

# 2011-2015年中国眼镜市场监测与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国眼镜市场监测与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/111795111795.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有邦士度basto防护镜、防风镜和仙迪罗拉cindylaura太阳镜等。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国眼镜市场监测与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了眼镜的相关概述、中国眼镜行业市场发展环境等，接着分析了中国眼镜行业的发展的现状，然后介绍了中国眼镜市场竞争格局。随后，报告对中国眼镜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 眼镜的相关概述

#### 第一节 眼镜

- 一、眼镜的种类及功能
- 二、眼镜的发展历史及其应用

#### 第二节 镜架

- 一、镜架的结构
- 二、镜架的种类
- 三、镜架的材料
- 四、眼镜架的选择和保养

#### 第三节 镜框的发展及分类

- 一、镜框的发展
- 二、镜框的分类

### 第二章 2010-2011年全球眼镜行业发展分析

#### 第一节 国际眼镜行业发展轨迹综述

- 一、国际眼镜行业发展历程
- 二、国际眼镜行业发展面临的问题
- 三、国际眼镜行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2010-2011年世界眼镜行业市场情况

- 一、2010-2011年世界眼镜产业发展现状
- 二、2010-2011年国际眼镜产业发展态势

三、2010-2011年国际眼镜行业研发动态

四、2010-2011年全球眼镜行业挑战与机会

第三节 2010-2011年世界眼镜行业市场分析

一、2010-2011年全球眼镜市场需求分析

二、2010-2011年欧美眼镜市场需求分析

三、2010-2011年中外眼镜市场对比

第四节 2010-2011年部分国家地区眼镜行业发展状况

一、2010-2011年美国眼镜行业发展分析

二、2010-2011年欧洲眼镜行业发展分析

三、2010-2011年日本眼镜行业发展分析

四、2010-2011年韩国眼镜行业发展分析

第三章 2010-2011年中国眼镜行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国眼镜行业政策环境分析

一、加快标准化建设步伐

二、建议出台眼镜下乡政策

三、支持眼镜行业的自主品牌建设。

第三节 2010-2011年中国眼镜行业技术环境分析

一、研发高技术眼镜镜片的设计加工技术。

二、鼓励推广矫视眼镜配制方案标准化体系。

三、改善眼镜行业的技术体系

第四节 2010-2011年中国眼镜行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国眼镜行业的发展综述分析

第一节 2010-2011年中国眼镜行业的发展概况

一、中国眼镜行业发展回顾

二、眼镜行业机遇与挑战并存

三、中国眼镜生产行业的现状

1、中国眼镜生产企业的现状

2、中国眼镜批发业的现状

3、中国眼镜零售业的现状

第二节 2010-2011年中国眼镜行业的成本利润分析

一、中国眼镜行业的暴利与非暴利之争

## 二、中国眼镜行业的利润分析

### 三、中国九大原因破解眼镜行业利润跌势

#### 第三节 2010-2011年中国眼镜行业存在的问题

##### 一、人民币汇率升值对眼镜制造行业的影响

##### 二、国际贸易壁垒将影响我国眼镜行业的产能发挥

##### 三、加息及劳动力成本提高将使眼镜企业成本加大

#### 第四节 2010-2011年中国眼镜行业发展策略分析

##### 一、构建国际化眼镜市场的战略

##### 二、实施多维资源整合战略

##### 三、出口退税率的提高使眼镜行业受益匪浅

#### 第五章 2010-2011年中国眼镜市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国眼镜市场发展现状分析

###### 一、中国眼镜市场现状

###### 二、中国眼镜批发市场经营分析

###### 三、中国已经成为全球眼镜生产和消费大国

##### 第二节 2010-2011年中国眼镜市场消费情况分析

###### 一、中国眼镜消费结构已发生变化

###### 二、隐形眼镜市场消费分析

###### 三、眼镜市场中存在的消费误区

##### 第三节 2010-2011年中国眼镜市场存在的问题

###### 一、强生急召回近50万盒有问题隐形眼镜

###### 二、眼镜质量问题存在隐患，全市合格率仅为76%

###### 三、眼镜品牌混乱鱼目混珠

###### 四、眼镜市场呼唤制度与诚信

#### 第六章 2010-2011年中国眼镜行业市场运营态势状况分析

##### 第一节 2010-2011年我国眼镜行业利税及资产状况分析

###### 一、眼镜行业在国民经济中的地位

###### 二、眼镜行业资产增长情况分析

##### 第二节 2010-2011年眼镜行业效益情况分析

###### 一、2010-2011年眼镜行业效益主要影响因素分析

###### 1、成本影响

###### 2、市场供求关系影响

###### 二、2010-2011年眼镜行业效益水平分析

#### 第七章 2010-2011年中国镜片市场运营状况分析

##### 第一节 镜片的种类及相关介绍

## 一、镜片的种类

## 二、镜片的材料

## 三、树脂镜片的主要参数介绍

## 四、树脂镜片的特性和分类

### 第二节 2010-2011年镜片的总体概况

#### 一、眼镜镜片的发展历史

#### 二、树脂镜片的优点及缺点

#### 三、尼龙镜片的市场现状

### 第三节 镜片的保养与使用

## 第八章 2008-2010年中国眼镜制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2008-2010年中国眼镜制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2008-2010年中国眼镜产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国眼镜产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份眼镜产量分析

### 第三节 2010年全国眼镜产量集中度分析

## 第十章 2010-2011年中国眼镜市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国眼镜企业市场竞争分析

#### 一、2010-2011年中国眼镜市场增长潜力分析

#### 二、2010-2011年中国眼镜主要潜力品种分析

#### 三、现有中国眼镜产品竞争策略分析

#### 四、潜力眼镜品牌竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 中国眼镜企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对中国眼镜行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后中国眼镜行业竞争格局的变化
- 三、2010-2011年我国眼镜市场竞争趋势
- 四、2010-2011年中国眼镜行业竞争格局展望
- 五、2010-2011年中国眼镜行业竞争策略分析
- 第十一章 2010-2011年中国区域地区眼镜行业发展竞争格局分析
- 第一节 浙江眼镜行业
  - 一、浙江眼镜市场的特征
  - 二、浙江眼镜的发展概况
  - 三、浙江眼镜产业挑战美国日本同类产品
- 第二节 广东眼镜行业
  - 一、广东眼镜行业的发展任务和策略
  - 二、广东市场安全监管局对眼镜店进行巡查
  - 三、广东中山近视眼镜市场合格率不足八成
- 第三节 江苏眼镜行业
  - 一、江苏眼镜市场的划分及特征
  - 二、江苏眼镜品牌的现状和未来发展战略
  - 三、江苏眼镜产品抽查合格率为95.4%
  - 四、江苏眼镜市场发展前景良好
- 第四节 福建眼镜行业
  - 一、福建眼镜品牌发展状况
  - 二、福建眼镜市场面对的形势和对策
  - 三、福建省厦门市规范隐形眼镜市场秩序
- 第五节 上海眼镜行业
  - 一、上海眼镜行业的发展任务和方针政策
  - 二、上海眼镜协会进一步推动眼镜零售企业
  - 三、上海市眼镜行业协会推出上海眼镜节系列公益活动
- 第六节 北京眼镜行业
  - 一、中国国际眼镜业展览会在北京开幕
  - 二、北京工商查眼镜揪出假大牌
  - 三、北京同仁医院启动“关爱学生 远离眼镜”公益活动
- 第七节 其他地区眼镜行业
  - 一、湖北省中学生一年发明出无痕眼镜鼻托
  - 二、江西余江县小眼镜做出大产业
  - 三、河南配装眼镜合格率较高，市场前景良好
- 第十二章 2010-2011年中国眼镜行业优势企业竞争力分析

## 第一节 江苏玉丹眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 广东宝岛眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海赢领眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 厦门茂恒眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 北京金视线眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第六节 福建泉州市新华眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海光大眼镜公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 江苏奥美光学眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011-2015年中国眼镜行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国眼镜行业发展前景分析

- 一、中国眼镜行业的发展历程
- 二、中国眼镜行业形成了多种所有制并存的局面，企业充满活力
- 三、中国眼镜行业实现了腾飞和质变，发展潜力巨大

### 第二节 2011-2015年中国眼镜产业市场预测分析

- 一、全国有三亿多人口配戴眼镜，眼镜市场需求量十分可观

二、国内眼镜市场需求进入创新细分时代

三、自己的国内营销网络有限，眼镜企业发展受制于销售渠道

第三节 2011-2015年中国眼镜产业运行走势预测分析

一、市场空间庞大，成长高速

二、外销眼镜企业内销市场“五面埋伏”

三、眼镜行业将进入洗牌期

四、眼镜进入品牌导入期

第四节 2011-2015年中国眼镜产业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国眼镜产业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国眼镜产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国眼镜产业投资机会分析

一、经济全球化给中国眼镜企业带来机遇

二、化危机为契机 变挑战为机遇

第三节 2011-2015年中国眼镜产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料风险

六、外资进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏玉丹眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司经营收入走势图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司负债情况图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司负债指标走势图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏玉丹眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司经营收入走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司负债情况图

图表：广东宝岛眼镜有限公司负债指标走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝岛眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司经营收入走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司负债情况图

图表：上海赢领眼镜有限公司负债指标走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：上海赢领眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司经营收入走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司负债情况图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司负债指标走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门茂恒眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司经营收入走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司负债情况图

图表：北京金视线眼镜有限公司负债指标走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金视线眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司负债情况图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州市新华眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：上海光大眼镜公司主要经济指标走势图

图表：上海光大眼镜公司经营收入走势图

图表：上海光大眼镜公司盈利指标走势图

图表：上海光大眼镜公司负债情况图

图表：上海光大眼镜公司负债指标走势图

图表：上海光大眼镜公司运营能力指标走势图

图表：上海光大眼镜公司成长能力指标走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司经营收入走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司负债情况图

图表：北京大明眼镜股份有限公司负债指标走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大明眼镜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司经营收入走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司负债情况图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司负债指标走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏奥美光学眼镜有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国眼镜市场监测与未来发展趋势报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/111795111795.html>