

2009年中国箱包行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国箱包行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/3178431784.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国箱包行业发展市场环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国箱包行业政策环境分析

- (一) “适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模
- (二) 《广东省皮具箱包流通协会章程》
- (三) 《出口箱包质量安全实用手册》。
- (四) 全面施行增值税转型
- (五) 箱包等商品出口退税率由11%上调至13%

三、2008年中国箱包行业技术环境分析

- (一) 后涂饰工艺制作出缤纷艳丽蟒蛇皮
- (二) 黄牛剖层绒面革染色工艺技术
- (三) 专用设备技术水平

四、2008年中国箱包行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 2008年全球箱包行业市场发展现状综述

一、2008年全球箱包市场发展态势分析

- (一) 全球箱包市场发展概况分析
- (二) 全球箱包市场品牌竞争力分析

二、主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 法国

第三章 2008中国箱包行业市场发展现状分析

一、2008年中国箱包行业产品营销分析

- (一) 皮箱包行业国内营销模式分析
- (二) 皮箱包行业主要销售渠道分析
- (三) 皮箱包行业广告与促销方式分析
- (四) 皮箱包行业价格竞争方式分析
- (五) 皮箱包行业全球化营销模式分析

二、2008年中国箱包市场供需态势分析

（一）中国箱包市场产量分析

（二）中国箱包市场需求分析

三、2008年中国箱包市场进出口情况分析

第四章 2008年中国皮箱包行业消费者偏好调查

一、箱包目标客户群体调查

（一）不同收入水平消费者偏好调查

（二）不同年龄的消费者偏好调查

（三）不同地区的消费者偏好调查

二、箱包的品牌市场调查

（一）消费者对箱包品牌认知度宏观调查

（二）消费者对箱包的品牌偏好调查

（三）消费者对箱包品牌的首要认知渠道

（四）消费者经常购买的品牌调查

（五）箱包品牌忠诚度调查

（六）箱包品牌市场占有率调查

（七）消费者的消费理念调研

三、不同客户购买相关的态度及影响分析

（一）价格敏感程度

（二）品牌的影响

（三）购买方便的影响

（四）广告的影响程度

（五）包装的影响程度

第五章 2008年中国箱包行业市场竞争格局分析

一、2008年中国箱包行业竞争现状综述

（一）箱包行业集中度分析

（二）箱包行业竞争程度

二、2008年箱包行业企业竞争状况分析

三、2008年国内外企业发展的SWOT模型分析

第六章 2008年中国主要地区箱包行业概况

一、河北白沟

（一）白沟成中国箱包主要产地

（二）白沟箱包市场发展模式解析

（三）白沟箱包销售终端多元化

（四）白沟箱包市场拓展及升级举措

（五）白沟箱包市场发展目标分析

二、福建泉州

（一）泉州包袋行业发展状况

（二）泉州包袋行业发展的特征

（三）泉州打造中国东南部最大箱包物流城

（四）泉州箱包行业发展中存在的问题

（五）泉州包袋探索产业升级道路

三、其他地区

（一）上海箱包皮具业终端市场解析

（二）温州钱库箱包产业发展壮大

（三）南台箱包市场的发展状况

（四）义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第七章 全球箱包品牌企业分析

一、LV/路易威登

二、Gucci/古琦

三、chanel/香奈儿

四、Balenciaga/巴黎世家

五、Hermes/爱玛仕

六、BRIC'S意大利品牌

第八章 中国箱包行业重点企业分析

一、露易豪丹

二、圣兰

三、天地鼠

四、镖王

五、空中鸟

第九章 2008年中国箱包原材料及配件行业分析

一、皮革工业

（一）皮革加工的发展历程

（二）全球皮革产业产销概况

（三）中国皮革产业总体特征解析

（四）中国皮革产业发展状况

（五）中国皮革业面临的挑战及主要对策

（六）中国皮革行业发展趋势预测

二、无纺布产业

（一）全球无纺布行业产销状况

- (二) 中国无纺布产业崛起
- (三) 中国无纺布生产状况及主要技术分析
- (四) 无纺布手袋倍受市场欢迎
- (五) 中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- (六) 无纺布产品重点研发方向

三、拉链行业

- (一) 拉链的分类
- (二) 中国拉链产业蓬勃发展
- (四) 中国拉链产业核心竞争力不断提升
- (五) 拉链产业发展中应解决的问题
- (六) 拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十章 2009-2012年中国箱包行业发展策略分析与建议

一、2009-2012年中国箱包生产企业策略分析

- (一) 关注全球市场流行趋势及时掌握消费需求变
- (二) 选材上可以选择晶片、绣珠以满足不同消费者的喜好
- (三) 保护和注册品牌、扩大海外知名度
- (四) 创新时尚化设计
- (五) 从绿色环保方面考虑

二、2009-2012年中国箱包出口企业策略分析

- (一) 及时了解海外市场发展动态
- (二) 结识贸易伙伴，扩大产品销售。

三、坚定走创牌之路，但不能冒进

四、巩固低档市场，强化行业自律

第十一章 2009-2012年中国箱包行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国箱包行业发展趋势分析

- (一) 中国箱包业将进军高端产业
- (二) 重视设计，让产品变成代言人
- (三) 携带更方便、更新颖时尚
- (四) 选材上进一步多样化

二、2009-2012年中国箱包行业市场发展前景预测

- (一) 中国箱包行业产量预测
- (二) 中国箱包行业需求预测

三、2009-2012年中国箱包行业投资分析

- (一) 中国箱包行业投资环境分析
- (二) 中国箱包行业投资机会分析

（三）中国箱包行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/3178431784.html>