四节 北美无菌包装行业地区市场分析

- 一、北美无菌包装行业市场现状分析
- 二、北美无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无菌包装行业市场前景分析

第五节 欧洲无菌包装行业地区市场分析

- 一、欧洲无菌包装行业市场现状分析
- 二、欧洲无菌包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无菌包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界无菌包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球无菌包装行业市场规模预测

第三章 中国无菌包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无菌包装行业的影响分析

第三节中国无菌包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无菌包装行业的影响分析

第五节中国无菌包装行业产业社会环境分析

第四章 中国无菌包装行业运行情况

第一节中国无菌包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无菌包装行业市场规模分析

一、影响中国无菌包装行业市场规模的因素

二、中国无菌包装行业市场规模

三、中国无菌包装行业市场规模解析

第三节中国无菌包装行业供应情况分析

一、中国无菌包装行业供应规模

二、中国无菌包装行业供应特点

第四节中国无菌包装行业需求情况分析

一、中国无菌包装行业需求规模

二、中国无菌包装行业需求特点

第五节中国无菌包装行业供需平衡分析

第五章 中国无菌包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国无菌包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无菌包装行业产业链图解

第二节中国无菌包装行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对无菌包装行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对无菌包装行业的影响分析

第三节我国无菌包装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国无菌包装行业市场竞争分析

第一节中国无菌包装行业竞争现状分析

- 一、中国无菌包装行业竞争格局分析
- 二、中国无菌包装行业主要品牌分析

第二节中国无菌包装行业集中度分析

- 一、中国无菌包装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无菌包装行业市场集中度分析

第三节中国无菌包装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国无菌包装行业模型分析

第一节中国无菌包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无菌包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无菌包装行业SWOT分析结论

第三节中国无菌包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国无菌包装行业需求特点与动态分析

第一节中国无菌包装行业市场动态情况

第二节中国无菌包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无菌包装行业成本结构分析

第四节无菌包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无菌包装行业价格现状分析

第六节中国无菌包装行业平均价格走势预测

一、中国无菌包装行业平均价格趋势分析

二、中国无菌包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无菌包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国无菌包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无菌包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无菌包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国无菌包装行业区域市场现状分析

第一节中国无菌包装行业区域市场规模分析

一、影响无菌包装行业区域市场分布的因素

二、中国无菌包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区无菌包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无菌包装行业市场分析

(1) 华东地区无菌包装行业市场规模

(2) 华南地区无菌包装行业市场现状

(3) 华东地区无菌包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无菌包装行业市场分析

(1) 华中地区无菌包装行业市场规模

(2) 华中地区无菌包装行业市场现状

(3) 华中地区无菌包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无菌包装行业市场分析

(1) 华南地区无菌包装行业市场规模

(2) 华南地区无菌包装行业市场现状

(3) 华南地区无菌包装行业市场规模预测

第五节华北地区无菌包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 华北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 华北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 华北地区无菌包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 东北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 东北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 东北地区无菌包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无菌包装行业市场分析

- (1) 西南地区无菌包装行业市场规模
- (2) 西南地区无菌包装行业市场现状
- (3) 西南地区无菌包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无菌包装行业市场分析

- (1) 西北地区无菌包装行业市场规模
- (2) 西北地区无菌包装行业市场现状
- (3) 西北地区无菌包装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国无菌包装行业市场规模区域分布预测

第十一章 无菌包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国无菌包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国无菌包装行业未来发展前景分析

一、无菌包装行业国内投资环境分析

二、中国无菌包装行业市场机会分析

三、中国无菌包装行业投资增速预测

第二节 中国无菌包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国无菌包装行业规模发展预测

一、中国无菌包装行业市场规模预测

二、中国无菌包装行业市场规模增速预测

三、中国无菌包装行业产值规模预测

四、中国无菌包装行业产值增速预测

五、中国无菌包装行业供需情况预测

第四节中国无菌包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国无菌包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无菌包装行业进入壁垒分析

一、无菌包装行业资金壁垒分析

二、无菌包装行业技术壁垒分析

三、无菌包装行业人才壁垒分析

四、无菌包装行业品牌壁垒分析

五、无菌包装行业其他壁垒分析

第二节无菌包装行业风险分析

一、无菌包装行业宏观环境风险

二、无菌包装行业技术风险

三、无菌包装行业竞争风险

四、无菌包装行业其他风险

第三节中国无菌包装行业存在的问题

第四节中国无菌包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国无菌包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无菌包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国无菌包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无菌包装行业营销策略分析

一、无菌包装行业产品策略

二、无菌包装行业定价策略

三、无菌包装行业渠道策略

四、无菌包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611809.html>