

2019年中国体温计市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体温计市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoque/431802431802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 体温计产业相关概述

第一节 体温计阐述

- 一、基础体温计
- 二、体温计发展历程
- 三、量测的位置

第二节 现代体温计

第三节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第四节 欧姆龙体温计MC-145功能特点

第二章 中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 中国便携式医疗器械产业现状分析

- 一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 二、中国医疗器械加速走向GMP时代
- 三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 中国便携式医疗器械市场运行格局

- 一、便携式医疗器械增长态势明显
- 二、中国便携式医疗器械市场规模分析
- 三、市场处于普及的初级阶段
- 四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 医疗器械出口分析

第四节 中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第三章 2019年中国体温计产业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国体温计产业政策环境分析

- 一、体温计标准分析
- 二、体温计相关产业政策影响分析
- 三、体温计进出口政策分析

第三节 2019年中国体温计产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国体温计产业运行态势分析

第一节 2019年中国体温计产业发展概述

- 一、体温计产业特点分析
- 二、医用温度计的生产方法
- 三、一次性医用温度计分析

第二节 中国体温计产业市场运行态势分析

- 一、水银体温计市场热销
- 二、百略电子体温计稳坐全球第一
- 三、体温计傍“甲流”卖到脱销

第三节 2019年中国体温计产业发展存在问题分析

第五章 2019年中国体温计产业市场运行动态分析

第一节 2019年中国体温计市场运行概述

- 一、体温计市场供给分析
- 二、医用温度计需求分析
- 三、体温计价格分析

第二节 2019年中国体温计产业市场运行动态分析

- 一、红外数字体温计的设计挑战及器件选型
- 二、电子体温计与水银柱体温计对比分析
- 三、海口体温计价格走势

第三节 2019年中国医用温度计市场销售情况分析

第六章 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国可直接读数的液体温度计进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国可直接读数的液体温度计进口数据分析

一、进口数量分析（90251100）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国可直接读数的液体温度计出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国可直接读数的液体温度计进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国体温计产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国体温计总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2019年中国体温计产业集中度分析

一、体温计市场集中度分析

二、体温计企业集中度分析

第三节 2019年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第九章 中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 西铁城精电科技（江门）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 信利仪器（汕尾）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海华辰医用仪表有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 阜阳市金牛药械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 华略电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 盐城市蒂菱体温计有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 洪江市正兴医疗仪表厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第一节 2019-2025年中国体温计产业发展趋势分析

一、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

二、体温计竞争格局预测分析

三、体温计技术方向分析

第二节 2019-2025年中国体温计市场预测分析

一、体温计供给预测分析

二、体温计进出口预测分析

三、体温计需求预测分析

第三节 2019-2025年中国体温计市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第一节 2019-2025年中国彩色体温计投资环境分析

第二节 2019-2025年中国体温计投资机会分析

一、体温计行业投资吸引力分析

二、体温计区域投资优势分析

第三节 2019-2025年中国体温计投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体温计市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/431802431802.html>