

2020年中国光纤光缆市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光纤光缆市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/431800431800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光纤是用来制作光缆的主要组成部分，是光缆中实际承担通信网络的材料。光纤光缆行业的下游产业主要是信息产业，对光纤光缆的需求量产生较大影响。随着信息化建设政策的推进，物联网和云计算等技术的日益成熟和应用领域的拓展带动信息产业发展，三大国有电信运营商的网络建设扩张，不断推动着光纤光缆行业的发展。

从产量上看，我国光缆产量在2018年、2019年出现明显下降。主要是由于2019年5G规模建设尚未正式启动，三大运营商调整缩减了固网建设的资本开支，致使2019年光纤光缆供需关系失衡，光纤集采价格大幅下降，市场经营环境恶化，使得光纤光缆行业内领先企业光缆产量下降，光缆业务收入纷纷出现下滑。数据显示，2019年我国光缆产量为26515.6万芯千米，累计下降12.5%。截至2020年1-2月，全国光缆产量为2560.8万芯千米，同比下降23.5%。

目前到2019年年底，我国5G基站已经超过13万个，预计2020年总站数达到高峰，未来5G基站将是4G的4-5倍，因而对光纤光缆的需求也将大幅度增长，同时在国家政策的支持下，也将加快推进5G技术发展，预计2020年光纤光缆需求将回暖。

2013-2020年1-2月中国光缆产量及增长情况 数据来源：国家统计局

目前我国接入网络基本实现光纤化，光缆线路总长度稳居世界第一。数据显示，2019年全国新建光缆线路长度434万公里，相较于上年，减少144万公里，减少约25%；2019年全国光缆线路总长度达4750万公里，较上年增加392万公里，增加约9%。

2012-2019年中国新建光缆线路长度情况 数据来源：工信部

2012-2019年中国光缆线路总长度情况 数据来源：工信部（CT）

【报告大纲】第一章 光纤光缆行业的相关概述1.1 光纤光缆的相关概述1.1.1 光纤光缆的定义1.1.2 光纤光缆的特点1.2 光纤光缆行业的概述1.2.1 光纤光缆行业监管体制1.2.2 光纤光缆行业产业链分层次1.2.3 光纤光缆行业生命周期判断第二章 2017-2020年中国光纤光缆行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 2017-2020年中国gdp增长分析2.1.2 2017-2020年中国商品进出口贸易2.1.3 2020年中国居民收入与消费状况2.1.4 2020年宏观经济运行分析2.2 政策环境分析2.2.1 《信息产业“十三五”规划》2.2.2 《电子信息产业调整和振兴规划》2.2.3 《关于推进光纤宽带网络建设的意见》2.2.4 《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》2.3 产业发展环境2.3.1 2020年中国通信行业经济运行状况2.3.2 2020年中国3g和td发展总体情况2.3.3 2020年中国光通信设备业发展情况2.3.4 2020年通信行业整体投资规模分析2.4 运营商网络建设与资本支出2.4.1 国内运营商电信网络设备支出及预期2.4.2 中国移动的网络建设和资本支出计划2.4.3 中国电信的网络建设和资本支出计划2.4.4 中国联通的网络建设和资本支出计划第三章 2020年中国光纤光缆行业发展现状分析3.1 世界光纤光缆行业现状3.1.1 全球光纤宽带接入将大幅增长3.1.2 2020年全球ftth用户规模分析3.1.3 2020年全球光纤需求量定性分析3.1.4 全球光纤光缆市场供需状况分析3.2 中国光纤光缆行业概况3.2.1 光纤光缆

在通信领域的战略地位3.2.2 中国光纤光缆产业发展的历程3.2.3 中国光纤光缆产业发展的现状3.2.4 光纤光缆产业发展取得的成就3.3 2020年中国光纤光缆行业分析3.3.1 2020年中国光纤光缆线路发展情况3.3.2 2020年中国光纤生产能力分析3.3.3 2017-2020年光纤光缆产量分析3.4 4ftth中光纤光缆发展分析3.4.1 4ftth建设所需光纤光缆简介3.4.2 4ftth技术发展对光纤光缆行业影响3.4.3 4ftth为光纤光缆产业带来发展良机3.4.4 国内主要运营商4ftth的发展动向3.5 光纤光缆产业面临的问题3.5.1 国内光纤光缆产业发展存在的问题3.5.2 中国光纤光缆行业存在的不良表现3.5.3 国内光纤光缆产品质量呈下滑趋势3.5.4 光纤光缆业大而不强局面短期难改3.6 中国光纤光缆产业发展对策3.6.1 光纤光缆产业持续健康发展对策3.6.2 促进光纤光缆产品质量提高对策3.6.3 中国光纤光缆企业发展策略分析3.6.4 中国光纤光缆产业发展的建议第四章 2017-2020年中国光纤光缆行业发展分析4.1 2017-2020年中国光纤光缆行业发展概况4.1.1 2020年中国电线电缆行业发展概况4.1.2 2020年中国光纤光缆行业发展概况.....4.2 2017-2020年中国光纤光缆行业总体运行情况4.2.1 2017-2020年中国光纤光缆企业数量及分布4.2.2 2017-2020年中国光纤光缆行业从业人员统计4.2.3 2017-2020年中国光纤光缆行业销售收入分析4.2.4 2017-2020年中国光纤光缆行业利润增长情况4.3 2017-2020年中国光纤光缆行业资产负债状况分析4.3.1 2017-2020年中国光纤光缆行业总资产状况分析4.3.2 2017-2020年中国光纤光缆行业流动资产状况4.3.3 2017-2020年中国光纤光缆行业负债状况分析4.4 2017-2020年中国光纤光缆行业运营能力分析4.5.1 2017-2020年中国光纤光缆行业成本费用结构分析4.5.2 2017-2020年光纤光缆行业成本费用利润率分析4.5.3 2017-2020年中国光纤光缆行业毛利率分析4.5.4 2017-2020年中国光纤光缆行业利润率分析第五章 2020年中国光纤光缆市场分析5.1 中国光纤光缆市场概况5.1.1 中国光纤光缆市场发展概述5.1.2 中国光纤光缆市场发展特点5.1.3 中国光纤光缆市场结构分析5.2 2020年光纤光缆市场分析5.2.1 2020年中国光纤市场需求增长分析5.2.2 2020年中国通信光纤光缆市场规模5.2.3 2020年中国光纤光缆市场价格分析5.3 光纤光缆市场需求分析5.3.1 国内光纤光缆基本可以满足需求5.3.2 光纤光缆需求增加提升行业景气5.3.3 新型光纤光缆市场需求明显上升5.4 中国光纤光缆市场竞争分析5.4.1 中国光纤光缆市场竞争格局5.4.2 中国光纤光缆市场竞争优势5.4.3 中国光纤光缆市场竞争重点5.4.4 中国光纤光缆市场竞争策略第六章 2020年光纤光缆技术及应用领域分析6.1 光纤光缆技术概况6.1.1 光纤光缆主要技术及特点6.1.2 光纤光缆技术的发展阶段6.1.3 光纤光缆技术发展跃入高端6.1.4 光纤光缆技术研究最新进展6.2 光纤预制棒技术分析6.2.1 中国光纤预制棒产业发展概况6.2.2 光纤预制棒的制备技术及方法6.2.3 中国光纤预制棒技术达到先进水平6.2.4 中国光纤预制棒核心技术获重大进展6.3 光纤通信行业概况6.3.1 光纤通信系统及其构成6.3.2 通信电缆的发展特点分析6.3.3 用于通信的新型光纤不断出现6.3.4 中国通信光纤光缆的发展策略6.4 光纤光缆的应用领域分析6.4.1 光纤在广播电视领域中的应用6.4.2 光纤带光缆在接入网络中的应用6.4.3 光纤通信在电力系统中的应用分析6.4.4 光纤光缆在组网布线连接中的应用第七章 2020年中国光纤光缆行业进出口贸易分析7.1 2020年中国光纤、光纤束及光缆进出口分析7.1.1 2020年中国光纤、光纤束及光缆进出口总体情

况7.1.2 2020年光纤、光纤束及光缆进出口主要省市情况7.1.3 2020年中国光纤、光纤束及光缆进出口流向情况7.1.4 2020年中国光纤、光纤束及光缆进出口均价分析7.2 2020年中国光导纤维预制棒进出口分析7.2.1 2020年中国光导纤维预制棒进出口总体情况7.2.2 2020年光导纤维预制棒进出口主要省市情况7.2.3 2020年中国光导纤维预制棒进出口流向情况7.2.4 2020年中国光导纤维预制棒进出口均价分析7.3 2020年中国由每根被覆光纤组成的光缆进出口分析7.3.1 2020年中国由每根被覆光纤组成的光缆进出口总体情况7.3.2 2020年由每根被覆光纤组成的光缆进出口主要省市情况7.3.3 2020年中国由每根被覆光纤组成的光缆进出口流向情况7.3.4 2020年中国由每根被覆光纤组成的光缆进出口均价分析第八章中国光纤光缆上市公司运营分析8.1 江苏法尔胜股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.2 烽火通信科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.3 江苏亨通光电股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.4 武汉长江通信产业集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.5 江苏永鼎股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.6 中天科技集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.7 四川汇源光通信股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析8.8 深圳市特发信息股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析第九章中国光纤光缆行业企业分析（随数据更新有调整）9.1 江苏通光信息有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析9.2 长飞光纤光缆有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析9.3 海门市通光光缆厂1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析9.4 捷迪讯光电（深圳）有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析9.5 常州现代通讯光缆有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业发展现状分析4、企业竞争优势分析9.6 浙江富春江光电科技股份有限公司1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析9.7 河南许昌阳光光电缆有限公司1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析9.8 海门市光缆厂1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析9.9 烽火飞虹通信器材有限责任公司1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析9.10 康普科技（苏州）有限公司1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析第十章 2021-2026年光纤光缆行业投资分析及趋势展望10.1 光纤光缆行业发展前景10.1.1 光纤光缆行业规模将进一步扩大10.1.2 中国光纤光缆行业集中趋势分析10.1.3 中国光纤光缆市场供需状况预测10.2 2021-2026年中国光纤光缆行业预测10.2.1 2021-2026年中国光纤光缆产量预测10.2.2 2021-2026年中国光纤光缆行业销售收入预测10.2.3 2021-2026年通信光纤光缆市场规模预测10.3 光纤光缆投资潜力10.3.1 城域网建设是拉动光纤光缆需求原动力10.3.2 3g 网络建设将大幅拉动光纤光缆需求10.3.3 光纤宽带接入将带动光纤光缆市场需求10.3.4 光纤光缆出口增长与全球市场机会分析10.4 投资风险分析10.4.1 市场竞争加剧的风险10.4.2 产品价格下降的风险10.4.3 原材料价格波动风险10.4.4 海外出口市场的风险10.5 投资机会与策略10.5.1 光纤光缆厂商海外市场扩张投资机会10.5.2 三网融合战略下光纤光缆的投资机会10.5.3 中国光纤光缆行业区域投资策略分析附：报告说明图表目录图表 1 光纤光缆行业的产业链层次图表 2 行业生命周期的判断图表 3 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度图表 4 2020年中国货物进出口总额及其增长速度图表 7 2017-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图图表 9 2017-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数图表 10 2017-2020年中国电信业务总量增长趋势图图表 11 2017-2020年中国电信业务收入增长趋势图图表 12 2017-2020年中国电话用户规模增长趋势图图表 14 2020年中国电信主营业务收入构成图表 16 2020年主要电信能力指标增长情况图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光纤光缆市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/431800431800.html>