

2022年中国锁具行业市场报告- 市场竞争环境与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国锁具行业市场报告-市场竞争环境与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/561803561803.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锁具是指起封闭作用的器具，它包括锁、钥匙及其附件，一般解释为“必须用钥匙方能开脱的封缄器”，锁具除用钥匙开启外，还可以用光、电、磁、声及指纹等指令开启。锁具不单是防护用品，还具有“管理”和“装饰”的作用。

锁具种类众多，且随着科学水平和生产技术的提高而发展，以及用途的扩大而不断增多。有相关资料显示，目前世界上锁具的品种可达几千种之多。

目前我国锁具主要有挂锁、交通锁、抽斗锁、弹子门锁、插芯门锁、球型门锁、花色锁、电控锁、执手锁、船用锁，以及此外采用现代技术的锁，包括电子锁，声控锁，指纹锁，眼球锁，感应锁，磁性锁，录像锁，遥控锁等。

锁具的主要种类

主要种类

相关情况

挂锁

分成铜挂锁、铁挂锁、锌合金挂锁和密码挂锁，其主要规格有15、20、25、30、40、50、60和75mm。

交通锁

分钢锁、铁锁。

抽斗锁

分成全铜抽斗锁、套铜抽斗锁，铝芯抽斗锁及左右橱门锁，其主要规格有 22.5mm和16mm。

弹子门锁

分为单保险门锁、双保险门锁、三保险门锁和多保险门锁

插芯门锁

也称防盗门锁，分成钢门插芯门锁和木门插芯门锁

球型门锁

分成铜式球型门锁和三管式球型门锁，还有包房锁。

花色锁

分为玻璃门锁、连插锁、按钮锁、电器箱开关锁和链条锁，转舌锁等。

电控锁

磁卡锁、IC卡锁、密码锁。

执手锁

执手锁分为分体锁、连体锁、三杆快装锁

船用锁

汽车锁：以前以“马牌”为主。

此外采用现代技术的锁，包括电子锁，声控锁，指纹锁，眼球锁，感应锁，磁性锁,录像锁，遥控锁等。资料来源：观研天下整理

我国的锁具历史久远。近年来随着时代的进步和科技的发展，人们对于锁具的需求也开始变化，从最初的传统金属锁向智能锁、电子锁转变。我国每年都会不断投入锁具高新技术的研究，有效应对市场对于高档锁具的需求。

我国最主要的锁具生产基地集中在浙江、广东、山东等地。在产品种类上，自行车锁、摩托车锁、汽车锁及特殊用途锁具产品也随上游产品的发展正在发生变化；指纹锁、智能锁、楼宇对讲机已成为现代社会生活不可缺少的功能性产品，未来市场有着较大的发展空间。

以智能锁为例，近年来受益于政策利好，市场呈稳步扩增态势。数据显示，截至2020年我国智能锁行业市场规模达到274.6亿元，同比增长21.34%。

2016-2020年我国智能锁市场规模

数据来源：观研天下整理

目前我国依旧是最大门类的生产与消费国。有相关资料显示，国内锁具业年销售额400亿以上，并且锁具市场将以平均每年20%以上的速度高速增长。预计未来随着技术的不断更新，新型产品的不断上市，将带动锁具整体市场的发展。

观研报告网发布的《2022年中国锁具行业市场报告-市场竞争环境与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锁具行业发展概述

第一节 锁具行业发展情况概述

一、锁具行业相关定义

二、锁具行业材质

三、锁具行业技术

四、锁具行业用途

五、锁具行业种类

(1) 挂锁

(2) 交通锁

(3) 抽斗锁

(4) 弹子门锁

(5) 插芯门锁

(6) 球型门锁

(7) 花色锁

(9) 电控锁

(10) 执手锁

(11) 船用锁

(12) 智能锁

第二节 中国锁具行业生命周期分析

一、锁具行业生命周期理论概述

二、锁具行业所属的生命周期分析

第三节 锁具行业经济指标分析

一、锁具行业的赢利性分析

- 二、锁具行业的经济周期分析
- 三、锁具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锁具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球锁具行业发展历程回顾
- 第二节 全球锁具行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲锁具行业地区市场分析
 - 一、亚洲锁具行业市场现状分析
 - 二、亚洲锁具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲锁具行业市场前景分析
- 第四节 北美锁具行业地区市场分析
 - 一、北美锁具行业市场现状分析
 - 二、北美锁具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锁具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲锁具行业地区市场分析
 - 一、欧洲锁具行业市场现状分析
 - 二、欧洲锁具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锁具行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界锁具行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球锁具行业市场规模预测

第三章 中国锁具行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对锁具行业的影响分析
- 第三节 中国锁具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - (1) 《锁具安全通用技术条件》

(2) 《锁具行业发展“十四五”规划纲要》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对锁具行业的影响分析

第五节 中国锁具行业产业社会环境分析

第四章 中国锁具行业运行情况

第一节 中国锁具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锁具行业市场规模分析

一、影响中国锁具行业市场规模的因素

二、中国锁具行业市场规模

三、中国锁具行业市场规模解析

第三节 中国锁具行业供应情况分析

一、中国锁具行业供应规模

二、中国锁具行业供应特点

第四节 中国锁具行业需求情况分析

一、中国锁具行业需求规模

二、中国锁具行业需求特点

第五节 中国锁具行业供需平衡分析

第五章 中国锁具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国锁具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锁具行业产业链图解

第二节 中国锁具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 不锈钢

(2) 铜材

(3) 锌

(4) 铝

(5) 其他

二、上游产业对锁具行业的影响分析

二、下游产业发展现状

(1) 汽车

(2) 房地产

(3) 其他

四、下游产业对锁具行业的影响分析

第三节 我国锁具行业细分市场分析

一、细分市场：汽车电子防盗锁

二、细分市场：智能锁

三、细分市场：指纹锁

四、其他细分市场

第六章 2018-2022年中国锁具行业市场竞争分析

第一节 中国锁具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国锁具行业竞争现状分析

一、中国锁具行业竞争格局分析

二、中国锁具行业主要品牌分析

第三节 中国锁具行业集中度分析

一、中国锁具行业市场集中度影响因素分析

二、中国锁具行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国锁具行业模型分析

第一节 中国锁具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锁具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锁具行业SWOT分析结论

第三节 中国锁具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锁具行业需求特点与动态分析

第一节 中国锁具行业市场动态情况

一、温智锁院参加锁具行业政策辅导推进会

二、浙江省发明协会智能锁具产业创新研究院成立仪式成功举办

三、浙江省智能锁具产业创新服务综合体与多方平台签订战略合作协议

四、菲马仕和金点原子签署战略合作协议

第二节 中国锁具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锁具行业成本结构分析

第四节 锁具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国锁具行业价格现状分析

第六节 中国锁具行业平均价格走势预测

一、中国锁具行业平均价格趋势分析

二、中国锁具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锁具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锁具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锁具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锁具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锁具行业区域市场现状分析

第一节 中国锁具行业区域市场规模分析

影响锁具行业区域市场分布的因素

中国锁具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锁具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锁具行业市场分析

(1) 华东地区锁具行业市场规模

(2) 华南地区锁具行业市场现状

(3) 华东地区锁具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锁具行业市场分析

(1) 华中地区锁具行业市场规模

(2) 华中地区锁具行业市场现状

(3) 华中地区锁具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锁具行业市场分析

- (1) 华南地区锁具行业市场规模
- (2) 华南地区锁具行业市场现状
- (3) 华南地区锁具行业市场规模预测

第五节 华北地区锁具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锁具行业市场分析

- (1) 华北地区锁具行业市场规模
- (2) 华北地区锁具行业市场现状
- (3) 华北地区锁具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锁具行业市场分析

- (1) 东北地区锁具行业市场规模
- (2) 东北地区锁具行业市场现状
- (3) 东北地区锁具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锁具行业市场分析

- (1) 西南地区锁具行业市场规模
- (2) 西南地区锁具行业市场现状
- (3) 西南地区锁具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锁具行业市场分析

- (1) 西北地区锁具行业市场规模
- (2) 西北地区锁具行业市场现状
- (3) 西北地区锁具行业市场规模预测

第十一章 锁具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 固力保安制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 天宇工贸集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 温州市通用锁具有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 中山市华锋制锁有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 浙江中立集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 中山亚萨合莱安防科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 福兴工业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 广东雅洁五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 强强集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国锁具行业发展前景分析与预测

第一节 中国锁具行业未来发展前景分析

- 一、锁具行业国内投资环境分析
- 二、中国锁具行业市场机会分析
- 三、中国锁具行业投资增速预测

第二节 中国锁具行业未来发展趋势预测

第三节 中国锁具行业规模发展预测

- 一、中国锁具行业市场规模预测
- 二、中国锁具行业市场规模增速预测
- 三、中国锁具行业产值规模预测
- 四、中国锁具行业产值增速预测
- 五、中国锁具行业供需情况预测

第四节 中国锁具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国锁具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国锁具行业进入壁垒分析

- 一、锁具行业资金壁垒分析
- 二、锁具行业技术壁垒分析
- 三、锁具行业人才壁垒分析
- 四、锁具行业品牌壁垒分析
- 五、锁具行业其他壁垒分析

第二节 锁具行业风险分析

- 一、锁具行业宏观环境风险
- 二、锁具行业技术风险
- 三、锁具行业竞争风险
- 四、锁具行业其他风险

第三节 中国锁具行业存在的问题

- 一、部分锁具企业对加盟者审核不严格，导致服务水平层次不齐
- 二、锁具行业产品标准化程度低，产品同质化现象严重
- 三、锁具行业监管缺失，服务质量问题频发
- 四、锁具行业研发设计人才供需失衡
- 五、制锁行业加工装备整体水平与国际先进水平相比仍有相当差距
- 六、锁具行业品牌意识较差
- 七、企业抗风险能力不足

第四节 中国锁具行业解决问题的策略分析

- 一、锁企应加强对加盟者审核，提升服务水平提升
- 二、加快建立健全锁具行业产品标准体系、市场监管体系，提升服务质量
- 三、加大锁具技术研发与创新的速度以及投产能力
- 四、加强技能人才队伍建设
- 五、制锁企业应积极采用新工艺、新材料、新技术、新设备，提高行业整体水平
- 六、加快实施品牌发展战略，努力推动锁业转型升级
- 七、企业应在提高管理水平、淘汰落后生产工艺、提升员工素质方面下功夫，提高自身抗风险能力

而我国制锁行业加工装备整体水平与国际先进水平相比仍有相当差距，中低档机械锁仍是主打产品，缺乏高水平的科技人才和管理人才，企业抗风险能力不足。为此，我国制锁企业应积极采用新工艺、新材料、新技术、新设备，提高行业整体水平。要重视产品质量，企业应在提高管理水平、淘汰落后生产工艺、提升员工素质方面多下功夫，用过硬的产品迎接挑战。

第十四章 2022-2027年中国锁具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锁具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国锁具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锁具行业营销策略分析

一、锁具行业产品营销

二、锁具行业定价策略

三、锁具行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/561803561803.html>