

2016-2022年中国电子商务物流产业园区市场现状 调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子商务物流产业园区市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/251796251796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子商务物流产业园区市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分电子商务物流园区运行分析

第一章电子商务物流产业园区建设背景

第一节产业园区概述

一、产业园区的概念

二、产业园区的优势

三、产业园区的类型

四、电子商务物流产业园区发展背景

第二节电子商务物流产业园区发展阶段分析

一、生产要素聚集阶段

二、产业主导阶段

三、创新突破阶段

四、产业新城开发阶段

第三节电子商务物流产业园区核心竞争力分析

一、资源整合能力

1、城市经济条件

2、区位交通条件

3、政府政策支持

4、产业集聚程度

二、运营管理能力

三、社会经济效应

第二章电子商务物流产业园区建设与投资主体分析

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析

- 一、传统房地产商投资产业园建设
- 二、商业地产商投资产业园建设
- 三、工业地产商投资产业园建设
- 四、产业地产商投资产业园建设
- 五、国外地产商投资产业园区建设

第二节各类地产行业运行分析

- 一、住宅地产行业运行分析
- 二、商业地产行业运行分析
- 三、工业地产行业运行分析
- 四、产业地产行业运行分析

第三节电子商务物流产业园区发展能力分析

- 一、电子商务物流行业发展现状分析
- 二、电子商务物流产业园区软件环境条件分析
- 三、电子商务物流产业园区硬件环境条件分析

第三章2014-2016年电子商务物流产业园区总体分析

第一节2014-2016年国内外产业园区发展概况

- 一、国际知名产业园区介绍
- 二、产业园区成为区域经济发展重要助推器
- 三、国家大力推进工业园区快速健康发展
- 四、苏粤携手共建产业园区取得积极成效

第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析

- 一、产业园区生命周期的理论解析
- 二、我国城市经济发展的阶段性
- 三、产业园区与城市经济发展的关系透析

第三节电子商务物流产业园区发展的问题及对策

- 一、电子商务物流产业园区发展中的主要问题
- 二、中西部产业园区面临的困扰分析
- 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化
- 四、城市产业园的定位策略与模式选择
- 五、我国各类国家级开发区发展的思路
- 六、电子商务物流产业园的定位策略与模式选择

第四章2014-2016年电子商务物流产业园区运营管理分析

第一节产业园区主要盈利模式分析

一、土地收益

二、房地产开发收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收

五、园区运营管理服务收益

六、自投项目经营收益

第二节电子商务物流产业园区开发模式分析

一、“园中园”开发模式

二、“市场化”开发模式

三、“行政特区”开发模式

四、“官助民办”开发模式

第三节电子商务物流产业园区建设关联群体分析

一、地方政府

二、传统房地产企业

三、商业地产企业

四、工业地产企业

五、产业地产企业

六、园区内企业

第四节电子商务物流产业园区的运营管理分析

一、产业园区的两类基本运营模式

二、对工业园区实行科学规划和管理

三、产业园区的运营与开发建议

四、提升产业园区运营效率的三要素

第五节电子商务物流产业园区运营案例分析

一、国际产业园区运营经验分析

二、国内产业园区运营现状分析

第二部分电子商务物流行业发展分析

第五章2014-2016年电子商务物流行业发展现状分析

第一节我国电子商务物流行业发展状况分析

一、我国电子商务物流行业发展阶段

二、我国电子商务物流行业发展总体概况

三、我国电子商务物流行业发展特点分析

四、我国电子商务物流行业商业模式分析

1、自营物流

2、物流联盟

3、第三方物流

4、第四方物流

5、物流一体化

第二节2014-2016年电子商务物流行业发展现状

一、电子商务物流市场规模及成长性分析

二、2014-2016年我国电子商务物流行业发展分析

三、2014-2016年中国电子商务物流企业发展分析

四、2014-2016年我国电子商务物流行业需求情况

五、2014-2016年我国电子商务物流信息化需求分析

六、2014-2016年我国电子商务物流行业消费者分析

第三节中国电子商务物流行业市场结构分析

一、电子商务物流行业市场结构现状分析

1、品牌结构

2、运营模式结构

3、区域结构

二、电子商务物流行业细分市场现状分析

第六章2014-2016年电子商务物流行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电子商务物流行业竞争结构分析

1、优势(S)和劣势(W)

2、机遇(O)与挑战(T)

二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析

1、物流网络信息化

2、实体物流网络的变化

三、电子商务物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、行业集中度分析

3、企业集中度分析

4、各子行业集中度

第二节中国电子商务物流行业竞争格局综述

一、电子商务物流行业竞争概况

二、中国电子商务物流行业竞争力分析

1、我国电子商务物流行业竞争力剖析

2、我国电子商务物流企业市场竞争的优势

3、国内电子商务物流企业竞争能力提升途径

三、中国电子商务物流产品（服务）竞争力优势分析

第七章2014-2016年电子商务物流行业重点企业经营分析

第一节中国电子商务物流企业总体发展状况分析

- 一、电子商务物流企业资本运作分析
- 二、电子商务物流企业创新及品牌建设
- 三、电子商务物流企业国际竞争力分析
- 四、2016年电子商务物流行业企业排名分析
- 五、中国物流行业市场规模

第二节2014-2016年电子商务物流重点公司主要竞争力分析

一、焦点科技股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、商业模式分析
- 3、焦点科技股份有限公司经营状况

二、浙江网盛生意宝股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、商业模式
- 3、浙江网盛生意宝股份有限公司经营状况

三、当当网

- 1、公司简介
- 2、商业模式
- 3、当当网经营状况

四、京东商城

- 1、公司简介
- 2、商业模式
- 3、京东网经营状况

五、三五互联科技股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、商业模式
- 3、三五互联科技股份有限公司经营状况

六、福建省厦门象屿股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、商业模式
- 3、福建省厦门象屿股份有限公司经营状况

七、张家港保税科技股份有限公司

- 1、企业简介

2、商业模式

3、张家港保税科技股份有限公司经营状况

八、中储发展股份有限公司

1、企业简介

2、商业模式

3、中储发展股份有限公司经营状况

第八章2016-2022年电子商务物流行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年电子商务物流市场发展前景

第二节2016-2022年电子商务物流市场发展趋势预测

一、2016-2022年电子商务物流行业发展趋势

二、2016-2022年电子商务物流市场规模预测

三、2016-2022年电子商务物流行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

1、企业物流整合的必要性

2、企业整合物流业务的有利条件

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三部分电子商务物流产业园区规划

第九章电子商务物流产业园区定位及规划

第一节电子商务物流产业园区的发展定位

一、电子商务物流产业园区的功能定位

二、电子商务物流产业园区的产业定位

第二节产业园区产业链搭建

一、电子商务物流产业园区产业结构

二、电子商务物流产业园区产业链条的设计

第三节产业园区的规划布局

一、WS物流园区电子商务平台规划

二、WS物流园区电子商务平台的功能

第四节电子商务物流产业园区保障体系

一、电子商务物流产业政策支持体系

二、电子商务物流产业园区公共服务平台搭建

三、电子商务物流产业园区运营模式设计

第十章电子商务物流产业园区投资成本与收益估算

第一节电子商务物流产业园区经济效益评估

第二节电子商务物流产业园区社会效益评估

第三节电子商务物流产业园区适应性评价指标体系

一、目标适应性指标

二、经济适应性指标

三、社会适应性指标

第四部分电子商务物流园区发展趋势预测

第十一章电子商务物流产业园区建设行业发展趋势预测

第一节电子商务物流产业园区发展趋势分析

一、优惠政策向产业集群转变

二、由加工型高新区向研发型高新区转型

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第二节产业园区细分市场发展趋势分析

一、现代农业园区投资重点及趋势

二、工业园区投资重点及趋势

三、科技园区投资重点及趋势

四、物流园区投资重点及趋势

五、创意产业园区投资重点及趋势

六、总部经济园区投资重点及趋势

第三节电子商务物流产业园区建设行业前景分析

一、电子商务物流产业园区建设行业存在的问题

二、电子商务物流产业园区创新规划方式及理念

三、电子商务物流产业园区服务平台的创新建议

四、电子商务物流产业园区建设行业融资建议

第十二章电子商务物流产业园区的投资潜力分析

第一节电子商务物流产业园区的投资形势分析

一、产业园区具有良好的投资价值

二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会分析

第二节电子商务物流产业园区的发展前景展望

第三节电子商务物流产业园投资前景分析

第五部分电子商务物流园区投资策略建议

第十三章电子商务物流产业园区建设行业投融资分析

第一节电子商务物流产业园区建设行业投资分析

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

四、人才技术风险

第二节电子商务物流产业园区建设行业融资分析

一、企业融资模式

1、政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

二、项目融资模式

1、特许经营（BOT模式）

2、公私合营（如PPP模式）

3、施工方垫资承包

4、使用者预付费

三、其他融资模式

第十四章电子商务物流产业园区的招商策略研究

第一节电子商务物流产业园区的招商流程介绍

一、确立目标

二、广泛搜集各方面资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择各类招商方案

第二节电子商务物流产业园区建设行业招商分析

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商定位

四、产业园区招商标准

五、产业园区招商方式

1、中介招商

2、产业招商

3、网络招商

4、其他招商方式

第三节电子商务物流产业园区的招商策略探究

一、定位策略

二、价格策略

三、合作方式策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节电子商务物流产业园区招商引资策略

一、产业园区招商引资策略

二、电子商务物流产业园区服务外包策略分析

1、区域视角中的服务外包

2、地方视角中的服务外包

3、开发区服务外包发展策略

第十五章电子商务物流产业园区投资策略分析

第一节电子商务物流产业园主要投资模式

第二节电子商务物流产业园建设融资渠道分析

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理

二、资金与管理产业地产的资本特点

三、目前国内主要融资渠道

四、多元化的融资发展方向分析

第三节提升电子商务物流产业园投资环境竞争力的对策措施

一、促进产业集群方面

二、完善生产要素方面

三、拓展需求条件方面

四、主导企业发展方面

五、品牌营销推广方面

第四节 电子商务物流产业园投资建议

一、运营策略建议

二、投资策略建议

图表目录

图表：产业新城生产要素聚集阶段发展模式分析

图表：产业新城产业主导阶段发展模式分析

图表：产业新城创新突破阶段发展模式分析

图表：产业新城开发规模规划原则

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年我国办公楼开发投资完成情况

图表：2013-2015年我国商业营业用房开发投资完成情况

图表：2013-2015年我国房地产配套工程开发投资完成情况

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系

图表：各国学者对产业集群的理解

图表：产业园区生命周期图

图表：产业园区自我救赎时机

图表：产业园区的规划设计分析

图表：电子商务物流的发展模式

图表：全国大型B2C在线零售企业物流设施建设

图表：部分电子商务企业自建物流设施情况

图表：2013-2015年中国网络零售市场交易规模

图表：2013-2015年中国网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例

图表：2013-2015年中国B2C网络购物交易市场份额占比图

图表：2013-2015年中国C2C网络购物交易市场份额占比图

图表：2013-2015年中国网络购物用户规模增长图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/251796251796.html>