

2009年中国工艺美术品行业市场分析及投资发展 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国工艺美术品行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3177931779.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国工艺美术品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、中国关于工艺美术品的相关政策法规

- (一) 传统工艺美术保护条例
- (二) 国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- (三) 关于黄金制品零售市场有关问题的规范

三、2008年中国珠宝首饰的有关规定

- (一) 中国珠宝玉石首饰行业自律公约
- (二) 首饰-贵金属纯度的规定及命名方法
- (三) 金银饰品标识管理规定

四、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

- (一) 深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法
- (二) 重庆市传统工艺美术保护办法
- (三) 重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法
- (四) 天津市首饰三包规定

第二章 2008年全球工艺美术品行业发展现状分析

一、2008年全球工艺美术品发展概况

- (一) 海外重点市场工艺品礼品进口状况
- (二) 东南亚工艺美术品概况
- (三) 圣卢西亚工艺品市场概况

二、2008年美国礼品工艺品市场分析

- (一) 市场规模
- (二) 销售渠道
- (三) 畅销产品

三、2009-2012年全球工艺美术品行业发展趋势分析

第三章 2008年中国工艺美术品行业运行形势判研

一、2008年中国工艺品发展现状分析

- (一) 中国工艺美术的发展历史和现状
- (二) 中国各地区工艺美术发展状况
- (三) 深圳工艺品行业发展概况

二、2008年中国工艺美术品存在的问题分析

- (一) 中国工艺美术品市场的问题
- (二) 民间工艺品的流失问题
- (三) 福州工艺美术品市场存在问题

三、2008年中国工艺美术品市场的对策研究

- (一) 工艺品业要重视分类命名并建行业协会
- (二) 工艺美术品发展要持续创新
- (三) 民间工艺品市场与民俗关系的思索
- (四) 北京工艺美术品产业的品牌营销战略

第四章 2007-2008年中国工艺美术品行业工业统计数据监测分析

一、2007-2008年中国工艺美术品制造总体数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造全部企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造全部企业数据分析

二、2007-2008年中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造不同所有制企业数据分析

四、2008年中国工艺美术品进出口情况分析

第五章 2008年中国珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况分析

一、2008年中国珠宝首饰行业发展现状分析

- (一) 中国珠宝首饰行业发展现状
- (二) 广东领跑黄金珠宝首饰行业
- (三) 2008年“十一”黄金珠宝市场销售情况
- (四) 全国各省金银珠宝产品销售情况

二、2008年中国珠宝首饰行业市场发展状况分析

- (一) 中国淡水珍珠市场
- (二) 中国玉器市场
- (三) 中国翡翠市场
- (四) 中国珠宝首饰出口分析

三、2008年中国珠宝首饰行业存在问题及发展对策

- (一) 中国珠宝行业存在的问题
- (二) 旅游珠宝市场存在的问题
- (三) 珠宝行业解决方案

(四) 珠宝首饰行业要力戒浮躁

四、2009-2012年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

- (一) 中国珠宝首饰行业发展前景
- (二) 中国珠宝首饰民族品牌前景
- (三) 我国珠宝首饰市场多元化趋势分析
- (四) 我国珠宝首饰行业的竞争趋势分析
- (五) 2008年珠宝首饰流行趋势分析

第六章 2008年中国雕塑工艺品制造业运行态势透析

一、2008年中国雕塑工艺品的相关概念

- (一) 雕塑的概念
- (二) 雕塑的种类
- (三) 雕塑工艺品制造
- (四) 陶瓷的概况

二、2008年中国雕塑市场发展现状分析

三、2008年中国传统雕塑艺术发展状况分析

四、2009-2012年中国雕塑工艺品发展趋势分析

- (一) 中国小件雕塑市场的即将兴起
- (二) 2009-2012年陶瓷行业发展趋势
- (三) 未来几年陶瓷市场走势分析

第七章 2008年中国金属工艺品制造业发展动态解析

一、龙泉宝剑的发展变革

- (一) 古代龙泉宝剑
- (二) 近代龙泉宝剑
- (三) 现代龙泉宝剑

二、2008年中国丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状

- (一) 丽江金属旅游纪念品发展概况
- (二) 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况
- (三) 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议

三、2008年中国中国白银首饰业的发展趋势和前景

- (一) 中国白银首饰业的现状
- (二) 中国白银首饰业的发展趋势和前景

四、2008年中国贵金属数据分析

- (一) 2008年我国贵金属产量分析
- (二) 2008年贵金属及制品进出口分析

第八章 2008年中国天然植物纤维编织工艺品行业发展现状探讨

一、2008年植物纤维编织工艺品相关概述

- (一) 竹制工艺
- (二) 木制工艺
- (三) 藤棕草编工艺

二、2008年中国竹藤产业发展现状分析

- (一) 我国竹藤产业发展概况
- (二) 我国竹藤产业现代化面临的机遇和挑战
- (三) 2008年我国竹产业发展分析

三、2009-2012年中国天然植物纤维编织工艺品发展前景

- (一) 依靠科技创新发展竹产业
- (二) 我国竹藤产业发展前景广阔

第九章 2008年中国抽纱刺绣工艺品制造业发展状况剖析

一、刺绣的基本情况

- (一) 刺绣的概念
- (二) 特点和种类
- (三) 刺绣的流派

二、2008年中国刺绣的发展情况分析

- (一) 我国丝织品产量分析
- (二) 贵州苗族刺绣市场分析
- (三) 苏州镇湖刺绣市场状况
- (四) 土族刺绣开发前景分析

三、2009-2012年中国抽纱刺绣工艺品制造业发展趋势预测分析

第十章 2008年中国地毯、挂毯制造业发展走势分析

一、2008年全球地毯行业发展情况分析

- (一) 全球地毯的需求现状及趋势
- (二) 伊朗地毯市场分析

二、2008年中国地毯工业发展现状分析

- (一) 秋冬我国高端地毯市场分析
- (二) 中国机制地毯行业现状及前景
- (三) 中国手工地毯工业现状及展望

二、2008年重点地区地毯行业运行形势分析

- (一) 新疆地毯分析
- (二) 西藏地毯分析

第十一章 2008年中国画工艺品制造业发展状况研究

一、2008年中国画市场发展分析

- (一) 中国画市场发展现状
- (二) 中国画市场发展趋势
- 二、2008年漳州棉花画市场分析
- 三、2008年中国的版画市场发展分析
 - (一) 中国版画市场现状分析
 - (二) 中国版画市场空间分析
 - (三) 2009-2012年国内版画市场趋势
- 第十二章 2008年中国其他工艺美术品制造业发展形势分析
 - 一、民族工艺美术品
 - (一) 少数民族工艺美术品的现状分析
 - (二) 云南民族民间工艺品的发展现状
 - 二、树脂工艺美术品
 - (一) 树脂的概念
 - (二) 国内树脂工艺品市场现状
 - (三) 树脂工艺品业应优化产业结构促发展
 - (四) 环氧树脂工艺品新型复合材料问世
 - 三、旅游工艺品
 - (一) 旅游工艺品市场现状
 - (二) 旅游工艺品的开发策略
 - (三) 旅游工艺品的创新
 - (四) 2008年蓬莱打造最大旅游工艺品集散中心
 - 四、2008年中国漆器工艺品制造业发展状况分析
 - (一) 中国漆器的发展史
 - (二) 福州漆工艺发展状况
- 第十三章 2008年中国工艺美术品行业市场竞争格局分析
 - 一、2008年中国工艺美术品行业市场竞争现状
 - (一) 主要品牌竞争分析
 - (二) 生产工艺技术竞争分析
 - 二、2008年中国工艺美术品行业重点省市竞争格局分析
 - (一) 深圳工艺品
 - (二) 广西工艺美术品
 - (三) 义乌工艺品
 - 三、2009-2012年中国工艺美术品行业竞争走势预测分析
- 第十四章 中国工艺美术品行业优势企业分析
 - 一、青岛金王应用化学股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析
- 二、上海老凤祥有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、浙江日月首饰集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、上海郁金香工艺品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 五、航天晨光股份有限公司艺术制像分公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 六、佛山市工艺总厂有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 七、济南方氏实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 第十五章 2009-2012年中国工艺美术品发展及投资前景分析
 - 一、2009-2012年中国艺术品发展态势及思路
 - (一) 中国艺术品市场的发展态势
 - (二) 中国艺术品市场的发展思路
 - 二、2009-2012年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析
 - (一) 中国书画及工艺品在欧洲大有市场
 - (二) 科威特的中国工艺品市场前景
 - (三) 中国工艺品与美国市场

(四) 中国工艺品进一步开拓美国市场的策略

三、2009-2012年中国饰品行业发展趋势分析

(一) 中国饰品行业的发展趋势

(二) 中国饰品市场的消费预测

四、2009-2012年中国工艺美术品行业投资分析

(一) 中国工艺美术品行业投资环境分析

(二) 中国工艺美术品行业投资机会分析

(三) 中国工艺美术品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3177931779.html>