

2019年中国智能坐便器行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能坐便器行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/401791401791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了座便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为三种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，一种为可自动换套的智能坐便器，另外一种为自动换套加清洗功能智能座便器。

在智能马桶行业中，上游行业主要是各种原材料和零部件的供给，包括黏土、化工色釉料、模具、陶机、耐火材料、塑料、智能传感器等；下游行业主要是需求消费市场，包括房地产企业、建筑装饰企业、医疗保健中心、酒店、高级休闲场所、个体家庭消费者等。

智能马桶产业链结构

信息来源：互联网

智能马桶兼具医疗属性和环保属性，目前国内受限渠道与技术的发展，市场潜力巨大。根据中国家用电器协会数据，2015年中国智能马桶市场规模突破百亿，预计2020年中国智能马桶市场规模将达804亿元。

2015-2020年中国智能马桶市场规模走势

数据来源：安全生产监督管理局

随着人们的生活水平和消费能力的提升，以及智能技术在家居生活中的应用普及，智能马桶的应用也逐渐扩展到个体家庭。近几年智能马桶在国内市场发展迅速，热度始终不减，根据数据显示，2016年，中国智能马桶的普及率为0.96%，预计到2020年，普及率将达到2.29%。其中，普及率最高的城市为上海，2016年普及率约为8.4%，其次是北京，普及率约为5.3%。

2012-2020年中国智能马桶普及率分析及预测

数据来源：安全生产监督管理局

主流分体式智能马桶价格区间

数据来源：安全生产监督管理局

目前，我国智能马桶的家庭普及率不足2%，与日本的78%、韩国的55%相比未来还有很大的市场空间。随着老龄化加速、消费结构升级和城镇化改造持续推进，国内智能马桶产业将迎来数量级增长，台州智能马桶有望乘势成长为千亿级产业。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章智能坐便器产业概述

第一节智能坐便器

- 一、智能坐便器的特性
- 二、智能坐便器的功能

第二节智能坐便器特点及优势分析

- 一、智能座便器的特点
- 二、智能座便器的优势

第三节智能马桶盖生产工艺及应用

一、生产工艺

- 1、生产设备
- 2、生产成本结构
- 3、制造工艺

二、物料清单

第二章中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节中国智能坐便器行业政策环境分析

- 一、产业发展政策环境
- 二、《卫生洁具智能坐便器》国家标准

第三节中国智能坐便器社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、收入环境分析
- 三、中国城镇化率

第三章国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节世界洁具行业市场透析

- 一、全球洁具市场亮点聚焦
 - 二、世界卫生洁具品牌市场动态分析
- 1、TOTO

2、科勒

第二节2015-2018年中国卫生洁具行业现状综述

- 一、中国卫生洁具行业发展历程
- 二、卫生洁具行业发展特点
- 三、卫生洁具市场零售规模
- 四、台州是国内智能马桶盖领先产业集群区域

第三节中国座便器行业发展分析

- 一、座便器行业发展现状分析
- 二、座便器行业发展特点分析
- 三、座便器市场价格情况分析

第四章日本智能坐便器市场透析

第一节日本智能座便器行业调研

- 一、日本智能座便器品牌分析
- 二、日本智能座便器的普及率
- 三、日本智能座便器技术特征
- 四、日本智能座便器销量分析

第二节日本智能座便器主要品牌介绍

- 一、东芝温水电子座便器
- 二、TOTO除菌速干座便器
- 三、INAX温水电子座便器
- 四、松下温水电子座便器
- 五、三荣水栓电子座便器

第五章2015-2018年中国智能坐便器运行态势分析

第一节2015-2018年中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业调研
- 二、卫浴行业智能化突围分析
- 三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节中国智能坐便器行业发展概述

- 一、智能坐便器行业价格现状
- 二、智能坐便器行业产量增长分析

第三节中国智能坐便器产品市场规模变化情况

- 一、2019-2025年市场规模及增长分析
- 二、2019-2025年市场规模变化情况

第四节近年来中国智能坐便器产品消费需求变化趋势

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第五节中国智能坐便器行业发展所面临的主要问题

第六章2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、行业收入增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、成本费用结构

第五节2015-2018年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2018年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节2015-2018年中国智能坐便器市场动态分析

- 一、国家智能马桶质量检验中心9月投用
- 二、《卫生洁具智能坐便器》国标宣贯会在潮州举行
- 三、科堡发布阿尔卑斯和哥伦比亚智能马桶盖两个新品系列
- 四、奥帝智能马桶摆脱不用手触马桶

第二节2015-2018年中国智能坐便器市场现状分析

- 一、智能坐便器行业进入退出壁垒分析
- 二、智能坐便器下游市场调研

三、智能坐便器市场普及情况分析

第三节2015-2018年中国智能坐便器市场评估

一、智能卫浴市场评估

二、智能坐便器市场评估

第八章2015-2018年中国部分智能坐便器品牌市场发展现状分析

第一节惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节科勒智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第九章中国智能坐便器产品测评分析

第一节益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器性能评测

二、测评总结

第二节箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器性能评测

二、测评总结

第三节安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第十章2015-2018年中国智能坐便器行业消费市场评估

第三节智能座便器消费者接受度调查

- 一、消费者使用座便器类型分析
- 二、消费者了解智能座便器功能
- 三、消费者对智能座便器接受度
- 第四节智能座便器消费者偏好调查
- 一、消费者购买智能座便器的渠道
- 二、消费者购买智能座便器的价格
- 三、消费者智能座便器品牌认知度
- 四、消费者智能座便器品牌满意度
- 五、消费者购买智能座便器考虑因素

第十一章2015-2018年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国智能坐便器行业竞争总况

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节2015-2018年中国智能坐便器集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2015-2018年中国重点智能坐便器市场竞争格局分析

- 一、我国智能坐便器市场竞争分析
- 二、智能坐便器行业竞争趋势发展分析
- 三、智能座便器品牌竞争格局
- 四、智能座便器日韩品牌分析
- 五、智能座便器欧美品牌分析
- 六、智能座便器国内品牌分析

第十二章智能坐便器国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节东陶（中国）有限公司（东陶）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业投资前景分析

第二节科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第三节松下家电（中国）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第四节美标（中国）有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第五节乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第十三章智能坐便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第二节航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第三节佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第四节佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第五节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第六节惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第七节宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第八节西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第九节九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第十节佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第十一节广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业投资前景分析

第十二节浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业投资前景分析

第十四章2019-2025年智能坐便器行业发展趋势及投资前景分析

第一节智能坐便器未来发展预测分析

- 一、中国智能坐便器发展方向分析
- 二、智能坐便器企业发展趋势

第二节2019-2025年中国智能坐便器行业投资前景分析

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、原材料风险及对策
- 四、技术风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十五章2019-2025年智能坐便器行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节2019-2025年智能坐便器市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节2019-2025年智能坐便器行业发展趋势分析

- 一、渠道分布趋势
- 二、消费趋势分析

第三节2019-2025年智能坐便器行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节对我国智能坐便器品牌的战略思考

- 一、智能坐便器品牌的重要性
- 二、智能坐便器实施品牌战略
- 三、智能坐便器品牌战略管理的策略

第十六章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、投资进入模式分析
- 二、企业运作模式分析

第二节 2019-2025年全国市场预测趋势

- 一、2019-2025年市场规模预测
- 二、2019-2025年市场盈利预测

第三节 专家投资前景研究与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

第四节 项目投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

图表目录

图表1：典型智能座便器功能

图表2：2015-2018年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表4：2015-2018年中国固定资产投资走势图单位：%

图表5：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表6：2019-2025年中国工业增加值走势图单位：%

图表7：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表8：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表9：2015-2018年中国分月度进出口走势图单位：%

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能坐便器行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/401791401791.html>