

2017-2022年中国床垫产业专项调研及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国床垫产业专项调研及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281781281781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自21世纪以来，我国床垫业发展势头良好，目前中国已成为全球最重要的床垫生产基地和最具潜力的消费市场。

长期以来，床垫企业数量众多，但产品同质化严重，消费者选购床垫多以价格为导向，企业竞争往往以价格战形式出现。随着城乡居民收入水平的不断提高和家具更新换代节奏的加快，“品牌消费理念”逐渐深入人心，品牌效应逐渐显现，购买力进一步向名优品牌集中。

致力于自主品牌建设、树立良好的品牌形象逐渐成为家具企业决胜市场的法宝。大企业的战略重点将集中在产品研发、品牌包装等上面，竞争力将更加突出；品牌形象差、技术及资金实力有限的企业将在竞争中愈发处于劣势地位。

功能床垫不少。有可调节、可卷曲、带花香、能按摩等，功能性床垫会是未来的一种发展趋势。实现床垫的私人订制是企业正在努力的，比如未来床垫的外观、面料、材质等可以依据消费者的需求而进行搭配。顾家家居杨兴国也认为，床垫的功能性，多是根据消费者的需求来的，从消费者的需求出发，设计、生产产品都是无可厚非的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国床垫产业专项调研及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国床垫行业发展市场综述

1.1 床垫行业报告研究范围

1.1.1 床垫行业专业名词解释

1.1.2 床垫行业分析框架简介

1.1.3 床垫行业分析工具介绍

1.2 床垫行业定义及分类

1.2.1 床垫行业概念及定义

1.2.2 床垫行业主要产品分类

1.3 床垫行业统计标准

1.3.1 床垫行业统计部门及口径

1.3.2 床垫行业统计方法

1.3.3 床垫行业数据种类

1.4 床垫行业产业链分析

1.4.1 床垫行业所处产业链简介

1.4.2 床垫行业产业链上游分析

1.4.3 床垫行业产业链下游分析

第二章：中国床垫行业发展环境分析

2.1 床垫行业政策环境分析

2.1.1 床垫行业监管体系

2.1.2 床垫行业法律法规

2.1.3 床垫行业发展标准

2.1.4 床垫行业发展规划

(1) 《轻工业调整和振兴规划》

(2) 《轻工业“十二五”发展规划》

2.2 床垫行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 居民消费水平分析

2.2.4 中国城镇化水平分析

2.3 床垫行业技术环境分析

2.3.1 床垫行业专利申请数分析

2.3.2 床垫行业专利性质分布分析

2.4 床垫行业消费者消费偏好分析

2.4.1 床垫行业消费者品牌偏好

2.4.2 床垫行业消费者材质偏好

2.4.3 床垫行业消费者床垫性能偏好

2.4.4 床垫行业消费者新功能偏好

2.4.5 床垫行业消费者购买影响因素

2.4.6 床垫行业消费者购买渠道

2.4.7 床垫行业消费者购买时机

第三章：中国床垫行业进出口分析

3.1 中国床垫行业进出口综述

3.2 中国床垫行业进口分析

3.2.1 行业进口总体情况

3.2.2 行业进口分产品情况

3.2.3 行业进口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分国别情况
- (3) 弹簧床垫进口分国别情况

3.2.4 行业进口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分省市情况
- (3) 弹簧床垫进口分省市情况

3.3 中国床垫行业出口分析

3.3.1 行业出口总体情况

3.3.2 行业出口分产品情况

3.3.3 行业出口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分国别情况
- (3) 弹簧床垫出口分国别情况

3.3.4 行业出口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分省市情况
- (3) 弹簧床垫出口分省市情况

第四章：国内外床垫行业发展现状分析

4.1 全球床垫行业市场发展分析

4.1.1 全球床垫行业市场概况

4.1.2 美国床垫行业市场分析

- (1) 美国床垫市场规模分析
- (2) 美国床垫行业竞争格局

4.1.3 国外床垫行业经验借鉴

4.2 中国床垫行业市场发展分析

4.2.1 中国床垫行业市场概况

4.2.2 中国床垫行业市场规模

4.2.3 中国床垫行业发展特点

4.3 中国床垫行业供需状况分析

4.3.1 床垫行业供给状况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

4.3.2 床垫行业需求状况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

4.3.3 床垫行业整体供需平衡

4.4 中国床垫行业经济指标分析

4.4.1 床垫行业经营效益分析

4.4.2 床垫行业盈利能力分析

4.4.3 床垫行业运营能力分析

4.4.4 床垫行业偿债能力分析

4.4.5 床垫行业发展能力分析

第五章：中国床垫市场竞争及兼并重组分析

5.1 床垫行业竞争特点分析

5.2 床垫行业竞争分析

5.2.1 床垫行业企业总体竞争格局

(1) 按市场定位

(2) 按市场份额

(3) 按门店数量

(4) 按企业研发能力

5.2.2 床垫行业渠道竞争分析

5.2.3 床垫行业产品竞争分析

(1) 不同材质产品竞争

(2) 智能床垫品牌竞争

5.3 床垫行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

第六章：中国床垫行业重点区域分析

6.1 中国床垫行业区域市场概况

6.1.1 床垫区域分布总体概况

6.1.2 床垫行业企业分布情况

6.1.3 床垫销售网点分布情况

6.1.4 区域床垫需求测算依据

6.2 广东省床垫行业市场分析

6.2.1 广东省床垫行业地位分析

6.2.2 广东省床垫行业市场规模

6.2.3 广东省床垫行业竞争分析

6.2.4 广东省床垫行业前景预测

6.3 浙江省床垫行业市场分析

6.3.1 浙江省床垫行业地位分析

6.3.2 浙江省床垫行业市场规模

6.3.3 浙江省床垫行业竞争分析

6.3.4 浙江省床垫行业前景预测

6.4 江苏省床垫行业市场分析

6.4.1 江苏省床垫行业地位分析

6.4.2 江苏省床垫行业市场规模

6.4.3 江苏省床垫行业竞争分析

6.4.4 江苏省床垫行业前景预测

6.5 上海市床垫行业市场分析

6.5.1 上海市床垫行业地位分析

6.5.2 上海市床垫行业市场规模

6.5.3 上海市床垫行业竞争分析

6.5.4 上海市床垫行业前景预测

6.6 山东省床垫行业市场分析

6.6.1 山东省床垫行业地位分析

6.6.2 山东省床垫行业市场规模

6.6.3 山东省床垫行业竞争分析

6.6.4 山东省床垫行业前景预测

6.7 安徽省床垫行业市场分析

6.7.1 安徽省床垫行业地位分析

6.7.2 安徽省床垫行业市场规模

6.7.3 安徽省床垫行业竞争分析

6.7.4 安徽省床垫行业前景预测

6.8 湖南省床垫行业市场分析

6.8.1 湖南省床垫行业地位分析

6.8.2 湖南省床垫行业市场规模

6.8.3 湖南省床垫行业竞争分析

6.8.4 湖南省床垫行业前景预测

6.9 四川省床垫行业市场分析

6.9.1 四川省床垫行业地位分析

6.9.2 四川省床垫行业市场规模

6.9.3 四川省床垫行业竞争分析

6.9.4 四川省床垫行业前景预测

6.10 湖北省床垫行业市场分析

6.10.1 湖北省床垫行业地位分析

6.10.2 湖北省床垫行业市场规模

6.10.3 湖北省床垫行业竞争分析

6.10.4 湖北省床垫行业前景预测

第七章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1 床垫行业企业发展总状

7.2 床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 贵州大自然科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 慕思寝室用品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 穗宝集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 合肥皖宝集团床垫有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 烟台吉斯家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国床垫行业发展前景预测

8.1 床垫行业投资特性与风险分析

- 8.1.1 床垫行业进入壁垒分析
- 8.1.2 床垫行业季节特征分析
- 8.1.3 床垫行业投资风险分析

- (1) 政策变化风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 原材料价格波动风险
- (4) 房地产销售下滑风险

8.2 床垫行业经营模式与营销策略

8.2.1 床垫行业经营模式分析

- (1) 自主品牌经营模式
- (2) OEM模式

8.2.2 床垫行业营销策略分析

- (1) 推出丰富的产品序列，增强产品吸引力
- (2) 结合多样的宣传方式，提升品牌知名度
- (3) 着力打造品牌形象，强化床垫品牌符号
- (4) 提升营销终端形象，营造良好购物氛围
- (5) 创建优质服务体系，实现消费者的互动
- (6) 加大网络营销力度，实现线上线下互补

8.2.3 床垫行业盈利因素分析

8.3 中国床垫行业发展趋势分析

8.3.1 床垫行业市场趋势分析

- (1) 市场趋势一：床垫市场集中度不断提升
- (2) 市场趋势二：渠道建设成为竞争的主要因素

8.3.2 床垫行业消费趋势分析

- (1) 消费趋势一：认知和收入增长加快床垫消费频率
- (2) 消费趋势二：消费习惯和偏好变化引领消费潮流
- (3) 消费趋势三：购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

8.3.3 床垫行业产品趋势分析

- (1) 产品趋势一：功能性床垫发展趋势
- (2) 产品趋势二：人性化、透气性趋势
- (3) 中国床垫产品发展趋势总结

8.4 中国床垫行业发展前景预测

8.4.1 床垫行业市场容量测算

- (1) 基于人口规模测算的更新床垫需求空间
- (2) 基于房地产发展测算的新增床垫需求空间

8.4.2 床垫行业市场规模预测

- (1) 床垫行业市场规模预测
- (2) 床垫行业市场规模敏感性测算

8.5 床垫行业投资机会与建议

8.5.1 床垫行业投资价值分析

8.5.2 床垫行业投资机会剖析

- (1) 投资机遇一：酒店领域的床垫投资机遇
- (2) 投资机遇二：新兴消费需求的投资机遇
- (3) 投资机遇三：高端床垫产品的投资机遇
- (4) 投资机遇四：床垫定制化的投资机遇
- (5) 投资机遇五：专业床垫营销商的投资机遇
- (6) 投资机遇六：互联网+床垫的投资机遇
- (7) 投资机遇七：智能床垫的投资机遇

8.5.3 床垫行业投资建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：床垫行业部分专业名词解释

图表2：床垫行业报告分析框架

图表3：国家统计局对床垫行业的定义

图表4：床垫行业产品分类

图表5：床垫主要产品优缺点对比

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：床垫行业产业链介绍

图表9：床垫行业成本结构（单位：%）

图表10：床垫行业原材料比重-以喜临门为例（单位：%）

图表11：我国主要大型家具卖场概况

图表12：床垫行业法律、法规及其他规定

图表13：床垫行业标准

图表14：2014-2016年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表15：2014-2016年中国固定资产投资规模（单位：亿元，%）

图表16：2014-2016年中国居民人均可支配收入及其增长情况（元，%）

图表17：2014-2016年中国城镇化率（单位：%）

图表18：2014-2016年中国床垫行业专利申请量（单位：件）

图表19：中国床垫行业专利申请构成（单位：%）

图表20：消费者在用床垫材质分布（单位：%）

图表21：消费者床垫性能关注情况

图表22：消费者床垫新功能偏好（单位：%）

图表23：消费者床垫消费行为影响因素（单位：%）

图表24：消费者床垫消费渠道分布（单位：%）

图表25：消费者床垫购买时机（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281781281781.html>