

2016-2022年中国教育信息化市场竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国教育信息化市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241804241804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国教育信息化市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境（P）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（E）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与GDP增长

（3）人民生活水平

1.3.3 社会环境（S）

（1）教育行业发展现状

（2）互联网络发展现状

1.3.4 技术环境（T）

（1）教育信息化技术应用

（2）行业专利情况分析

第二章：国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展情况

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.1.3 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展情况

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 法国教育信息化发展情况

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

2.3.3 教育信息化的发展展望

2.4 德国教育信息化发展情况

2.4.1 教育信息化发展进程

2.4.2 教育信息化发展现状

2.4.3 教育信息化问题与展望

2.5 加拿大教育信息化发展情况

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 教育信息化发展现状

2.5.3 教育信息化问题与展望

2.6 香港教育信息化发展情况

2.6.1 教育信息化发展进程

2.6.2 教育信息化发展现状

2.6.3 教育信息化问题与展望

2.7 韩国教育信息化发展

2.7.1 教育信息化发展进程

2.7.2 教育信息化发展现状

2.7.3 教育信息化发展问题与展望

2.8 新加坡教育信息化发展

2.8.1 教育信息化发展进程

2.8.2 教育信息化发展现状

2.8.3 教育信息化发展展望

2.9 日本教育信息化发展

2.9.1 教育信息化发展进程

2.9.2 教育信息化发展现状

2.9.3 教育信息化发展展望

2.10 国外教育信息化经验总结

2.10.1 政府引导推动

2.10.2 集成社会资源构建资源库

2.10.3 建设全民学习的开放平

2.10.4 提高教师信息技术能力

第三章：中国教育信息化产业链发展分析

3.1 教育信息化产业链结构

3.2 教育软件市场发展分析

3.2.1 教育软件市场发展历程

3.2.2 教育软件市场规模分析

3.2.3 高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

3.2.4 中小学同步教育软件市场分析

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件前景预测

3.2.5 其它教育软件市场分析

(1) 益智游戏软件市场分析

(2) 课外学习软件市场分析

(3) 模拟探索学习知识软件市场分析

3.3 教育信息技术装备市场分析

3.3.1 教育信息化装备采购情况分析

- (1) 教育信息化装备采购规模
- (2) 教育信息化装备采购结构

3.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

- (1) 教育行业PC保有情况
- (2) 教育行业PC采购分析
- (3) 教育行业PC采购特点
- (4) 教育行业PC采购类型
- (5) 教育行业PC需求趋势

3.3.3 教育电子产品需求潜力分析

- (1) 电子书包应用现状与趋势分析
- (2) 教育类平板电脑需求潜力分析
- (3) 教育行业电子书阅读器需求分析
- (4) 其它教育电子产品需求潜力分析

3.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析

- (1) 教育行业网络设备需求特点
- (2) 教育行业网络设备需求规模
- (3) 教育行业网络设备市场格局
- (4) 教育行业网络设备需求潜力

3.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

- (1) 多媒体教学设备需求分析
- (2) 多媒体教学设备需求趋势

3.4 教育云计算应用现状与趋势分析

3.4.1 云计算发展现状分析

- (1) 云计算及其特点分析
- (2) 云计算发展现状分析

3.4.2 教育云计算发展路线

- (1) 教育云计算基本概念
- (2) 教育云计算应用切入点
- (3) 教育云计算发展路线图
- (4) 教育云计算的生命周期

3.4.3 教育云运用场景与案例分析

- (1) 云化数据中心
- (2) 云存储平台

- (3) 云科研平台
- (4) 桌面虚拟化平台
- (5) 远程教育云平台
- (6) 云应用平台
- (7) 教育管理服务云平台
- 3.4.4 国内教育云建设现状分析
 - (1) 教育云计算投资规模分析
 - (2) 教育云计算建设现状分析
 - (3) 教育云计算建设主要问题
- 3.4.5 教育云市场发展前景预测
 - (1) 教育云计算投资规模预测
 - (2) 教育云计算市场规模预测
- 3.4.6 教育云计算部署模式展望
 - (1) 校园私有云
 - (2) 国家教育公共云
 - (3) 区域教育云

第四章：中国教育信息化建设与应用情况分析

- 4.1 教育信息基础设施建设现状分析
 - 4.1.1 教育信息基础设施建设内容
 - 4.1.2 教育信息基础设施建设现状
 - 4.1.3 教育信息网络建设情况分析
 - (1) 大学校园网（大学城）建设
 - (2) “校校通”工程建设情况分析
 - (3) 教育骨干网建设情况分析
 - (4) 教育城域网建设情况分析
- 4.2 数字化教学资源的开发与建设情况
 - 4.2.1 数字化教学资源建设历程
 - 4.2.2 数字化教学资源建设途径
 - (1) 精品课程建设
 - (2) 图书馆信息资源数字化
 - (3) 专业人员开发数字化教学资源
 - 4.2.3 数字化教学资源平台建设
 - (1) 不同建设主体平台特点
 - (2) 不同分布形式平台特点
 - 4.2.4 数字化教学资源共享体系建设

- 4.2.5 数字化教学资源开发主要问题
- 4.3 网络化教学发展现状与趋势分析
 - 4.3.1 网络化教学的定义
 - 4.3.2 网络化教学发展历程回顾
 - 4.3.3 网络化教学的特点
 - 4.3.4 网络化教学发展现状分析
 - (1) 教育机构网络化教学情况
 - (2) 网络化教学行业市场规模
 - (3) 网络化教学用户规模分析
 - (4) 网络化教学存在的主要问题
 - 4.3.5 网络化教学细分市场分析
 - (1) 同步式网络教育发展分析
 - (2) 课外活动类网上学校发展分析
 - (3) 学历类高等教育网校发展分析
 - (4) 职业技术培训类网校发展分析
 - 4.3.6 网络化教学发展趋势展望
 - 4.3.7 网络化教学发展前景预测
- 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
 - 4.4.1 多媒体教学的优势分析
 - 4.4.2 多媒体教学开展现状分析
 - 4.4.3 多媒体教学主要问题分析
 - 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
- 4.5 数字校园建设现状与趋势分析
 - 4.5.1 数字校园概念
 - 4.5.2 数字校园体系结构分析
 - 4.5.3 数字校园建设需求分析
 - 4.5.4 数字校园建设阶段分析
 - 4.5.5 数字校园的规划与设计
 - 4.5.6 数字校园建设模式分析
 - (1) 数字校园建设模式分析
 - (2) 数字校园建设模式利弊评价
 - 4.5.7 数字校园部署模式分析
 - (1) 数字校园部署模式分析
 - (2) 数字校园部署模式利弊分析
 - (3) 数字校园部署模式利弊评价

4.5.8 智慧校园建设现状与趋势

- (1) 智慧校园的内涵
- (2) 智慧校园建设目标与意义
- (3) 智慧校园建设主要内容
- (4) 智慧校园应用系统平台构建
- (5) 智慧校园建设现状分析
- (6) 智慧校园建设案例分析
- (7) 我国智慧校园发展展望

第五章：中国重点省市教育信息化投资规划

5.1 北京市教育信息化投资规划

- 5.1.1 北京市教育事业发展现状
- 5.1.2 北京市教育信息化政策环境
- 5.1.3 北京市教育信息化建设现状
- 5.1.4 北京市教育信息化投资规划

5.2 上海市教育信息化投资规划

- 5.2.1 上海市教育事业发展现状
- 5.2.2 上海市教育信息化政策环境
- 5.2.3 上海市教育信息化建设现状
- 5.2.4 上海市教育信息化投资规划

5.3 浙江省教育信息化投资规划

- 5.3.1 浙江省教育事业发展现状
- 5.3.2 浙江省教育信息化政策环境
- 5.3.3 浙江省教育信息化建设现状
- 5.3.4 浙江省教育信息化投资规划

5.4 广东省教育信息化投资规划

- 5.4.1 广东省教育事业发展现状
- 5.4.2 广东省教育信息化政策环境
- 5.4.3 广东省教育信息化建设现状
- 5.4.4 广东省教育信息化投资规划

5.5 江苏省教育信息化投资规划

- 5.5.1 江苏省教育事业发展现状
- 5.5.2 江苏省教育信息化政策环境
- 5.5.3 江苏省教育信息化建设现状
- 5.5.4 江苏省教育信息化投资规划

5.6 山东省教育信息化投资规划

5.6.1 山东省教育事业发展现状

5.6.2 山东省教育信息化政策环境

5.6.3 山东省教育信息化建设现状

5.6.4 山东省教育信息化投资规划

5.7 湖北省教育信息化投资规划

5.7.1 湖北省教育事业发展现状

5.7.2 湖北省教育信息化政策环境

5.7.3 湖北省教育信息化建设现状

5.7.4 湖北省教育信息化投资规划

5.8 湖南省教育信息化投资规划

5.8.1 湖南省教育事业发展现状

5.8.2 湖南省教育信息化政策环境

5.8.3 湖南省教育信息化建设现状

5.8.4 湖南省教育信息化投资规划

5.9 四川省教育信息化投资规划

5.9.1 四川省教育事业发展现状

5.9.2 四川省教育信息化政策环境

5.9.3 四川省教育信息化建设现状

5.9.4 四川省教育信息化投资规划

第六章：中国教育信息化相关企业经营情况分析

6.1 硬件设备供应商经营情况分析

6.1.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.2 戴尔（中国）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

6.1.3 联想集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.4 中国惠普有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.5 杭州华三通信技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.6 思科系统（中国）网络技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司重要项目及案例

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

6.1.7 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.8 苹果公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.9 诺亚舟教育控股有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.10 汉王科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.11 上海好记星数码科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司商务合作分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.12 读书郎电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.13 中山市小霸王教育电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析

6.2 软件供应商经营情况分析

6.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

6.2.2 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.3 湖南青果软件有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司研发与生产能力
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2.4 北京清元优软科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

6.2.5 广东东田数码科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司销售渠道与网络分析
- (4) 公司经营优劣势分析

6.2.6 北京洪恩教育科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.7 深圳市智乐园科技发展有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.2.8 湖北长江盘古教育科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.2.9 广东中原迈达威信息科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.2.10 北京蒲公英教育软件有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

6.2.11 南方教育软件基地有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

6.2.12 上海复旦光华信息科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.2.13 东北师大理想软件股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

6.2.14 北京华纳信龙信息技术发展有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

6.2.15 中国教育电子公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.3 解决方案提供商经营情况分析

6.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.2 微软(中国)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司研发与生产能力

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

6.3.3 深圳市云学科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司研发与生产能力

(7) 公司经营优劣势分析

6.3.4 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.3.5 东软集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司投资与并购分析

(6) 公司最新发展动向

6.3.6 杭州正方软件股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.7 成都康赛电子科大信息技术有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司销售渠道与网络分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.3.8 北京博略顺和科技有限公司

(1) 公司发展简介

- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司成功案例分析——北大医学部教室资源管理系统
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析

6.3.9 上海鹏达计算机系统开发有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司研发与生产能力
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.3.10 方正科技集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.3.11 北京中科红旗软件技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

6.3.12 四川省天光科技实业有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.13 福建星网锐捷网络有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司研发与生产能力

(7) 公司经营优劣势分析

6.3.14 北京希尔信息技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.15 宁波GQY视讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

第七章：中国教育信息化产业投资机会与建议

7.1 中国教育IT投资情况分析

7.1.1 教育经费投入规模

7.1.2 教育IT投资情况分析

(1) 教育IT投资规模分析

(2) 教育IT投资产品结构

(3) 教育IT投资区域结构

(4) 教育IT投资重点领域

7.2 教育信息化产业投资机会剖析

7.2.1 教育信息化产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

7.2.2 教育信息化区域市场投资机会

7.2.3 教育信息化产业投资风险预警

(1) 依赖单一市场的风险

(2) 核心人才流失风险

(3) 技术开发风险

7.3 教育信息化产业投资建议

7.3.1 硬件产品供应商投资建议

7.3.2 软件产品供应商投资建议

7.3.3 解决方案提供商投资建议

图表目录

图表1：教育信息化各要素结构

图表2：教育信息化价值链

图表3：教育信息化专业开发商构成分析

图表4：教育信息化管理体制

图表5：教育信息化政策与规划

图表6：2010-2015年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：2007-2015年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）

图表8：2011-2015年我国教育信息化投资增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表9：2011-2015年我国城乡居民人民生活水平（单位：元，%）

图表10：2014年我国教育事业主要统计数据（单位：所，万人）

图表11：2010-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表12：2010-2015年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表13：校园网建设中教育信息化应用方面

图表14：城域教育网的作用分析

图表15：2009-2015年教育信息化产业教学系统专利公开数量趋势（单位：件）

图表16：教育信息化产业教学系统专利申请人分析（单位：%）

图表17：教育信息化产业教学系统专利技术构成分析（单位：件）

图表18：美国国家教育技术计划两大驱动目标

图表19：美国提出的21世纪学习模式

图表20：美国教育信息化主要改进方面

图表21：美国教育信息化主要改进方面

图表22：英国教育信息化相关发展计划

- 图表23：英国中小学信息化建设情况（单位：%）
- 图表24：英国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）
- 图表25：英国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）
- 图表26：法国的教育信息化计划（部分）
- 图表27：参与法国“数字校园”的各类机构
- 图表28：法国“数字校园”开设的学习科目
- 图表29：法国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）
- 图表30：法国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）
- 图表31：法国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）
- 图表32：德国的教育信息化计划
- 图表33：德国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）
- 图表34：德国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）
- 图表35：德国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）
- 图表36：加拿大中小生机比（单位：台，人）
- 图表37：加拿大大学的软件使用情况（单位：%）
- 图表38：信息技术对教学的辅助作用
- 图表39：香港教育信息化问题分析
- 图表40：1996年以来韩国教育信息化发展阶段
- 图表41：韩国教育信息化发展问题
- 图表42：日本教育信息化展望
- 图表43：教育信息化产业链结构
- 图表44：我国的教育软件产业阶段分析
- 图表45：2010-2015年我国教育软件产业市场规模（单位：亿元）
- 图表46：高校管理应用系统分类
- 图表47：高校类型不同导致对管理软件的需求不同
- 图表48：2007-2015年我国高校管理软件行业市场规模（单位：亿元）
- 图表49：高校管理软件细分市场分类
- 图表50：高校管理软件供应商分类
- 图表51：高校管理软件市场主要企业分析
- 图表52：2014年中国通用型管理软件市场厂商品牌结构（单位：%）
- 图表53：高校管理软件市场发展的影响因素分析
- 图表54：高校管理软件细分市场分类
- 图表55：2013-2015年中国教育行业信息化投资规模（单位：亿元，%）
- 图表56：中小学同步教育软件市场格局（单位：%）
- 图表57：中小学同步教育软件领先企业简介

- 图表58：中小学同步教育软件的影响因素分析
- 图表59：2016年教育信息化装备采购最新中标项目
- 图表60：2015年教育装备招标信息分类统计（单位：%）
- 图表61：2015年教育装备采购地区统计图（单位：条）
- 图表62：2014年全国中小学校教学用计算机校均数变化（单位：台/百名）
- 图表63：电脑教室PC机采购的类型（单位：%）
- 图表64：电子书包优势分析
- 图表65：电子书包应用示意图
- 图表66：电子书包应用在全球多个国家推广情况一览
- 图表67：电子书包发展的影响因素分析
- 图表68：2010-2015年全球平板电脑出货量及增长情况（单位：亿台，%）
- 图表69：教育类平板电脑应用分析
- 图表70：2010-2015年全球电子书阅读器销售量（单位：万台）
- 图表71：电子阅读器应用的优势分析
- 图表72：电子阅读器竞争者类别优势分析
- 图表73：中国教育行业网络设备市场竞争格局（单位：%）
- 图表74：2013-2015年交互式电子白板（IWB）市场规模情况（单位：万元）
- 图表75：云计算服务特点分析
- 图表76：教育云计算发展路线图
- 图表77：教育云生命周期
- 图表78：云化数据中心在教育中的应用分析
- 图表79：云化数据中心实施步骤
- 图表80：教学资源存在的问题
- 图表81：云数据中心应用场景分析
- 图表82：戴尔Compellent数据在不同存储层之间迁移
- 图表83：浙江传媒学院图书馆IT存储平台效果
- 图表84：云科研平台整体架构
- 图表85：云科研平台需求特点分析
- 图表86：云科研平台应用场景分析
- 图表87：桌面虚拟化平台
- 图表88：虚拟桌面带给学校的价值点
- 图表89：桌面虚拟化平台的需求背景分析
- 图表90：桌面虚拟化平台的应用分析
- 图表91：浙江传媒学院图书馆IT存储平台效果
- 图表92：远程教育云平台

- 图表93：戴尔Compellent存储中心优点分析
- 图表94：云应用平台解决方案分析
- 图表95：中国传媒大学云应用平台效果
- 图表96：教育管理服务云平台应用分析
- 图表97：2010-2015年我国教育云计算投资规模（单位：亿元）
- 图表98：教育云计算建设存在的问题分析
- 图表99：2016-2022年教育云计算投资规模预测（单位：亿元）
- 图表100：教育云蓝图
- 图表101：CERNET主干网拓扑图
- 图表102：校园网主要功能
- 图表103：校园网建设思路与规划
- 图表104：校园网建设模式分析
- 图表105：校园网建运营模式分析
- 图表106：全国校园网络建设情况（单位：%）
- 图表107：全国农村学校教育信息化情况（单位：%）
- 图表108：高校校园网建设情况（单位：%）
- 图表109：按地区分高校校园网建设情况（单位：%）
- 图表110：“教育科研基础设施IPv6技术升级和应用示范”项目内容
- 图表111：校园网建设问题及对策分析
- 图表112：校园网建设问题及对策分析
- 图表113：校园网建设问题及对策分析
- 图表114：影响“校校通”工程中IT产品采购的因素（单位：%）
- 图表115：CERNET建设情况
- 图表116：数字化教学资源建设历程分析
- 图表117：2003-2015年国家精品课程数量统计表（单位：门）
- 图表118：图书馆信息资源数字化建设
- 图表119：数字化教学资源平台特点分析
- 图表120：数字化教学资源不同分布形式平台特点分析
- 图表121：网络化教学的特点
- 图表122：2011-2015年中国网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）
- 图表123：2009-2015年我国网络教育市场用户规模及增长情况（单位：万人，%）
- 图表124：2014年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例（单位：%）
- 图表125：我国网络化教育的问题
- 图表126：多媒体教学的优势分析
- 图表127：多媒体教学主要问题分析

图表128：数字校园关系图

图表129：数字校园的体系结构

图表130：数字校园的系统层次结构

图表131：数字校园的系统工程流程

图表132：数字校园软件平台需求

图表133：数字校园建设阶段分析

图表134：三种数字校园规划设计理论

图表135：数字校园常见的4种建设模式利弊比较

图表136：数字校园部署模式分析

图表137：数字校园三种部署模式比较

图表138：智慧校园各因素关系图

图表139：智慧校园建设目标与意义分析

图表140：智慧校园建设主要内容分析

图表141：智慧校园应用系统平台构建

图表142：浙江大学智慧校园规划

图表143：浙江大学智慧校园应用框架

图表144：智慧校园网络环境展望

图表145：智慧校园物联网展望

图表146：智慧校园绿色环保展望

图表147：智慧校园平安环境建设展望

图表148：智慧校园云计算科学服务平台展望

图表149：智慧校园学习研究空间建设展望

图表150：2007-2015年我国教育经费投入情况及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表151：2011-2015年我国教育行业IT投入规模（单位：亿元，%）

图表152：2010年以来我国教育行业IT投资产品结构（单位：%）

图表153：我国教育行业IT投资区域结构（单位：%）

图表154：2010-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241804241804.html>