

2009年中国挖掘机行业市场分析及投资趋势展望 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国挖掘机行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3178031780.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国挖掘机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国挖掘机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 行业法律法规分析

三、2008年中国挖掘机行业发展社会环境分析

第二章 挖掘机相关概述

一、挖掘机分类及组成

二、挖掘机的操作

- (一) 挖掘机的循环作业过程
- (二) 挖掘机的主要作业方式
- (三) 挖掘机行进操作应注意的问题
- (四) 提高挖掘机生产效率的方法
- (五) 挖掘机的操作经验及技巧

三、挖掘机的养护

- (一) 挖掘机常出现的故障及维修方法
- (二) 挖掘机需要保养的部件
- (三) 挖掘机的定期养护

第三章 2008年全球工程机械行业发展状况分析

一、2008年全球工程机械市场概述

- (一) 2008年全球工程机械市场概况
- (二) 2008年日本工程机械销售状况
- (三) 中欧工程机械市场规模及特点分析
- (四) 沙特阿拉伯工程机械市场发展态势分析
- (五) 2009-2012年美加及全球工程机械销售预测

二、2008年中国工程机械市场发展分析

- (一) 中国工程机械发展的宏观环境利好
- (二) 中国工程机械市场需求分析
- (三) 中国工程机械市场消费特点

(四) 西南工程机械市场发展潜力巨大

三、2008年中国工程机械行业的问题及策略分析

(一) 中国工程机械运行的问题分析

(二) 中国高原工程机械发展滞后

(三) 中国工程机械行业发展策略

(四) 小型工程机械市场加速发展的策略

(五) 工程机械销售应提升服务水平

第四章 2008年全球挖掘机行业运行现状分析

一、2008年全球挖掘机行业发展综述

(一) 全球挖掘机发展历史追溯

(二) 全球挖掘机发展水平及开发重点

(三) 韩国挖掘机市场发展回顾

二、2008年全球主要国家挖掘机行业运行情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

(四) 德国

三、2009-2012年全球挖掘机行业发展趋势分析

第五章 2008年中国挖掘机行业市场运行动态分析

一、2008年中国挖掘机市场发展分析

(一) 国内用户对挖掘机产品的需求分析

(二) 挖掘机代理制销售模式分析

(三) 我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、2008年中国挖掘机市场运行分析

(一) 中国挖掘机市场运行分析

(二) 中国挖掘机市场总体分析

三、2008年中国主要地区挖掘机市场发展分析

(一) 湖南挖掘机市场竞争解析

(二) 江苏挖掘机出口飞速增长

(三) 山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

四、2008年中国挖掘机行业存在的问题

(一) 挖掘机产品国产与进口之间的差距

(二) 国产挖掘机需建设自主品牌

(三) 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

(四) 走私二手挖掘机搅乱中国市场

(五) 挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

五、2008年中国挖掘机行业发展策略研究

(一) 国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

(二) 培育和开发挖掘机市场的建议

(三) 挖掘机企业应调整产品及组织结构

(四) 挖掘机企业走出性价比误区的策略

(五) 挖掘机企业应建立相应配套体系

(六) 挖掘机行业降耗减排策略

第六章 2008年中国挖掘机细分产业分析——小型挖掘机

一、2008年全球小型挖掘机市场发展分析

(一) 全球小型挖掘机市场销售回顾

(二) 全球小型挖掘机市场发展特点分析

(三) 全球主要企业小型挖掘机产品简述

(四) 日本小型液压挖掘机技术特征分析

二、2008年中国小型挖掘机市场发展状况分析

(一) 小型挖掘机的优势简述

(二) 中国小型挖掘机市场回顾

(三) 小型挖掘机市场发展迅速的原因

(四) 国内外企业角逐中国小型挖掘机市场

(五) 中国市场主要小型挖掘机企业发展状况

(六) 中国小挖主要零件国产化状况

三、2008年中国小型挖掘机的问题及策略解析

(一) 零部件制约小挖行业发展

(二) 企业进入小型挖掘机行业应理性

(三) 国产小挖配套件应尽快突围

(四) 小挖配套零件企业发展建议

(五) 发展国产小挖产业的策略

第七章 2008年中国挖掘机细分产业分析——液压挖掘机

一、液压挖掘机装置及原理

(一) 液压挖掘机的构造与工作原理

(二) 液压挖掘机液压系统特点及类型

(三) 单斗液压挖掘机的铲斗装置

二、2008年中国液压挖掘机市场发展分析

(一) 液压挖掘机市场发展回顾

(二) 国内第一台正流量液压系统挖掘机面市

(三) 2008年重点企业液压挖掘机销售分析

(四) 中国液压挖掘机进出口解析

三、2008年中国液压挖掘机节能组件的设计及功用分析

(一) 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

(二) 液压挖掘机节能控制系统的组成

(三) 液压挖掘机节能系统的功能

四、2008年中国液压挖掘机功率优化电控装置

(一) 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

(二) 液压挖掘机电控系统的控制对象

(三) 液压挖掘机电控系统的原理

(四) 液压挖掘机电控系统元件配置状况

(五) 液压挖掘机电控系统的程序组成

第八章 2008年中国挖掘机细分产业分析——掘进机

一、2008年中国掘进机行业发展概况

(一) 中国发展掘进机行业的优势

(二) 中国掘进机行业生产方式分析

(三) 北方重工成功并购全球知名掘进机企业

二、隧道掘进机

(一) 全球隧道掘进机主要应用技术

(二) 全球隧道掘进机产业化模式解析

(三) 中国隧道掘进机发展历史

三、盾构掘进机

(一) 全球盾构掘进机技术进展飞速

(二) 国内主要盾构掘进机制造企业

(三) 国外盾构机企业获利中国市场

(四) 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

(五) 提高盾构掘进机科技水平的策略

四、2008年中国掘进机行业的问题及策略研究

(一) 三大因素制约掘进机的研制

(二) 中国掘进机与国外差距较大

(三) 建筑施工单位对国产掘进机信任度低

(四) 中国掘进机企业存在的主要技术问题

(五) 政府在掘进机国产化中的重要作用

(六) 掘进机产业发展策略

第九章 2008年中国其他挖掘机产品行业运行走势分析

一、微型挖掘机

- (一) 微型挖掘机的发展状况
- (二) 微型挖掘机的技术进展
- (三) 全球主要企业纷纷推出微型挖掘机
- (四) 合肥企业涉足微型挖掘机市场

二、大中挖掘机

- (一) 超大型挖掘机的优越性分析
- (二) 超大型挖掘机发展历程
- (三) 太重集团自主研制大型挖掘机成果显著
- (四) 国内外大中型挖掘机的差距
- (五) 中大型挖掘机发展道路的探索

三、轮式挖掘机

- (一) 全球轮胎式挖掘机技术进展
- (二) 中国轮式挖掘机技术进展
- (三) 轮胎挖掘机市场分析

四、农用挖掘机

- (一) 农用液压挖掘机的主要产品
- (二) 农用挖掘机市场应受关注
- (三) 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第十章 2008年中国挖掘机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国挖掘机行业市场竞争现状分析

- (一) 挖掘机行业市场竞争结构分析
- (二) 挖掘机行业市场竞争现状分析
- (三) 挖掘机企业市场占有率分析

二、2008年中国挖掘机行业集中度分析

- (一) 行业地区集中度分析
- (二) 行业企业集中度分析

三、2008年挖掘机行业区域与企业竞争分析

- (一) 挖掘机行业区域与企业竞争格局
- (二) 挖掘机行业区域与企业发展潜力

第十一章 全球挖掘机行业知名企业分析

一、日立

二、小松

三、神钢

四、斗山

五、现代

六、卡特

七、特雷克斯

八、利勃海尔

九、阿特拉斯

十、沃尔沃

第十二章 中国挖掘机重点企业分析

一、三一重工

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、太原重工

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、柳州柳工挖掘机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、湖南山河智能机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、常林股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、徐州徐挖机械制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、四川邦立重机有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、山东力士德机械有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、山推工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、抚顺挖掘机制造有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十三章 2008年中国挖掘机产业上游原材料市场态势分析

一、2008年中国有色金属行业发展状况分析

- (一) 我国有色金属行业发展状况
- (二) 有色金属全球市场状况
- (三) 有色金属进出口情况
- (四) 对挖掘机制造业的影响

二、2008年中国钢铁行业发展现状及展望

- (一) 我国钢铁行业市场现状
- (二) 对挖掘机制造业的影响

三、2008年中国液压密封元件运行走势分析

第十四章 2008年中国挖掘机市场相关行业发展局势分析

一、房地产业

二、公路交通建设

三、城市轨道交通建设

第十五章 2009-2012年中国挖掘机行业发展及投资前景分析

一、“十一五”工程机械产业规划

- (一) “十一五”中国工程机械宏观环境与需求
- (二) “十一五”工程机械产业发展战略及指导思想
- (三) “十一五”工程机械行业发展要求
- (四) “十一五”工程机械行业发展重点及措施

二、2009-2012年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析

- (一) 国内企业组织和结构调整力度加大
- (二) 中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化

（三）技术创新，培育市场的力度将得到加强

（四）国内企业将着手建立较完善的配套体系

三、2009-2012年中国挖掘机行业投资分析

（一）中国挖掘机行业投资环境分析

（二）中国挖掘机行业投资机会分析

（三）中国挖掘机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3178031780.html>