

中国共享办公行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享办公行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月1日市场消息，共享办公企业WeWork计划最早于下周按美国Chapter 11进入破产程序。受此消息影响，WeWork当天在美股盘前暴跌逾35%。报道显示，WeWork在10月2日未能按时向债券持有人支付利息，从而进入30天的利息支付宽限期，如果逾期未付将被视为违约。当地时间周二，WeWork表示已与债券持有人达成协议，在触发违约之前，WeWork可以再获得七天时间与利益相关方进行谈判。

WeWork于2010年成立，公司总部位于纽约，是一家寻求为个人和企业提供灵活办公空间的公司，在2019年曾获得软银20亿美元投资，估值一度达到470亿美元，被许多投资者看重，但在后面几年WeWork市值确一路下跌。而公司业绩来看，2023年H1WeWork营业收入为16.93亿美元，净亏损达到了6.96亿美元。

2021-2023年H1WeWork营业收入情况

年份	营业收入	同比增长	净亏损
2021年	25.7亿美元	-	46.32亿美元
2022年	32.45亿美元	26.26%	22.95亿美元
2023年H1	16.93亿美元	7.15%	6.96亿美元

资料来源：公司财报

共享办公又叫做柔性办公、短租办公、联合办公空间，也被称为创客空间或众创空间，脱胎于美国“WeWork”的共享式办公室。共享办公是是共享经济的一种，在前几年随着共享经济的快速发展，共享办公市场持续扩张，数据显示，2021年我国共享办公市场规模已经达到了212亿元，同比增长26.2%。而从行业融资来看，我国共享办公融资最高的是2020年，融资规模达到了68亿元，而在2020年之后融资规模放缓，2021年融资规模只有1亿元。

资料来源：《中国共享经济发展报告》、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进共享办公行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委发布的《“十四五”扩大内需战略实施方案》提出鼓励企业开展岗位技能提升培训，建设一批公共实训基地，推动培训资源共建共享。

我国共享办公行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年4月	国家发展改革委、中央网信办	关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案	大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，疏通政策障碍和难点堵点。引导云服务拓展至生产制造领域和中小微企业。鼓励发展共享员工等灵活就业新模式，充分发挥数字经济蓄水池作用。
	2021年5月	商务部等12部门	关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	鼓励共享办公、线上线下融合等新模式新业态新服务发展，加大支持微利业态经营的力度，清理规范用电环节不合理加价行为；鼓励各地结合实际制定房租减免、补贴政策，推动降低社区店铺经营成本。
	2021年12月	国务院	“十四五”市场监管现代化规划	优化适应新经济发展的监管机制。探索创新符合平台经济、产

业数字化、新个体、微经济、共享经济等新经济特点的监管模式，促进新经济健康有序发展。2022年1月 国务院“十四五”数字经济发展规划 加快培育新业态新模式。推动平台经济健康发展，引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。

2022年11月 国家发展改革委等部门
国家发展改革委等部门关于推动家政进社区指导意见 推动家政企业共享社区教室。支持家政企业利用社区共享办公、培训空间，定期开展讲座、培训等活动，增强社区居民对家政服务的认同。家政企业要探索建立“菜单式培训+社区场景化实训”的家政服务人员培训模式。

2022年12 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案
鼓励企业开展岗位技能提升培训，建设一批公共实训基地，推动培训资源共建共享。

资料来源：观研天下整理

部分省市共享办公行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动共享办公行业的发展，比如广东省发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出促进共享经济和新个体经济发展。支持网约车、共享住宿、无接触式配送等共享资源的商业模式创新，推动共享经济规范有序健康发展。

部分省市共享办公行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容
宁夏回族自治区 2021年10月 宁夏回族自治区新型城镇化“十四五”规划 强化产业创新服务综合体建设，推动城市共享办公、创客空间建设，满足青年创新创业多元化需求。
浙江省 2022年1月 浙江省人民政府办公厅关于开展未来乡村建设的指导意见 支持符合条件的项目村建设特色产业园、小微创业园，利用闲置厂房、农房等建设共享办公、共享创业空间，吸引年轻人回来、城里人进来。
贵州省 2023年6月 省人民政府关于促进高质量充分就业的意见 积极发展共享经济、数字经济，打造就业容量大的数字产业集群，创造更多数字经济领域就业岗位，激发创业创新活力，培育就业新的增长极。

河南省 2023年8月
河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年） 大力培育集群发展促进机构，协同破解科技创新、投资融资、转型升级等瓶颈制约和共性难题，形成资源共享、合作共赢的良好生态，为创建国家级先进制造业集群提供服务支撑。

广东省 2023年8月
广东省扩大内需战略实施方案 促进共享经济和新个体经济发展。支持网约车、共享住宿、无接触式配送等共享资源的商业模式创新，推动共享经济规范有序健康发展。

资料来源：观研天下整理

企业注册量方面，2018年之后我国共享办公相关企业注册量为上升趋势，截至2023年1-10月31日我国共享办公企业注册量为3788家。

资料来源：企查查

截止至2023年10月31日，我国共享办公相关企业注册量前五的省市分别为广东省、山东省、海南省、江苏省、浙江省，注册量分别为1300家、1207家、1097家、741家、725家。

资料来源：企查查

截至2023年10月31日我国各省市共享办公行业相关企业注册量 省份 企业注册量（家）
广东省 1300 山东省 1207 海南省 1097 江苏省 741 浙江省 725 北京市 714 四川省 653
河南省 618 广西壮族自治区 559 福建省 546 陕西省 480 新疆维吾尔自治区 474 云南省 459
湖北省 421 安徽省 408 上海市 322 内蒙古自治区 315 山西省 303 河北省 291 江西省 274
贵州省 262 天津市 255 辽宁省 246 重庆市 220 湖南省 215 甘肃省 196 黑龙江省 159
吉林省 148 宁夏回族自治区 136 青海省 68 西藏自治区 62 香港特别行政区 2 台湾省 1

资料来源：企查查

截止至2023年10月31日，我国共享办公行业相关企业注册量一共13877家，其中注册资本在100万以内企业注册量最多，为5232家，占比为37.7%，其次是注册资本100万-200万以内的企业，为3121家，占比为22.5%。

资料来源：企查查

截止至2023年10月31日，我国共享办公行业共有38家企业上市，其中港股上市1家、美股上市1家，新三板4家、新四板上市32家。

资料来源：企查查

整体来看，在前几年，共享办公成为资本追捧的热点，而在资本的投资下，部分企业得到了快速发展，但随着资本热潮退却再加上前面几年疫情的影响，企业经营问题也在不断显现。比如在2023年7月，曾是“共享办公室第一股”的优客工场（北京）创业投资有限公司成为失信被执行人，涉案金额约544.2316万元，创始人毛大庆也因此被限制高消费。据悉，优客工场在2022年续亏3.22亿元人民币，而2017年至2022年期间，优客工场共录得净亏损44.5亿元人民币。除此之外，筑梦之星、办伴等企业至今未实现盈利，此次行业巨头计划进入破产程序或将促使行业发展进入常态化，逐渐回归理性。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国共享办公行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国共享办公行业发展概述

第一节 共享办公行业发展情况概述

一、共享办公行业相关定义

二、共享办公特点分析

三、共享办公行业基本情况介绍

四、共享办公行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、共享办公行业需求主体分析

第二节 中国共享办公行业生命周期分析

一、共享办公行业生命周期理论概述

二、共享办公行业所属的生命周期分析

第三节 共享办公行业经济指标分析

一、共享办公行业的赢利性分析

二、共享办公行业的经济周期分析

三、共享办公行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球共享办公行业市场发展现状分析

第一节 全球共享办公行业发展历程回顾

第二节 全球共享办公行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲共享办公行业地区市场分析

一、亚洲共享办公行业市场现状分析

二、亚洲共享办公行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享办公行业市场前景分析

第四节 北美共享办公行业地区市场分析

一、北美共享办公行业市场现状分析

二、北美共享办公行业市场规模与市场需求分析

三、北美共享办公行业市场前景分析

第五节 欧洲共享办公行业地区市场分析

一、欧洲共享办公行业市场现状分析

二、欧洲共享办公行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲共享办公行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界共享办公行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球共享办公行业市场规模预测

第三章 中国共享办公行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对共享办公行业的影响分析

第三节 中国共享办公行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对共享办公行业的影响分析

第五节 中国共享办公行业产业社会环境分析

第四章 中国共享办公行业运行情况

第一节 中国共享办公行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享办公行业市场规模分析

一、影响中国共享办公行业市场规模的因素

二、中国共享办公行业市场规模

三、中国共享办公行业市场规模解析

第三节 中国共享办公行业供应情况分析

一、中国共享办公行业供应规模

二、中国共享办公行业供应特点

第四节 中国共享办公行业需求情况分析

一、中国共享办公行业需求规模

二、中国共享办公行业需求特点

第五节 中国共享办公行业供需平衡分析

第五章 中国共享办公行业产业链和细分市场分析

第一节 中国共享办公行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、共享办公行业产业链图解

第二节 中国共享办公行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对共享办公行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对共享办公行业的影响分析

第三节 我国共享办公行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国共享办公行业市场竞争分析

第一节 中国共享办公行业竞争现状分析

- 一、中国共享办公行业竞争格局分析
- 二、中国共享办公行业主要品牌分析

第二节 中国共享办公行业集中度分析

- 一、中国共享办公行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国共享办公行业市场集中度分析

第三节 中国共享办公行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国共享办公行业模型分析

第一节 中国共享办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国共享办公行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国共享办公行业SWOT分析结论

第三节中国共享办公行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国共享办公行业需求特点与动态分析

第一节中国共享办公行业市场动态情况

第二节中国共享办公行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节共享办公行业成本结构分析

第四节共享办公行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国共享办公行业价格现状分析

第六节中国共享办公行业平均价格走势预测

- 一、中国共享办公行业平均价格趋势分析
- 二、中国共享办公行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国共享办公行业所属行业运行数据监测

第一节中国共享办公行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国共享办公行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国共享办公行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国共享办公行业区域市场现状分析

第一节中国共享办公行业区域市场规模分析

一、影响共享办公行业区域市场分布的因素

二、中国共享办公行业区域市场分布

第二节中国华东地区共享办公行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享办公行业市场分析

(1) 华东地区共享办公行业市场规模

(2) 华南地区共享办公行业市场现状

(3) 华东地区共享办公行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享办公行业市场分析

(1) 华中地区共享办公行业市场规模

(2) 华中地区共享办公行业市场现状

(3) 华中地区共享办公行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享办公行业市场分析

- (1) 华南地区共享办公行业市场规模
- (2) 华南地区共享办公行业市场现状
- (3) 华南地区共享办公行业市场规模预测

第五节 华北地区共享办公行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区共享办公行业市场分析
 - (1) 华北地区共享办公行业市场规模
 - (2) 华北地区共享办公行业市场现状
 - (3) 华北地区共享办公行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区共享办公行业市场分析
 - (1) 东北地区共享办公行业市场规模
 - (2) 东北地区共享办公行业市场现状
 - (3) 东北地区共享办公行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区共享办公行业市场分析
 - (1) 西南地区共享办公行业市场规模
 - (2) 西南地区共享办公行业市场现状
 - (3) 西南地区共享办公行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区共享办公行业市场分析
 - (1) 西北地区共享办公行业市场规模
 - (2) 西北地区共享办公行业市场现状
 - (3) 西北地区共享办公行业市场规模预测

第十一章 共享办公行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国共享办公行业发展前景分析与预测

第一节中国共享办公行业未来发展前景分析

一、共享办公行业国内投资环境分析

二、中国共享办公行业市场机会分析

三、中国共享办公行业投资增速预测

第二节中国共享办公行业未来发展趋势预测

第三节中国共享办公行业规模发展预测

一、中国共享办公行业市场规模预测

二、中国共享办公行业市场规模增速预测

三、中国共享办公行业产值规模预测

四、中国共享办公行业产值增速预测

五、中国共享办公行业供需情况预测

第四节中国共享办公行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国共享办公行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国共享办公行业进入壁垒分析

一、共享办公行业资金壁垒分析

二、共享办公行业技术壁垒分析

三、共享办公行业人才壁垒分析

四、共享办公行业品牌壁垒分析

五、共享办公行业其他壁垒分析

第二节共享办公行业风险分析

一、共享办公行业宏观环境风险

二、共享办公行业技术风险

三、共享办公行业竞争风险

四、共享办公行业其他风险

第三节中国共享办公行业存在的问题

第四节中国共享办公行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国共享办公行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享办公行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国共享办公行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 共享办公行业营销策略分析

一、共享办公行业产品策略

二、共享办公行业定价策略

三、共享办公行业渠道策略

四、共享办公行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671787.html>