

2016-2022年中国快捷酒店市场发展现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快捷酒店市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/251784251784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国快捷酒店市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分中国酒店业行业分析

第一章中国酒店产业发展现状分析

第一节2016年酒店业概况分析

一、星级酒店发展历程

二、星级酒店结构分析

第二节中国星级酒店供给情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店供给能力分析

第三节酒店市场的主要需求力量

第二章酒店行业发展重要背景分析

第一节宏观经济同旅游的关系

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、旅游占GDP的比重分析

第二节人均GDP同旅游行业相关性分析

一、居民消费现状分析

二、人均可支配收入分析

三、居民恩格尔系数

第三节旅游行业发展分析

一、2016年中国旅游业发展现状

二、2016年中国旅游行业收入变化

三、2016年国内游市场规模分析

四、2016年入境游市场规模分析

五、2016年出境游市场规模分析

第四节中国酒店旅游行业政策环境分析

一、海南离岛免税促酒店旅游业增长

二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革

三、中国旅游行业区域发展政策分析

四、中国旅游业十三五规划

第三章2016年中国星级酒店市场全面分析

第一节中国星级饭店深度数据分析

一、2016年全国星级饭店经营性质分析

二、2016年全国星级饭店经营规模分析

三、2016年全国星级饭店星级特征分析

四、2016年各城市星级饭店经济指标分析

五、2016年全国星级饭店的地区分布

六、2016年各省星级饭店经营状况分析

七、2016年各省星级饭店规模特征分析

八、2016年各省星级饭店星级特征分析

第二节五星级酒店市场运行分析

一、2016年五星级饭店的地区分布

二、2016年五星级饭店的客房规模

三、2016年五星级饭店的人均收益

四、2016年五星级饭店的营业收入构成

五、2016年五星级饭店的住宿人数和人天数

六、2016年五星级饭店的注册登记类型

七、2016年五星级饭店每间客房的收益

第三节四星级酒店市场运行分析

一、2016年四星级饭店的地区分布

二、2016年四星级饭店的客房规模

三、2016年四星级饭店的人均收益

四、2016年四星级饭店的营业收入总额

五、2016年四星级饭店的住宿人数和人天数

六、2016年四星级饭店的注册登记类型

七、2016年四星级饭店每间客房的收益

第四节星级酒店市场运行分析

- 一、2016年星级饭店的地区分布
- 二、2016年星级饭店的客房规模
- 三、2016年星级饭店的人均收益
- 四、2016年星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年星级饭店每间客房的收益

第五节二星级酒店市场运行分析

- 一、2016年二星级饭店的地区分布
- 二、2016年二星级饭店的客房规模
- 三、2016年二星级饭店的人均收益
- 四、2016年二星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年二星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年二星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年二星级饭店每间客房的收益

第六节星级酒店市场运行分析

- 一、2016年星级饭店的地区分布
- 二、2016年星级饭店的客房规模
- 三、2016年星级饭店的人均收益
- 四、2016年星级饭店的营业收入分析
- 五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、2016年星级饭店的注册登记类型
- 七、2016年星级饭店每间客房的收益

第七节2016年星级酒店市场运行分析

- 一、2015年1季度星级饭店市场运行
- 二、2015年2季度星级饭店市场运行
- 三、2015年3季度星级饭店市场运行
- 四、2015年4季度星级饭店市场运行

第四章星级酒店战略城市 - 北京

第一节北京酒店业政策环境分析

- 一、北京住宿业相关标准制订计划
- 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准
- 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

第二节北京星级酒店行业发展分析

- 一、北京住宿业经营管理状况

二、北京酒店业市场发展概况

三、北京酒店业市场发展特点

四、北京新增高星级酒店项目

第三节北京星级酒店供应分析

一、北京星级酒店数量增长分析

二、星级酒店供应

三、经济型酒店是主体

四、北京星级酒店市场需求分析

(1) 2016年北京星级酒店平均出租率分析

(2) 2016年北京星级酒店接待住宿者总体情况

第四节北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、星级酒店行业营收结构分析

第五节北京星级酒店市场展望

第五章星级酒店战略城市 - 上海

第一节2016年行业发展环境情况

一、2016年上海GDP增长情况

二、2016年上海旅游业

第二节上海星级酒店供需分析

一、2016年星级酒店业供给分析

二、星级酒店需求规模分析

三、星级酒店区域分析

第三节重要影响因素分析

一、安阳上海列车投运

二、2016年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第六章中国星级酒店管理市场分析

第一节酒店业经营管理概述

一、酒店经营管理概述

二、现代酒店的管理特点

三、现代酒店管理的内容

四、酒店的管理层次分析

五、酒店管理到位的有效策略

第二节酒店业经营管理的具体分析

一、酒店的需求管理分析

二、酒店的组织管理分析

三、酒店人力资源管理解析

四、酒店客户关系管理分析

五、酒店管理的制度创新解析

第三节星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理公司核心竞争力分析

三、外资酒店管理发展现状

四、内资酒店管理发展现状

第四节国际酒店管理集团经营管理综述

一、国际酒店管理集团经营模式分析

二、国际酒店管理运营的主要体制特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际流酒店经营管理新趋势

第五节酒店业经营管理的动向分析

一、酒店经营管理发展趋势解析

二、健康客房成为酒店营销新趋势

三、酒店经营管理模式的两大转变

四、互联网营销成为酒店营销新途径

第七章2016年星级酒店外资竞争主体分析

第一节洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第二节万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第三节凯悦集团

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第四节卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业发展分析

第五节喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第六节希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业发展分析

第七节雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第八节温德姆

一、集团简介

二、中国投资动态

三、企业经营情况分析

第八章2016年星级酒店内资竞争主体分析

第一节锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节开元旅业集团

一、企业基本情况

二、开元酒店集团

第二部分平价连锁酒店行业分析

第九章酒店行业基础分析

第一节酒店定义及分类

一、酒店的定义

二、酒店的星级划分

三、酒店行业的基本特性

四、酒店行业进入退出壁垒分析

第二节平价连锁酒店定义及发展

一、平价连锁酒店定义

二、全球发展阶段分析

第三节2015年行业最新动态

一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

三、商务部支持经济型酒店

四、经济型酒店迎来资本整合时代

第十章2013-2016年中国酒店产业发展现状分析

第一节2016年中国酒店业现状

一、酒店行业发展概况

二、酒店行业结构失衡

三、星级饭店规模继续加速扩大

四、经济型酒店成为发展热点

第二节酒店行业盈利模式分析

一、经营增长模式

二、物业增值模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第三节酒店行业竞争情况

一、理念竞争

二、管理竞争

三、人才竞争

四、品牌竞争

五、创新竞争

六、文化竞争

七、学习竞争

八、服务竞争

第四节酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第五节提升酒店竞争力的主要策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息化与智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店治理策略分析

第六节2016-2022年中国酒店业发展趋势

一、未来酒店建设发展趋势

二、未来酒店行业面临的挑战

第十一章中国平价连锁型酒店市场分析

第一节平价连锁型酒店发展历史

一、中美平价连锁型酒店发展背景比较

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军

第二节2016年平价连锁型酒店特点

一、利润水平

二、区域分布情况

三、酒店服务项目

四、品牌市场份额

五、经营模式

六、盈利模式

七、客源情况

八、网络广告投放规模

第三节中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2016年平价连锁酒店营收规模

二、2016年平价连锁酒店数量规模

三、2016年平价连锁酒店品牌

第四节2016年平价连锁酒店消费者调研

一、消费者构成

二、消费行为分析

三、消费者评价与选择

第五节平价连锁酒店机遇分析

一、目标群体扩大

二、城镇化进程与中西部地区崛起

三、经济型酒店发展空间大

第六节平价连锁酒店存在的主要风险

一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩

三、非理性资本的涌入

四、经济型连锁经营的问题

五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈

第十二章2013-2016年平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节如家快捷

一、企业基本情况

二、企业优势分析

三、如家发展重点区域

四、2016年经营情况

五、2016年如家业绩预期

第二节锦江之星

一、企业基本情况

二、2016年锦江之星经营情况

三、锦江之星合作方式

四、锦江之星投资收益分析

第三节7天连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、2016年7天酒店经营情况

三、2016年7天业绩预期

四、7天酒店合作方式

五、7天酒店盈利收益分析

第四节格林豪泰酒店管理集团

一、企业基本情况

二、合作方式

三、格林豪泰酒店投资收益

第五节汉庭连锁酒店集团

一、企业基本情况

二、汉庭酒店集团发展历程

三、2016年汉庭酒店经营情况

四、汉庭大品牌聚首沈阳

第六节其它发展中经济型酒店

一、速8中国

二、莫泰

三、中州快捷

四、宜必思

第十三章2016-2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析

第一节2016年行业兼并重组动态

一、经济型酒店掀起圈地热潮

二、经济型酒店在西安打响“圈地战”

三、2016年各品牌经济型酒店扩张计划

第二节经济型酒店重组可行性分析

一、连锁品牌并购可能性加大

二、品牌特许的优势分析

三、经济型酒店渠道探索

四、经济型酒店扩张模式

五、两条不同的并购之路

第三节中国报告网咨询经济型酒店重组趋势分析

图表目录

图表12013-2015年中国星级酒店数量增长趋势图

图表22015年星级酒店供应情况

图表32013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表42013-2015年中国旅游总收入占GDP的比重统计

图表52013-2015年中国人均GDP与旅游总收入相关性

图表62013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72013-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表82013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表92013-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

- 图表10 2015年我国旅游业市场人数规模情况
- 图表11 2013-2015年中国旅游总收入增长趋势图
- 图表12 2013-2015年国内旅游情况
- 图表13 2013-2015年我国国内旅游人数规模增长趋势图
- 图表14 2013-2015年中国国内旅游收入规模增长趋势图
- 图表15 2013-2015年我国外国入境游各区域人数规模
- 图表16 2013-2015年我国入境旅游人数规模增长趋势图
- 图表17 2013-2015年中国入境旅游各大洲人数份额图
- 图表18 2013-2015年中国出境旅游人数规模增长趋势图
- 图表19 部分国家购物免税政策对比
- 图表20 中国未来旅游业发展的重点区域
- 图表21 中国旅游区域规划政策
- 图表22 中国“十三五”旅游规划指标增长率预测
- 图表23 中国“十二五”旅游规划指标体系总表
- 图表24 “十二五”规划的工作重点及相关旅游子行业
- 图表25 2015年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分）
- 图表26 2015年中国星级饭店总体情况（按规模划分）
- 图表27 2015年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分）
- 图表28 2015年各城市星级饭店经营情况
- 图表29 2015年全国星级饭店地区分布情况
- 图表30 2015年星级酒店客房出租率全国前十地区
- 图表31 2015年各省星级酒店规模情况
- 图表32 2015年中国各省星级饭店星级情况
- 图表33 2015年五星级饭店的地区分布情况
- 图表34 2015年五星级饭店的客房规模情况
- 图表35 2015年五星级饭店人均受益情况
- 图表36 2013-2015年中国五星级酒店营业收入增长情况
- 图表37 2015年五星级饭店营业收入构成情况
- 图表38 2015年五星级饭店住宿人数和人天数情况
- 图表39 2015年五星级饭店注册登记类型情况
- 图表40 2015年五星级饭店客房出租率增长情况
- 图表41 2015年五星级饭店每间客房的收益情况
- 图表42 2015年四星级饭店地区分布情况
- 图表43 2015年四星级饭店客房规模情况
- 图表44 2015年四星级饭店的人均受益情况

图表452015年四星级饭店营业收入增长情况

图表462015年四星级酒店各省营业收入及其构成情况

图表472015年中国四星级饭店入住情况

图表482015年四星级酒店注册登记类型情况

图表492013-2015年四星级酒店客房出租率变化情况

图表502015年四星级饭店每间客房收益情况

图表512015年星级饭店地区分布情况

图表522015年星级饭店客饭规模情况

图表532015年星级饭店的人均受益情况

图表542013-2015年星级饭店营业收入增长情况

图表552015年星级饭店的营业收入及其机构情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/251784251784.html>