

中国锅炉行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锅炉行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锅炉是一种设备，是利用燃料释放的或其他热能将工质水或其他流体加热到一定参数的设备，多用于生活、火电站、船舶、机车和工矿企业中。

锅炉产品较多，分类多样。按用途分类分，可分为电站锅炉、工业锅炉、生活锅炉以及特种锅炉；按压力分，可分为常压锅炉、低压锅炉、中压锅炉、高压锅炉、超高压锅炉、亚临界锅炉、超临界锅炉。目前电站锅炉与工业锅炉生产应用范围较大。

一、行业发展现状

我国锅炉制造业发展较晚，于20世纪80年代才开始发展，且当时处于整顿规范阶段，以发证、完善标准、监检体系规范行业为主要特征。直到2019年在环境污染程度日益加重在，环保节能成为我国产业结构调整的重要方向，对于锅炉制造业绿色改革推进力度也不断加大。行业进入调整提升阶段，锅炉许可证级别重新划分和许可条件再次调整，使得锅炉行业规模发生质和量的变化。目前我国锅炉市场仍将处于加强集中状态，预计未来锅炉行业企业应主动适应国家清洁低碳、可持续的能源发展战略和节能、环保政策以及人们不断增长的个性化用热需求的变化。

近年来，伴随国民经济的蓬勃发展，我国锅炉制造业取得了长足的进步，行业标准日益规范，技术水平逐步提高，产品品种不断增加，经济规模显著扩大。数据显示，2019年我国锅炉行业的市场规模达到2963亿元，而2020年锅炉行业的市场规模达到3012亿元，同比增长1.6%，由于疫情原因，增长速度在下降。但估计随着疫情得到有效控制，市场增速将回升。

从各地区来看，华东、西南、东北是我国锅炉行业主要集中地区。其中华东地区的市场规模最大，达到45.3%；西南地区、东北地区紧跟其后，分别占据13.7%，12.6%；西北地区市场份额最小，为3.2%。

数据来源：观研天下整理

清洁能源锅炉市场不断发展。2018年11月，国家市场监管总局、国家发展改革委、生态环境部联合发文《关于加强锅炉节能环保工作的通知》，指出全国原则上不再新建每小时10蒸吨及以下的燃煤锅炉，重点区域全域和其他地区县级及以上城市建成区原则上不再新建每小时35蒸吨以下的燃煤锅炉；2022年1月，中华人民共和国国务院发布《“十四五”节能减排综合工作方案》，指出推动淘汰供热管网覆盖范围内的燃煤锅炉和散煤。加大落后燃煤锅炉和燃煤小热电退出力度，推动以工业余热、电厂余热、清洁能源等替代煤炭供热（蒸汽）。而工业锅炉一直以来都是我国节能减排的重点所在，上述政策文件的制定和发布将进一步淘汰工业锅炉中落后的产能，加强以清洁高效为导向的锅炉技术研发，加快催生清洁能源锅炉市场的发展。

二、行业细分市场情况

1、工业锅炉

工业锅炉是工业使用锅炉的总称，是指用于工矿生产、人民生活采暖及热水供应的锅炉设备。工业锅炉按照锅炉用燃料和能源种类不同可以进一步划分为燃煤锅炉、燃气锅炉、生物质锅炉、垃圾焚烧锅炉、余热锅炉和电热锅炉等，按工质种类和输出状态不同可进一步划分为热水锅炉和蒸汽锅炉。

2016-2021年我国工业锅炉产量整体呈现下降态势。数据显示，2021年我国工业锅炉产量38.91蒸发量吨，同比下降11.39%。2022年1-6月我国工业锅炉累计产量为16.5万蒸发量吨，累计下降1%。

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，燃气锅炉将成为市场主流。自2018年以来，受能源结构的调整，工业锅炉的产品构成、燃烧方式也发生了深刻变化。根据中国电器工业协会工业锅炉分会的统计数据，其中燃煤锅炉的产量占比大幅下降，由2016年的37.03%降至2020年底的15.46%；燃（油）气锅炉的产量占比呈波动上升趋势，到2020年底，占工业锅炉总产量的56.26%。未来，随着天然气在我国能源消费结构中的占比增加，燃气锅炉在工业锅炉中的占比将稳步提升。

从我国工业锅炉各区域产量来看，中南、华东地区是我国工业锅炉主产区。数据显示，2021年我国中南地区生产工业锅炉170713蒸发量吨，占比为43.88%；华东地区生产工业锅炉119531.8蒸发量吨，占比为30.72%，这两个地区产量合计占比74.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前,我国是当今世界锅炉生产和使用最多的国家。目前，在我国工业生产中，轻纺是大量用热的部门，占比接近19.5%。而预计未来轻纺工业、能源工业、建材、建筑业、化学工业、冶金工业、交通运输业和军工部门等仍将是工业锅炉的主要市场。

数据来源：观研天下整理

2、余热锅炉

余热锅炉是指利用各种工业过程中的废气、废料或废液中的余热及其可燃物质燃烧后产生的热量把水加热到一定温度的锅炉，由锅筒、活动烟罩、炉口段烟道、斜1段烟道、斜2段烟道、末1段烟道、末2段烟道、加料管（下料溜）槽、氧枪口、氮封装置及氮封塞、入孔、微差压取压装置、烟道的支座和吊架等组成。

余热锅炉是实现碳减排的重要途径。据了解，余热锅炉是余热发电系统中的重要设备。而余热资源是指在现有条件下可能回收利用而尚未回收利用的能量，被认为是继煤、石油、天然气和水力之后的第五大常规能源。按其来源可分高温烟气余热（占比最高，达到 50%）等六类。这些余热资源可用于发电、驱动机械、加热或制冷等，因而能减少一次能源的消耗，

并减轻对环境的污染。因此在碳中和背景下，高耗能行业的余热回收有利于碳排放量大幅降低，实现“变废为宝”。数据显示，截至2020年底，中国余热发电累积装机量约为4500万千瓦。

资料来源：观研天下整理

碳中和进程提速，政策利好余热回收发展，从而也带动余热锅炉发展。据了解，余热锅炉是工业余热回收利用的主要设备。而节能环保已被列为七大战略性新兴产业的首位，余热锅炉行业为国民经济相关行业提供节能装备，是各行业实现节能减排目标的源头和保障。与此同时2020年我国明确提出2030年前二氧化碳排放量达到峰值，努力争取2060年之前实现碳中和，到2030年中国单位GDP二氧化碳排放将比2005年下降65%以上。为落实双碳目标，我国余热资源将日益受到重视。此外，国务院先后批准了《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展》、《国家工业节能技术装备推荐目录（2020）》，分别从减免余热系统费用与余热节能技术推荐的角度助力余。

由此可见，随着节能环保要求的提高和碳中和的推进，未来余热资源利用率和气电装机量将得到大幅提升，余热锅炉是其中的关键装置，受益于此，发展前景良好。这也将促使余热锅炉制造企业及时调整产品结构，开发出技术更先进、参数更高、容量更大、能适应新的市场需求的余热锅炉产品。根据估算，2020年我国可回收余热总资源平均值约13亿吨标准煤，余热锅炉产量为6.55万吨（蒸汽）。

数据来源：观研天下整理

3、电站锅炉

电站锅炉又称“电厂锅炉”，通俗来讲就是电厂用来发电的锅炉。一般容量较大，主力机组为600MW，较先进的是超超临界锅炉，容量可达1000MW。电站锅炉主要有两类：煤粉炉和循环流化床锅炉。这两类锅炉是电站所用的主要类型。流化床炉和煤粉炉的最大区别是燃料的状态不同，即液体和煤块粉状。

电站锅炉常与一定容量的汽轮发电机组相配套，主要用于发电，但在某些特殊场合下也可兼作对外供热之用。一般其蒸发量较大，蒸汽参数(汽温和汽压)很高，需要有一整套的辅助设备，多需配置室燃炉膛，采用强制通风方式，可燃用多种燃料(煤粉、原油或重油、高炉煤气或炼焦炉煤气)，结构较复杂，效率较高，多数可达85~93%左右，对运行管理水平、机械化程度以及自动控制技术则有相当高的要求。

2021年我国电站锅炉产量出现增长。根据数据显示，2021年我国电站锅炉产量5504.7万千瓦，同比增长20.8%。其中超临界、超超临界锅炉2432.5万千瓦。（WW）

观研报告网发布的《中国锅炉行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锅炉行业发展概述

第一节 锅炉行业发展情况概述

- 一、锅炉行业相关定义
- 二、锅炉特点分析
- 三、锅炉行业基本情况介绍
- 四、锅炉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、锅炉行业需求主体分析

第二节 中国锅炉行业生命周期分析

- 一、锅炉行业生命周期理论概述
- 二、锅炉行业所属的生命周期分析

第三节 锅炉行业经济指标分析

- 一、锅炉行业的赢利性分析
- 二、锅炉行业的经济周期分析

三、锅炉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锅炉行业市场发展现状分析

第一节 全球锅炉行业发展历程回顾

第二节 全球锅炉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锅炉行业地区市场分析

一、亚洲锅炉行业市场现状分析

二、亚洲锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锅炉行业市场前景分析

第四节 北美锅炉行业地区市场分析

一、北美锅炉行业市场现状分析

二、北美锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、北美锅炉行业市场前景分析

第五节 欧洲锅炉行业地区市场分析

一、欧洲锅炉行业市场现状分析

二、欧洲锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锅炉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锅炉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锅炉行业市场规模预测

第三章 中国锅炉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对锅炉行业的影响分析

第三节 中国锅炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对锅炉行业的影响分析

第五节 中国锅炉行业产业社会环境分析

第四章 中国锅炉行业运行情况

第一节 中国锅炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锅炉行业市场规模分析

一、影响中国锅炉行业市场规模的因素

二、中国锅炉行业市场规模

三、中国锅炉行业市场规模解析

第三节 中国锅炉行业供应情况分析

一、中国锅炉行业供应规模

二、中国锅炉行业供应特点

第四节 中国锅炉行业需求情况分析

一、中国锅炉行业需求规模

二、中国锅炉行业需求特点

第五节 中国锅炉行业供需平衡分析

第五章 中国锅炉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国锅炉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锅炉行业产业链图解

第二节 中国锅炉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锅炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锅炉行业的影响分析

第三节 我国锅炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锅炉行业市场竞争分析

第一节 中国锅炉行业竞争现状分析

一、中国锅炉行业竞争格局分析

二、中国锅炉行业主要品牌分析

第二节 中国锅炉行业集中度分析

一、中国锅炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国锅炉行业市场集中度分析

第三节 中国锅炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锅炉行业模型分析

第一节 中国锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锅炉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锅炉行业SWOT分析结论

第三节 中国锅炉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锅炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国锅炉行业市场动态情况

第二节 中国锅炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锅炉行业成本结构分析

第四节 锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国锅炉行业价格现状分析

第六节 中国锅炉行业平均价格走势预测

一、中国锅炉行业平均价格趋势分析

二、中国锅炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锅炉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锅炉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锅炉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锅炉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锅炉行业区域市场现状分析

第一节 中国锅炉行业区域市场规模分析

一、影响锅炉行业区域市场分布的因素

二、中国锅炉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锅炉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锅炉行业市场分析

（1）华东地区锅炉行业市场规模

（2）华南地区锅炉行业市场现状

（3）华东地区锅炉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锅炉行业市场分析

（1）华中地区锅炉行业市场规模

（2）华中地区锅炉行业市场现状

（3）华中地区锅炉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锅炉行业市场分析

（1）华南地区锅炉行业市场规模

（2）华南地区锅炉行业市场现状

（3）华南地区锅炉行业市场规模预测

第五节 华北地区锅炉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锅炉行业市场分析

（1）华北地区锅炉行业市场规模

（2）华北地区锅炉行业市场现状

（3）华北地区锅炉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锅炉行业市场分析

（1）东北地区锅炉行业市场规模

（2）东北地区锅炉行业市场现状

（3）东北地区锅炉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锅炉行业市场分析

（1）西南地区锅炉行业市场规模

（2）西南地区锅炉行业市场现状

（3）西南地区锅炉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锅炉行业市场分析

（1）西北地区锅炉行业市场规模

（2）西北地区锅炉行业市场现状

（3）西北地区锅炉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国锅炉行业市场规模区域分布预测

第十一章 锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国锅炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国锅炉行业未来发展前景分析

一、锅炉行业国内投资环境分析

二、中国锅炉行业市场机会分析

三、中国锅炉行业投资增速预测

第二节 中国锅炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国锅炉行业规模发展预测

一、中国锅炉行业市场规模预测

二、中国锅炉行业市场规模增速预测

三、中国锅炉行业产值规模预测

四、中国锅炉行业产值增速预测

五、中国锅炉行业供需情况预测

第四节 中国锅炉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锅炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国锅炉行业进入壁垒分析

一、锅炉行业资金壁垒分析

二、锅炉行业技术壁垒分析

三、锅炉行业人才壁垒分析

四、锅炉行业品牌壁垒分析

五、锅炉行业其他壁垒分析

第二节 锅炉行业风险分析

一、锅炉行业宏观环境风险

二、锅炉行业技术风险

三、锅炉行业竞争风险

四、锅炉行业其他风险

第三节 中国锅炉行业存在的问题

第四节 中国锅炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锅炉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锅炉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国锅炉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锅炉行业营销策略分析

一、锅炉行业产品策略

二、锅炉行业定价策略

三、锅炉行业渠道策略

四、锅炉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571786.html>