

中国猎头行业现状深度分析与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猎头行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猎头是为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用高级人才的系列服务，是市场经济状况下，人力资源分配的重要途径。通过猎头招聘人才，既有优点也有缺点，优点在于时效性强、人岗匹配度高、招聘成功率高、保障性强、保密性强，缺点在于费用高昂、过度依赖会降低企业自身的招聘能力。

通过猎头招聘人才的优缺点分析 优点 解析 缺点 解析 时效性强 猎头公司作为专业的招聘机构，一般具有快速反应的特点。以尚贤达猎头公司为例，与用人单位签订合同的当日就会成立项目组启动招聘，七个工作日之内会向用人单位推荐第一批经过面试筛选的人选。猎头招聘时效性强的特点保证了人选能及时到岗，并在与同行的人才抢夺战中，占据先机

费用高昂 猎头招聘在项目启动时要收取一部分预付款，一般猎头招聘的总费用为职位年薪的20-30%，高昂的猎头招聘费用也使得猎头招聘这一渠道只适合于有实力的企业在招聘高层，紧缺人才时所采用，而对于招聘预算有限的企业也只能是望洋兴叹 人岗匹配度高 猎头的专业顾问会针对用人单位的岗位职责做详细的分析，制定出符合岗位实际的任职要求，清楚的知道在哪座城市，在哪个行业，在哪个企业能找到合适的人选，从而保证了人岗的高匹配度 过度依赖会降低企业自身的招聘能力 委托猎头招聘虽然能快速、精准的找到所需要的人选，但过度依赖，会降低企业人力资源部门自身对于的高端人才的招聘引进能力，从而推高招聘成本 招聘成功率高 猎头的在资源、招聘渠道以及猎头顾问相对于企业的人力资源部门招聘人员在专业性、高层人员招聘经验上都要略胜一筹，从而保证了较高的招聘成功率 // 保障性强 通过猎头招聘的人才，一般会有3-6个月的保证期，人选在保证期内被辞退或者主动离职，猎头公司都会在约定的期限内进行补充招聘。保证了用人企业的合法权益 // 保密性强 企业在招聘高层人员时，会有各种各样的考量，比如想对岗位的薪酬保密、招聘新的人员来替换现有在岗人员、定向挖猎某企业的某个人等，上述情况下能充分利用猎头招聘方式的隐秘性，减少招聘过程中意外干扰 //

资料来源：观研天下整理

我国猎头行业得以发展，离不开国家相关政策的支持。从2003年开始，国家陆续出台政策，鼓励猎头行业发展，并使行业管理更加规范化。如2019年北京《关于进一步发挥猎头机构引才融智作用建设专业化和国际化人力资源市场的若干措施(试行)》提出，加大猎头机构人才队伍建设，吸引海内外优秀猎头人才；引导猎头机构为市政府、事业单位等单位提供精准服务，给予精准化引才奖励，单笔奖励资金不超过50万元人民币；拓宽猎头机构融资渠道，辅导其创造上市融资条件。

猎头行业相关政策汇总 时间 政策 要点 2003 《中外合资人才中介机构管理暂行规定》 中方、外方投资者均是成立3年以上的人才中介机构；注册资本金不少于30万美元，其中外方出资比例不低于25%，中方不低于51% 2007 《就业服务和就业管理规定》 职业中介实行行政许可制度 2007 《中外合资人才中介机构管理暂行规定》补充规定

香港、澳门服务提供者在内地设立合资人才中介机构，取消股权比例制度 2010
《高端人才寻访服务规定》

对高端猎头服务资质、服务条件、服务流程和服务要求做了规定 2015
《人才市场管理规定》（第二次修订）设立条件：有5名大专以上学历、取得人才中介服务资格证书的专职工作人员；有健全可行的工作章程和制度 2018 《人力资源市场暂行条例》
允许公共人力资源服务机构开展人力资源相应服务，鼓励其参与人力资源市场建设，鼓励人才自由流动 2019 北京《关于进一步发挥猎头机构引才融智作用建设专业化和国际化人力资源市场的若干措施(试行)》加大猎头机构人才队伍建设，吸引海内外优秀猎头人才；引导猎头机构为市政府、事业单位等单位提供精准服务，给予精准化引才奖励，单笔奖励资金不超过50万元人民币；拓宽猎头机构融资渠道，辅导其创造上市融资条件

资料来源：人力资源部

目前，我国猎头行业仍以中小企业为主，10人以下规模的猎头企业占比近40%，仅有8%拥有超过百人的规模。

我国猎头企业人员数量结构

资料来源：观研天下整理

我国猎头行业所提供的人才领域分布来看，随着互联网与人力资源相互结合，AI、大数据、算法、无人驾驶、区块链、物联网等新兴领域崛起，新兴高科技领域人才需求旺盛，成为众多猎企的“吸金”行业，其中，目前我国岗位需求最高的行业分别为互联网、人工智能、制造，占比分别达54%、33%、32%。

猎头行业所提供的人才行业比例

资料来源：观研天下整理

随着经济发展、科技日益创新、劳动力成本上升等因素影响，为满足客户的各种需求，许多猎头企业通过业务模式的拓展，为客户提供更多元化的服务。这些多元化的领域，不仅可以帮助猎头企业突破单一模式带来的发展瓶颈，提高抗险能力，同时也满足客户的多元需求，从而增强客户对其的粘性。根据相关数据显示，在猎头业务之外已经涉及或计划拓展人力资源咨询与BPO企业最多，分别达到46.6%、44.1%。

猎头企业已涉足的业务领域与未来计划

资料来源：观研天下整理

我国猎头行业发展良好，市场规模稳步提高，在2018年的市场规模已突破千亿元，受2020年疫情影响行业发展速度略有放缓，市场规模仍超1200亿元。

2014-2020年我国猎头行业市场规模

资料来源：观研天下整理

我国约有40万从事猎头行业的人员，一方面，从业人员主要以30岁以下的人群为主，约占80%以上；另一方面，猎头从业人员工作经验普遍在5年以下，约占70%以上。可见，近年来猎头行业从业群体呈现年轻化态势。

猎头行业从业者年龄分布

资料来源：观研天下整理

猎头行业从业者从业年限分布

资料来源：观研天下整理

目前，我国市场上的猎头公司大致可分为三个层级，第一层级为五大国际猎头公司，这五家企业不论是在猎头顾问的个人影响力、人脉网络、公司整体品牌还是在工作与管理方法都有明显的领先优势。第二层级为外资猎头公司与顶尖本土猎头公司，这类公司在近几年来是发展最为迅速的一批猎头企业。第三层级的公司数量众多，国内数万家猎头企业属于这一层级，它们极度分散，效率、标准和服务质量都无法控制。

猎头企业分类	分级	代表企业	特征	第一层级：五大国际猎头公司
光辉国际、史宾沙、海德思哲、亿康先达、罗盛 它们都以寻聘最高级的董事和高管为主，年薪一般都在25万美元以上；基本都做到了“全行业+全职能”覆盖；它们的收费远高于一般的猎头公司，服务收费大概在候选人年薪的30%左右，平均一个项目的收费在10万美元左右，另外，它们都是采用“Retainer-Based”预付费制，即不论最后是否有候选人成功入职，企业都必须支付服务费；项目平均周期较长，个别项目周期可能超过10个月				

第二层级：外资猎头公司与顶尖本土猎头公司

瀚纳仕、米高蒲志、翰德、科锐国际、英智、万宝瑞华、锐仕方达等 猎寻对象以中高层人才为主，顾问平均素质高于全行业一般水平，反应速度较快，项目周期普遍较短。总的来说综合素质较高，是近年来发展最为迅速的一批猎头公司

第三层级：本土中小猎头公司

数万家猎头公司大多都属于这一层级 业务集中在中低端岗位，但偶尔也会涉及到高端职位；客户群体以民营企业和小型企业为主（这类企业的猎头需求具有频度低、预算低等特点）。另外，这一层级的猎头顾问整体偏年轻化，平均素质低于前面两类公司，不过相应的在价格和项目周期上有优势

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国猎头行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国猎头行业发展概述

第一节 猎头行业发展情况概述

- 一、猎头行业相关定义
- 二、猎头行业基本情况介绍
- 三、猎头行业发展特点分析
- 四、猎头行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、猎头行业需求主体分析

第二节 中国猎头行业生命周期分析

- 一、猎头行业生命周期理论概述
- 二、猎头行业所属的生命周期分析

第三节 猎头行业经济指标分析

- 一、猎头行业的赢利性分析
- 二、猎头行业的经济周期分析
- 三、猎头行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球猎头行业市场发展现状分析

第一节 全球猎头行业发展历程回顾

第二节 全球猎头行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲猎头行业地区市场分析

- 一、亚洲猎头行业市场现状分析
- 二、亚洲猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲猎头行业市场前景分析

第四节 北美猎头行业地区市场分析

- 一、北美猎头行业市场现状分析
- 二、北美猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美猎头行业市场前景分析

第五节 欧洲猎头行业地区市场分析

- 一、欧洲猎头行业市场现状分析
- 二、欧洲猎头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲猎头行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界猎头行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球猎头行业市场规模预测

第三章 中国猎头行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对猎头行业的影响分析

第三节 中国猎头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对猎头行业的影响分析

第五节 中国猎头行业产业社会环境分析

第四章 中国猎头行业运行情况

第一节 中国猎头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国猎头行业市场规模分析

一、影响中国猎头行业市场规模的因素

二、中国猎头行业市场规模

三、中国猎头行业市场规模解析

第三节 中国猎头行业供应情况分析

一、中国猎头行业供应规模

二、中国猎头行业供应特点

第四节 中国猎头行业需求情况分析

一、中国猎头行业需求规模

二、中国猎头行业需求特点

第五节 中国猎头行业供需平衡分析

第五章 中国猎头行业产业链和细分市场分析

第一节 中国猎头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猎头行业产业链图解

第二节 中国猎头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猎头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猎头行业的影响分析

第三节 我国猎头行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国猎头行业市场竞争分析

第一节 中国猎头行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国猎头行业竞争现状分析

一、中国猎头行业竞争格局分析

二、中国猎头行业主要品牌分析

第三节 中国猎头行业集中度分析

一、中国猎头行业市场集中度影响因素分析

二、中国猎头行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国猎头行业模型分析

第一节 中国猎头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国猎头行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国猎头行业SWOT分析结论

第三节 中国猎头行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国猎头行业需求特点与动态分析

第一节 中国猎头行业市场动态情况

第二节 中国猎头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 猎头行业成本结构分析

第四节 猎头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国猎头行业价格现状分析

第六节 中国猎头行业平均价格走势预测

一、中国猎头行业平均价格趋势分析

二、中国猎头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国猎头行业所属行业运行数据监测

第一节 中国猎头行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国猎头行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国猎头行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国猎头行业区域市场现状分析

第一节 中国猎头行业区域市场规模分析

影响猎头行业区域市场分布的因素

中国猎头行业区域市场分布

第二节 中国华东地区猎头行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区猎头行业市场分析

（1）华东地区猎头行业市场规模

（2）华南地区猎头行业市场现状

（3）华东地区猎头行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区猎头行业市场分析

- (1) 华中地区猎头行业市场规模
- (2) 华中地区猎头行业市场现状
- (3) 华中地区猎头行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区猎头行业市场分析
 - (1) 华南地区猎头行业市场规模
 - (2) 华南地区猎头行业市场现状
 - (3) 华南地区猎头行业市场规模预测

第五节 华北地区猎头行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区猎头行业市场分析
 - (1) 华北地区猎头行业市场规模
 - (2) 华北地区猎头行业市场现状
 - (3) 华北地区猎头行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区猎头行业市场分析
 - (1) 东北地区猎头行业市场规模
 - (2) 东北地区猎头行业市场现状
 - (3) 东北地区猎头行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区猎头行业市场分析
 - (1) 西南地区猎头行业市场规模
 - (2) 西南地区猎头行业市场现状
 - (3) 西南地区猎头行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区猎头行业市场分析

(1) 西北地区猎头行业市场规模

(2) 西北地区猎头行业市场现状

(3) 西北地区猎头行业市场规模预测

第十一章 猎头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国猎头行业发展前景分析与预测

第一节 中国猎头行业未来发展前景分析

一、猎头行业国内投资环境分析

二、中国猎头行业市场机会分析

三、中国猎头行业投资增速预测

第二节 中国猎头行业未来发展趋势预测

第三节 中国猎头行业规模发展预测

一、中国猎头行业市场规模预测

二、中国猎头行业市场规模增速预测

三、中国猎头行业产值规模预测

四、中国猎头行业产值增速预测

五、中国猎头行业供需情况预测

第四节 中国猎头行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国猎头行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国猎头行业进入壁垒分析

一、猎头行业资金壁垒分析

二、猎头行业技术壁垒分析

三、猎头行业人才壁垒分析

四、猎头行业品牌壁垒分析

五、猎头行业其他壁垒分析

第二节 猎头行业风险分析

一、猎头行业宏观环境风险

二、猎头行业技术风险

三、猎头行业竞争风险

四、猎头行业其他风险

第三节 中国猎头行业存在的问题

第四节 中国猎头行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国猎头行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国猎头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国猎头行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 猎头行业营销策略分析

一、猎头行业产品营销

二、猎头行业定价策略

三、猎头行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571788.html>