

# 2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告

告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/111803111803.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精的液体，用来让物体（通常是人体部位）拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物，用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的化学物。固定剂是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精浓度则取决于是香水、淡香水还是古龙水。香水的保存期限通常是五年。

中国报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了香水行业相关概述、中国香水行业市场发展环境等，接着分析了中国香水行业市场运营的现状，然后介绍了中国香水细分行业市场发展格局。随后，报告对中国香水行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香水行业发展趋势与投资预测。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 香水行业相关概述

#### 第一节 香水的相关介绍

##### 一、香水的起源

##### 二、香水的分类

###### 1、由香型分

###### 2、由味道分

###### 3、由浓度及持香率分

##### 三、香水的味阶

#### 第二节 香水的制作成分及工序过程

##### 一、香水的制作成分

##### 二、香水的制造工序过程

### 第二章 2010-2011年世界香水行业的市场发展分析

#### 第一节 世界香水的历史与品牌简况

##### 一、世界香水的产生和发展历史

##### 二、世界著名香水品牌及风格

##### 三、世界品牌香水命名的方式

#### 第二节 2010-2011年国际香水行业的概况

##### 一、国际香水市场总体发展状况

##### 二、国际香水市场重回奢华时代

### 三、国际香水消费市场新走势

#### 第三章 2010-2011年国外主要国家香水行业市场运行分析

##### 第一节 法国

- 一、2010-2011年法国香水行业市场概况
- 二、法国香水、化妆品行业进出口顺差达75亿欧元
- 三、法国最便宜香水卖十几欧元，使用假货违法得挨罚

##### 第二节 美国

- 一、开启气味香水开启时尚“混搭风”之路
- 二、NUVO 用香水概念设计的酒品
- 三、好莱坞最热门10款明星出品个人香水

##### 第三节 意大利

- 一、迪赛 ( Diesel ) 公司认准市场，推出了勇者限定版钢铁侠男士香水
- 二、意大利发现世界最古老香水作坊，距今有近4000年历史

##### 第四节 英国

- 一、用人体排泄物做香水 气味似体香
- 二、巴宝莉香水的英国风尚
- 三、香水外型葡萄酒进入英国市场

##### 第五节 其他国家

- 一、引领日本时尚的可爱娃娃香水
- 二、德国男士香水Axe更换标志 凸显阳刚之气
- 三、西班牙香水进军越南市场,与法国品牌较劲

#### 第四章 2010-2011年中国香水行业市场发展环境分析

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2010-2011年中国香水行业政策环境分析

- 一、香水行业发展形势与政策法规分析
- 二、香水、化妆品的相关管理条例
- 三、两会代表建议制定车用香水检验标准

##### 第三节 2010-2011年中国香水行业技术环境分析

- 一、香水原材料的加工方法
- 二、香水的蒸馏技术应用
- 三、香水工艺与调香技术

##### 第四节 2010-2011年中国香水行业社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国香水行业市场运营情况分析

### 第一节 2010-2011年中国香水市场现状透视

- 一、中国香水等奢侈品消费居世界第二
- 二、中国香水市场的发展状况
- 三、中国香水市场规模迅速增长
- 四、中国香水市场中外品牌的表现

### 第二节 2010-2011年中国香水市场消费者分析

- 一、女性香水消费市场分析
- 二、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- 三、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析
- 四、中国新富女性香水消费心态分析
- 五、消费者选购香水对颜色的偏好分析

### 第三节 2010-2011年中国香水行业存在的问题与发展策略分析

- 一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈
- 二、制约中国香水行业发展的因素
- 三、中国香水制造和销售中存在的问题
- 四、中国香水市场的营销策略

## 第六章 2010-2011年中国香水行业市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年我国香水行业利税及资产状况分析

- 一、香水行业在国民经济中的地位
- 二、香水行业资产增长情况分析

### 第二节 2010-2011年香水行业效益情况分析

#### 一、2010-2011年香水行业效益主要影响因素分析

- 1、成本影响
- 2、市场供求关系影响
- 3、进出口影响

#### 二、2010-2011年香水行业效益水平分析

- 1、香水行业销售收入及增长情况
- 2、香水行业利润总额及增长情况

## 第七章 2008-2010年中国化妆品行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国化妆品行业总体数据分析

- 一、2008年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国香水细分行业市场发展格局分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的概念及发展

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男士香水的品牌及内涵

二、男士香水的市场主要消费群体分析

三、中国男士香水市场升温

四、主要城市的男士香水市场消费状况分析

第三节 儿童香水

一、儿童香水的发展及理念

二、国内外儿童香水市场现状

三、存在的巨大商机与发展潜力

第九章 2010-2011年国内香水企业竞争分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 河北中科三合化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 2010-2011年中国香水行业优势企业竞争力分析

第一节 上海莱姿化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京荣华化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州江海香水化妆品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海佳采化妆品公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南华展化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州市伊亿莉化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 香水门第化妆品公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 南京苏美化妆品连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 广州市阿迷尼香水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

# 第十一章 2011-2015年中国香水行业发展趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国香水行业发展前景分析

- 一、香水化妆品行业的发展过程
- 二、香水化妆品行业的巨大发展潜力

## 第二节 2011-2015年中国香水产业市场预测分析

- 一、香水行业市场需求预测分析
- 二、香水行业价格走势预测分析
- 三、香水行业进出口形势预测分析

## 第三节 2011-2015年中国香水产业运行走势预测分析

- 一、香水行业的走向
- 二、吸取国外优秀的成功经验，大力发展国内香水市场

## 第四节 2011-2015年中国香水产业市场盈利预测分析

# 第十二章 2011-2015年中国香水行业投资前景预测分析

## 第一节 2011-2015年中国香水产业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国香水产业投资机会分析

- 一、经济全球化给中国香水企业带来机遇
- 二、香水的包装行业市场潜力，可发展空间巨大

## 第三节 2011-2015年中国香水产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海莱姿化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司负债情况图

图表：上海莱姿化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莱姿化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市好迪化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市好迪化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司经营收入走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：南京荣华化妆品有限公司负债情况图

图表：南京荣华化妆品有限公司负债指标走势图

- 图表：南京荣华化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南京荣华化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂主要经济指标走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂经营收入走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂盈利指标走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂负债情况图
- 图表：广州江海香水化妆品厂负债指标走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂运营能力指标走势图
- 图表：广州江海香水化妆品厂成长能力指标走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司主要经济指标走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司经营收入走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司盈利指标走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司负债情况图
- 图表：上海佳采化妆品公司负债指标走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司运营能力指标走势图
- 图表：上海佳采化妆品公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司负债情况图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南华展化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债情况图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州市伊亿莉化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：香水门第化妆品公司主要经济指标走势图
- 图表：香水门第化妆品公司经营收入走势图
- 图表：香水门第化妆品公司盈利指标走势图
- 图表：香水门第化妆品公司负债情况图
- 图表：香水门第化妆品公司负债指标走势图

图表：香水门第化妆品公司运营能力指标走势图

图表：香水门第化妆品公司成长能力指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司经营收入走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司盈利指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司负债情况图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司负债指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司运营能力指标走势图

图表：南京苏美化妆品连锁有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司经营收入走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司盈利指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司负债情况图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司负债指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市阿迷尼香水有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国香水行业调研与未来前景预测报告》共十二章。

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/111803111803.html>