

2012-2016年中国学生用书包市场专项调研与投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国学生用书包市场专项调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/121803121803.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

是一种能够盛放书本或者文具的包,现在的书包更是五花八门,以普通的布料或者是帆布等制成,有背带,包内一般分栏.一般分三种,一种是背在身后,还有一种是挎在肩上,还有一种是轮式,可供拖行使用的。

中国报告网发布的《2012-2016年中国学生用书包市场专项调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国学生用书包行业的概念,接着分析了中国学生用书包行业发展环境,然后对中国学生用书包行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国学生用书包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国学生用书包行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界学生用书包行业整体运营状况分析

第一节 2011年国际箱包行业发展分析

- 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
- 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

第二节 2011年世界学生用书包行业市场发展格局

- 一、世界学生用书包市场运行环境分析
- 二、世界学生用书包品牌市场动态
- 三、世界学生用书包市场供需分析

第三节 2011年世界学生用书包品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2012-2016年世界学生用书包行业发展趋势分析

第二章 2011年中国学生用书包市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国学生用书包市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、行业标准及进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2011年中国学生用书包市场技术环境分析

第四节2011年中国学生用书包市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构分析

三、学生用品消费情况

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章 2011年中国箱包行业市场发展现状分析

第一节2011年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

四、中国箱包企业着手打造知名品牌

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节2011年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 2011年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节2011年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2011年中国学生用书包加工业运行透析

第一节 2011年中国学生用书包加工现状综述

一、学生用书包材料

二、学生用书包设计

1、学生用书新元素的注入（卡通图案）

2、学生减负在书包上的设计体现（拉杆双、肩背带）

第二节 2011年中国学生用书包加工重点区域分析

一、河北白沟

- 1、白沟成中国箱包主要产地
- 2、白沟箱包市场发展模式解析
- 3、白沟箱包销售终端多元化
- 4、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 5、白沟箱包市场发展目标分析

二、福建泉州

- 1、泉州布袋探索产业升级道路
- 2、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、其他地区

- 1、上海箱包皮具业终端市场解析
- 2、温州钱库箱包产业发展壮大
- 3、南台箱包市场的发展状况
- 4、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第五章 2007-2011年中国学生用书包加工制做行业数据监测分析（1923）

第一节 2007-2011年中国学生用书包加工制做行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国学生用书包加工制做行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国学生用书包加工制做行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国学生用书包加工制做行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国学生用书包加工制做行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国学生用书包相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国天然皮革制背包产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份天然皮革制背包产量分析

第三节 2011年9月天然皮革制背包产量集中度分析

第七章 2011年中国学生用书包市场深度剖析

第一节 2011年中国学生用书包市场需求消费情况

一、中国中学学生规模分析

二、学生用书包需求功能诉求

三、学生用书包消费时间性研究

四、影响学生用书包需求因素分析

第二节 2011年中国学生用书包市场价格分析

一、学生用书包市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章 2011年中国学生用书包市场消费调研

第一节 受访者基础情况

一、受访者性别分布

二、受访者年龄占比

三、受访者家庭收入情况

第二节 2011年中国学生用书包市场消费行为调研

一、学生用书包更换频率

二、消费者对书包的款式偏好

三、消费者书包色彩偏好

四、消费者选购学生用书包渠道分析

五、消费者对学生用书包价格敏感度

六、影响消费者选购书包的因素

第九章 2011年中国学生用书包市场竞争格局透析

第一节 2011年中国学生用书包市场竞争总况

一、学生用书包市场竞争程度

二、学生用书包竞争力体现

1、款式、设计

2、价格、成本

3、品牌竞争分析

三、学生用书包新功能竞争力分析

第二节 2011年中国学生用书包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年中国学生用书包行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国学生用书包行业竞争趋势分析

第十章 2011年中国学生用书包行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 广东威豹实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东亨得利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福州统联文具礼品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 湖南兴联箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 汕头市健乐实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州浩源箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 平湖市花园箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、世界皮革产业概况
- 二、皮革加工的发展历程
- 三、主要皮革制品产量分析
- 四、皮革制造工业主要经济指标运行情况分析

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况分析
- 四、无纺布制造业主要经济指标运行情况分析
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2012-2016年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国学生用书包前景展望

第二节2012-2016年中国学生用书包行业新趋势分析

一、学生用书包流行趋势分析

二、学生用书包设计趋势分析

第三节2012-2016年中国学生用书包行业市场预测分析

一、学生用书包行业市场产量预测分析

二、学生用书包行业市场销售预测分析

第四节 2012-2016年中国学生用书包市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国学生用书包行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国学生用书包行业投资机会分析

一、学生用书包区域投资潜力分析

二、学生用书包投资吸引力

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国学生用书包行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国学生用书包加工制做行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国学生用书包加工制做行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国学生用书包加工制做行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国学生用书包加工制做行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国学生用书包加工制做行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国天然皮革制背包产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份天然皮革制背包产量分析

图表：2011年9月天然皮革制背包产量集中度分析

图表：广东威豹实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东威豹实业有限公司经营收入走势图

图表：广东威豹实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东威豹实业有限公司负债情况图

图表：广东威豹实业有限公司负债指标走势图

图表：广东威豹实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东威豹实业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司经营收入走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司负债情况图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司负债指标走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富乐梦新潮文化用品有限公司成长能力指标走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司负债情况图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：勤兴软胶(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：广东亨得利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东亨得利实业有限公司经营收入走势图

图表：广东亨得利实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东亨得利实业有限公司负债情况图

图表：广东亨得利实业有限公司负债指标走势图

图表：广东亨得利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东亨得利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司负债情况图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水嘉富手袋制造有限公司成长能力指标走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司经营收入走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司盈利指标走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司负债情况图

图表：福州统联文具礼品有限公司负债指标走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州统联文具礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司经营收入走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司盈利指标走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司负债情况图

图表：湖南兴联箱包有限公司负债指标走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南兴联箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司主要经济指标走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司经营收入走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司盈利指标走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司负债情况图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司负债指标走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司运营能力指标走势图

图表：伟士杰（泉州）箱包制品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司负债情况图

图表：汕头市健乐实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市健乐实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州浩源箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：广州浩源箱包有限公司经营收入走势图

图表：广州浩源箱包有限公司盈利指标走势图

图表：广州浩源箱包有限公司负债情况图

图表：广州浩源箱包有限公司负债指标走势图

图表：广州浩源箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：广州浩源箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司经营收入走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司盈利指标走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司负债情况图

图表：平湖市花园箱包有限公司负债指标走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖市花园箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国学生用书包行业市场产量预测分析

图表：2012-2016年中国学生用书包行业市场销售预测分析

图表：2012-2016年中国学生用书包市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国学生用书包市场专项调研与投资战略研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/121803121803.html>