

2018-2024年中国人力资源服务产业市场发展现状 调查及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国人力资源服务产业市场发展现状调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/311801311801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业规模不断扩大，集中度进一步提升

我国人力资源服务行业仍处于发展的初期阶段。人力资源服务业作为社会化大分工达到一定阶段的产物，在当下之中国，尚处于年少之时，行业规范尚待后续完善、扶持政策犹在制定当中，业内存在乱象的同时也迸发出野蛮成长的勃勃生机，行业规模有望持续扩大。

我国人力资源服务发展条件日趋成熟，去旧革新闻实现跨越发展。经过三十多年的摸索与发展，我国人力资源服务业从无到有，从无序逐渐走向有序，细分业态也在不断完善丰富。展望未来，行业在我国的发展优势体现在如下四个方面：

图：我国人力资源服务行业发展优势资料来源：观研天下整理

人力资源服务存在规模效应，市场格局将趋于集中。到目前为止，人力资源服务市场仍处于一个十分分散的状态，没有真正的垄断公司，市场虽竞争激烈但并未角逐出最终赢家。就行业本质而言，服务本身充当着联系用人单位与“人选”的中间媒介、其最大价值在于信息不对称的减弱与管理的专业化水平，这两点有着明显的规模累加效应，市场最终的均衡势必以集中度的提升、一批规模化公司的涌现为标志。我们预计行业内的合并重组仍将延续，分散化的格局终会归于集中。

2、不同业态分化加剧，以“岗位外包”为代表的灵活用工临近爆发

人力资源服务行业不同子业态表现出不同的周期性，不同模式业绩表现将出现分化。人力资源服务行业的细分业态贯穿一个求职者的整个职业生命周期，正如上面我们所分析的，不同业态的发展机遇并不完全一致，甚至有的还是相悖的。如中高端访寻与灵活用工，前者表现出明显的顺周期特征，而后者择时逆经济周期，随着社会、经济、政策环境的变化，各业态间的分化将持续加剧。基于对中国经济未来相对中性的判断，临时性的灵活用工模式在我国仍有较大发展空间。

经济增速换挡期，灵活性用工需求增加；管制强化下，新型灵活用工临近爆发。灵活用工在欧美早已趋于成熟，在我国由于社会观念问题、社会保障机制不健全，业态本身存在诸多不规范的状况，同时政策性压力也已将传统劳务派遣空间大大压缩，而创新的“岗位外包”模式在实现人员外包的同时、用人风险也实现了外包，实现了权责间的一致，是对过去畸形派遣制度的完善、修正。目前这一模式在我国处于刚刚起步阶段，发展空间巨大，未来需求仍将持续增长，规模化、专业化将进一步提升，市场爆发时间点或已迫近。

3、横向整合、纵向延伸，并购重组趋于常态

表：科锐国际近年来收购情况

资料来源：观研天下整理

上表总结了A股第一人力资源股科锐国际近些年来并购重组的相关事项，可以看出公司的并购行为主要围绕其主营业务：高端访寻、灵活用工、招聘流程外包三个方面横向并购，提高市场占有率，与此同时也已经开始纵向朝着人力资源咨询的业务延伸。

横向整合与纵向延伸结合，行业集中度不断增强。并购重组是一个相对分散行业趋于集中的重要路径之一。人力资源服务行业并购重组的方向大致有如下两个：其一，横向整合，其二，纵向延伸。横向整合主要针对产业链的中游产业，如外包业务、中高端猎头业务等，横向并购有助于提升企业在该业态下的市场占有率，扩大人才库存，形成规模优势；而纵向延伸则是顺着产业链上下游不同节点的布局，以提高公司综合服务水平，提供打包式服务，并形成多业态间的协调优势。近年来人力资源服务企业并购频频，我们预期未来这将成为常态。

4、国际化水平不断提升，信息技术高度融合

行业全球化程度加强，服务水平迈向国际化水准。随着外资准入的不断放开，人力资源服务行业已成为我国全球化程度最高的行业之一，德科、万宝盛华、任仕达等国际巨头的纷纷涌入，在激化竞争的同时引入了更加先进的技术与管理经验，“鲶鱼效应”初显，市场野性激发，业态发展丰富，而竞争趋于差异，我国人力资源服务行业在向国际化的水准迈进。

信息技术高度融合，业务模式天翻地覆。互联网科技、大数据分析、人工智能技术，信息科学的发展一日千里，这些颠覆性技术的推广将对人力资源服务行业产生深远影响，无论是人才搜寻、储备，还是服务规划、运营，再到企业用工模式，这一切都已经并还要进一步与现代科技融合，商业模式必将发生天翻地覆的变化。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视

第一章 人力资源服务行业概述

第一节 人力资源服务行业相关知识

一、人力资源服务行业定义

二、人力资源服务行业分类情况

三、人力资源服务市场特点分析

第二节 人力资源服务行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 人力资源服务行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 人力资源服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2015-2017年我国宏观经济形势分析

三、2017年投资趋势及其影响预测

四、2015-2017年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

一、2015-2017年人力资源服务行业政策环境分析

二、2015-2017年国内宏观政策对其影响

三、2015-2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2015-2017年社会环境发展分析

六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内人力资源服务行业技术现状

二、2015-2017年人力资源服务行业技术发展分析

三、2018-2024年人力资源服务行业技术发展趋势分析

第三章 全球人力资源服务行业发展分析

第一节 全球人力资源服务行业发展分析

一、全球人力资源服务行业发展历程

二、全球人力资源服务行业发展现状

三、全球人力资源服务行业发展预测

第二节 2015-2017年全球人力资源服务市场分析

一、2015-2017年全球人力资源服务市场回顾

二、2015-2017年全球人力资源服务需求分析

三、2015-2017年全球人力资源服务产销分析

四、2015-2017年全球人力资源服务市场环境

第三节 2015-2017主要国家地区人力资源服务市场分析

一、2015-2017年美国人力资源服务市场分析

二、2015-2017年欧洲人力资源服务市场分析

三、2015-2017年日本人力资源服务市场分析

四、2015-2017年韩国人力资源服务市场分析

五、2015-2017年其他国家人力资源服务市场

第二部分 行业运行现状

第四章 我国人力资源服务行业发展现状

第一节 我国人力资源服务行业发展现状

- 一、我国人力资源服务行业发展历程
- 二、我国人力资源服务行业发展现状
- 三、我国人力资源服务行业发展预测

第二节 2015-2017年全国人力资源服务市场分析

- 一、2015-2017年全国人力资源服务市场规模分析
- 二、2015-2017年全国人力资源服务市场变化趋势

第三节 2015-2017年人力资源服务市场需求分析

- 一、2015-2017年人力资源服务市场销量分析
- 二、2018-2024年人力资源服务市场销量预测

第四节 对中国人力资源服务市场的分析及思考

- 一、人力资源服务市场分析
- 二、人力资源服务市场变化的方向
- 三、中国人力资源服务产业发展的新思路
- 四、对中国人力资源服务产业发展的思考

第八章 人力资源服务行业经济运行分析

第一节 2015-2017年中国人力资源服务产业工业总产值分析

- 一、2015-2017年中国人力资源服务产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2017年中国人力资源服务产业市场销售收入分析

- 一、2015-2017年中国人力资源服务产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2017年中国人力资源服务产业产品成本费用分析

- 一、2015-2017年中国人力资源服务产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2017年中国人力资源服务产业利润总额分析

- 一、2015-2017年中国人力资源服务产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国人力资源服务行业进出口分析

第一节 我国人力资源服务行业进口分析

一、人力资源服务行业进口行业贸易的特点和现状

二、人力资源服务行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

一、人力资源服务行业出口贸易的特点和现状

二、人力资源服务行业主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国人力资源服务行业进出口预测

第七章 人力资源服务价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2017年人力资源服务行业价格回顾

第二节 人力资源服务行业当前市场价格及评述

第三节 人力资源服务价格影响因素分析

第四节 2018-2024年人力资源服务行业未来价格走势预测

第八章 人力资源服务行业上下游行业分析

第一节 人力资源服务行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对人力资源服务行业的影响

五、行业竞争状况及其对人力资源服务行业的意义

第二节 人力资源服务行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对人力资源服务行业的影响

六、行业竞争状况及其对人力资源服务行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015-2017年人力资源服务行业区域市场分析

第一节 2015-2017年中国人力资源服务市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第二节 2015-2017年华东地区人力资源服务市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第三节 2015-2017年华北地区人力资源服务市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第四节 2015-2017年华中地区人力资源服务市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第五节 2015-2017年华南地区人力资源服务市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第六节 2015-2017年东北地区人力资源服务市场分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析
 - 六、2018-2024年行业市场规模预测
- 第七节 2015-2017年西南地区人力资源服务市场分析
- 一、2015-2017年行业发展现状分析
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析
 - 六、2018-2024年行业市场规模预测
- 第八节 2015-2017年西北地区人力资源服务市场分析
- 一、2015-2017年行业发展现状分析
 - 二、2015-2017年市场需求情况分析
 - 三、2015-2017年市场规模情况分析
 - 四、2015-2017年行业竞争格局分析
 - 五、2018-2024年行业发展趋势分析
 - 六、2018-2024年行业市场规模预测

第十章 人力资源服务行业竞争格局分析

第一节 人力资源服务行业竞争分析

- 一、人力资源服务行业市场竞争分析
- 二、人力资源服务行业竞争格局分析
- 三、人力资源服务市场品牌竞争分析
- 四、人力资源服务行业终端竞争格局分析

第二节 人力资源服务行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第三节 人力资源服务行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 人力资源服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国人力资源服务行业竞争格局综述

一、人力资源服务行业集中度

二、人力资源服务行业竞争程度

三、人力资源服务企业与品牌数量

第六节 中国人力资源服务行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 人力资源服务企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 人力资源服务行业模式及策略分析

第一节 人力资源服务广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 人力资源服务营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 人力资源服务行业市场营销分析

一、人力资源服务市场营销进化分析

二、中国人力资源服务营销新模式

三、中国人力资源服务终端营销分析

四、人力资源服务企业厚利快销策略

五、人力资源服务企业销售渠道分析

第四节 2018-2024年人力资源服务市场发展趋势分析

- 一、2018-2024年人力资源服务市场发展趋势预测
- 二、2018-2024年人力资源服务销售模式趋势预测
- 三、2018-2024年人力资源服务市场销售渠道趋势预测

第十二章 人力资源服务重点企业竞争分析

第一节 中国国际技术智力合作公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 前程无忧网络信息技术（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 北京外企人力资源服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 上海对外服务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 人力资源服务行业发展趋势分析

第一节 我国人力资源服务行业前景与机遇分析

- 一、我国人力资源服务行业发展前景
- 二、我国人力资源服务行业发展机遇分析
- 三、2018-2024年人力资源服务行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国人力资源服务市场趋势分析

- 一、2017年人力资源服务行业市场趋势总结
- 二、2018-2024年人力资源服务行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年人力资源服务市场发展空间
- 四、2018-2024年人力资源服务产业政策趋向
- 五、2018-2024年人力资源服务行业技术革新趋势

第十四章 未来人力资源服务行业发展预测

第一节 未来人力资源服务需求与消费预测

- 一、2018-2024年人力资源服务行业产品消费预测
- 二、2018-2024年人力资源服务市场规模预测
- 三、2018-2024年人力资源服务行业总产值预测
- 四、2018-2024年人力资源服务行业销售收入预测
- 五、2018-2024年人力资源服务行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国人力资源服务行业供需预测

- 一、2018-2024年中国人力资源服务行业供给预测
- 二、2018-2024年中国人力资源服务行业需求预测
- 三、2018-2024年中国人力资源服务行业供需平衡预测
- 四、2018-2024年主要人力资源服务行业产品进出口预测

第十五章 人力资源服务行业投资机会与风险

第一节 人力资源服务行业投资机会分析

- 一、人力资源服务行业投资项目分析
- 二、可以投资的人力资源服务模式
- 三、2017年人力资源服务行业投资机会

第二节 2018-2024年人力资源服务行业发展预测分析

- 一、未来人力资源服务行业发展分析
- 二、未来人力资源服务行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2017年行业投资收益率分析

第四节 人力资源服务行业投资效益分析

- 一、2017年人力资源服务行业投资状况分析
- 二、2017年人力资源服务行业投资效益分析

三、2018-2024年人力资源服务行业投资趋势预测

四、2018-2024年人力资源服务行业的投资方向

第五节 影响人力资源服务行业发展的主要因素

一、2017年影响人力资源服务行业运行的有利因素分析

二、2017年影响人力资源服务行业运行的稳定因素分析

三、2017年影响人力资源服务行业运行的不利因素分析

四、2017年我国人力资源服务行业发展面临的挑战分析

五、2017年我国人力资源服务行业发展面临的机遇分析

第六节 人力资源服务行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年人力资源服务行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年人力资源服务行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年人力资源服务行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年人力资源服务行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年人力资源服务行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 人力资源服务行业投资战略研究

第一节 人力资源服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国人力资源服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 人力资源服务企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 人力资源服务行业投资战略研究

一、2018-2024年人力资源服务行业投资战略

- 二、2018-2024年人力资源服务行业投资战略
- 三、2018-2024年人力资源服务行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

第十七章研究观点与结论

第一节 人力资源服务行业发展战略分析

- 一、人力资源服务行业现行战略模式分析
- 二、人力资源服务企业品牌战略典型模式分析
- 三、人力资源服务品牌发展的战略突破分析

第二节 人力资源服务行业营销策略分析及建议

- 一、人力资源服务行业营销模式
- 二、人力资源服务行业营销策略

第三节 人力资源服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、人力资源服务行业经营模式
- 二、人力资源服务行业经营策略

图表：人力资源服务行业分类情况

图表：2015-2017年全球人力资源服务需求

图表：2015-2017年全球人力资源服务产量

图表：2015-2017年全球人力资源服务销量

图表：2015-2017年我国人力资源服务市场规模

图表：2015-2017年我国人力资源服务市场销量

图表：2018-2024年人力资源服务市场销量预测

图表：2015-2017年人力资源服务行业需求规模

图表：2015-2017年人力资源服务行业盈利能力

图表：2015-2017年人力资源服务行业发展能力

图表：2015-2017年人力资源服务行业偿债能力分析

图表：2015-2017年人力资源服务行业销售收入前十家企业

图表：2015-2017年我国人力资源服务进口量

图表：2015-2017年我国人力资源服务出口量

图表：2018-2024年我国人力资源服务进出口预测

图表：2015-2017年华东地区人力资源服务市场规模

图表：2015-2017年华东地区人力资源服务行业竞争格局

图表：2018-2024年华东地区人力资源服务市场规模预测

图表：2015-2017年华北地区人力资源服务市场规模

图表：2015-2017年华北地区人力资源服务行业竞争格局

图表：2018-2024年华北地区人力资源服务市场规模预测

图表：2015-2017年华中地区人力资源服务市场规模

图表：2015-2017年华中地区人力资源服务行业竞争格局

图表：2018-2024年华中地区人力资源服务市场规模预测

图表：2015-2017年华南地区人力资源服务市场规模

图表：2015-2017年华南地区人力资源服务行业竞争格局

图表：2018-2024年华南地区人力资源服务市场规模预测

图表：2015-2017年东北地区人力资源服务市场规模

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/311801311801.html>