

2019年中国鹿茸市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鹿茸市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/401803401803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鹿茸，是指梅花鹿或马鹿的雄鹿未骨化而带茸毛的幼角。是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。鹿茸主要分为梅花鹿茸和马鹿茸两种；按枝叉多少及老嫩不同，鹿茸又可分为鞍子、二杠、挂角、三岔、花砍茸、莲花等多种。

鹿茸及附产品具有较强的补养强身作用，广泛应用于临床新药和中成药。近年来，随着我国人们健康意识的提高，我国鹿茸需求逐年上增。据数据显示：2017年我国鹿茸行业需求量约825吨，预计2018年我国鹿茸行业需求量达**吨；但产量仅在306吨左右，预计2018年产量将**吨。由此可见目前市场上出现供不应求，从而我国每年都从国外进口。

2013-2018年我国鹿茸行业产量情况

数据来源：农业部

2013-2018年我国鹿茸行业需求量情况

数据来源：农业部

经过多年的发展，目前我国鹿茸行业已初步形成了产业体系，2017年我国鹿茸行业销售市场规模约40.57亿元，同比2016年的37.07亿元增长了9.44%，预计2018年我国市场规模达到**亿元。

2013-2018年我国鹿茸行业市场规模情况

数据来源：农业部

旺盛的市场需求使鹿茸国内市场消费环境向好，鹿茸产品供不应求的情况下导致近几年梅花鹿茸、马鹿茸价格都有小幅度上涨。但随着经济的发展及物价的上涨，鹿用饲料和鹿场养殖成本也随之增加，鹿养殖数量基本趋于稳定，当前鹿茸供不应求的形势下，鹿茸价格大幅度变动可能性不大。（XY）

【报告大纲】

第一部分 行业发展概况

第一章 鹿茸行业相关概述

第一节 鹿茸品种概述

一、性状规格

二、属性作用

三、生长习性

第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类

一、花鹿茸

二、马鹿茸

三、新西兰鹿茸

四、其他鹿茸

第三节 鹿茸产地及分布

第四节 鹿茸采收及加工方法

第五节 鹿茸标准

一、国家标准

二、地方标准

三、行业标准

第二章 鹿茸行业产业链分析

第一节 鹿茸产业链分析

一、鹿茸产业链结构

二、鹿茸上游产业发展现状

三、鹿茸下游产业需求分析

第二节 鹿茸行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 鹿茸市场特征分析

一、鹿茸的药用和经济价值

二、产业关联度

三、产品生命周期

第四节 鹿茸市场流通监管体制

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年全球鹿茸养殖行业研究

第一节 2015-2018年全球鹿茸养殖行业现状分析

一、全球鹿茸养殖规模分析

二、全球鹿茸养殖技术进展

第二节 2015-2018年全球鹿茸市场研究

- 一、全球鹿茸市场规模及增长
- 二、全球鹿茸变化趋势
- 三、全球鹿茸收购价格分析
- 四、2015-2018年全球鹿茸销售情况分析

第三节 2018年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析

- 一、新西兰鹿茸市场分析
- 二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析

第四节 2019-2025年世界鹿茸市场前景预测分析

第四章 2015-2018年中国鹿茸行业运行环境解析

第一节 2018年中国鹿茸行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国鹿茸行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策
- 四、相关政策及法律法规
 - 1、医药产业
 - 2、保健品产业

第三节 鹿茸行业发展社会环境分析

- 一、中国鹿茸消费群体需求分析
- 二、中国鹿茸保健品市场需求趋势

第四节 2015-2018年中国鹿茸行业发展技术环境分析

- 一、中国鹿茸养殖技术现状研究
- 二、中国鹿茸养殖技术特点分析
- 三、中国鹿茸加工技术发展趋势

第五章 2015-2018年中国鹿茸养殖现状分析

第一节 2015-2018年中国鹿茸养殖行业现状分析

- 一、中国鹿茸养殖发展兴起
- 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析
- 三、中国鹿茸养殖规模及增长
- 四、中国鹿茸收购价格分析
- 第二节 2015-2018年中国鹿茸养殖模式分析
- 第三节 2015-2018年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析
 - 一、鹿茸养殖技术问题分析
 - 二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析
 - 三、鹿茸产品质量问题分析
 - 四、国际鹿茸产品市场的影响分析

第六章 2015-2018年中国鹿茸重点产区分析

第一节 吉林省

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

第二节 黑龙江

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

第三节 辽宁省

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

第四节 内蒙古

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

第五节 青海

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策

三、企业规模及经营状况

四、产业规划及发展趋势

第六节 新疆

一、鹿茸养殖规模及现状

二、鹿茸行业发展扶持政策

三、企业规模及经营状况

四、产业规划及发展趋势

第七章 2015-2018年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析

第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析

一、鹿茸在医药领域应用现状

二、鹿茸在医药市场需求规模及增长

三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析

第二节 中国鹿茸在保健品领域应用

一、鹿茸在保健品领域应用现状

二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长

三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

第三节 中国鹿茸在的应用

一、鹿茸在领域应用现状

二、鹿茸在市场需求规模及增长

三、鹿茸在市场应用前景预测分析

第八章 2015-2018年中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析

第一节 2015-2018年中国鹿茸养殖产业运行综述

一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析

二、鹿茸养殖行业盈利水平

三、养殖行业领导者的生产现状及产品策略

四、鹿茸行业的生产中存在的问题

第二节 中国鹿茸进出口分析

一、鹿茸行业进口情况分析

二、鹿茸行业出口情况分析

三、鹿茸行业进口预测

四、鹿茸行业出口预测

第三节 2015-2018年中国鹿茸批发交易市场动态监测

第四节 2015-2018年中国鹿茸市场价格分析

- 一、中国鹿茸市场价格走势分析
- 二、中国鹿茸价格与成本的关系
- 三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）
- 四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响

第三部分 竞争格局分析

第九章 2015-2018年中国鹿茸行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国鹿茸产业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2018年中国鹿茸产业集中度分析

- 一、鹿茸市场集中度分析
- 二、鹿茸企业集中度分析

第三节 2015-2018年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析

- 一、产品质量
- 二、品牌
- 三、渠道

第四节 2015-2018年提高鹿茸企业竞争力的策略

第五节 2019-2025年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析

第十章 中国鹿茸养殖企业研究

第一节 北京九澍养殖有限公司

第二节 东北鹿乡鸿博鹿茸

第三节 吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场

第四节 吉林滕跃鹿业

第五节 上海伊梦鹿茸养殖技术实业有限公司

第六节 济南北鹿茸养殖科技有限公司

第七节 华夏养殖金鹿茸公司

第八节 河北沧州鹿茸实业有限公司

第十一章 中国鹿茸深加工标杆企业运营分析

第一节 吉云鹿业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 吉林敖东集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古健元鹿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 铁岭吉达鹿产品加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省东丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 吉林吉春制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 昌吉市盛华商贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 甘肃祁连山生物科技开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京绿神鹿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2015-2018年中国鹿茸产品深加工状况分析

第一节 2018年中国鹿茸深加工产品分析

一、鹿茸酒

二、鹿茸

三、其它

第二节 2018年中国鹿茸深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国鹿茸深加工行业市场运行预测

一、中国鹿茸深加工产品供给分析

二、中国鹿茸深加工产品供需分析

三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析

第四部分 投资风险分析

第十三章 2019-2025年中国鹿茸产业投资机会与风险分析

第一节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期

第二节 2019-2025年中国鹿茸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

三、新进入者投资机会分析

四、行业产业链投资机会

第三节 2019-2025年中国鹿茸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：中国鲜或干的鹿茸进口数量分析

图表：中国鲜或干的鹿茸进口金额分析

图表：中国鲜或干的鹿茸出口数量分析

图表：中国鲜或干的鹿茸出口金额分析

图表：中国鲜或干的鹿茸进出口平均单价分析

图表：中国鲜或干的鹿茸进口国家及地区分析

图表：中国鲜或干的鹿茸出口国家及地区分析

图表：2019-2025年中国鹿茸供给预测分析

图表：2019-2025年中国鹿茸市场需求预测分析

图表：2019-2025年中国鹿茸进出口预测分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鹿茸市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/401803401803.html>