

# 中国球墨铸铁行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国球墨铸铁行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

球墨铸铁是一种高强度的铸铁材料，是通过球化和孕育处理得到球状石墨。目前球墨铸铁已迅速发展为仅次于灰铸铁的、应用十分广泛的铸铁材料。所谓“以铁代钢”，主要指球墨铸铁。

球墨铸铁相对于砂铸件，具有交货周期短、尺寸范围广、材质致密均匀等特点；相对于锻钢件，连续球墨铸铁件又具有重量轻、加工能耗低、铁切削性能好、节省刀具、加工效率高、耐磨与表面光洁度好等优势。

### 二、行业产业链

球墨铸铁行业产业链上游主要是生铁、废钢、有色金属材料等各类金属原材料；中游为球墨铸铁制造行业；下游则是内燃机、农机、风电铸件等应用市场。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游

我国球墨铸铁的主要原材料系生铁、废钢、有色金属材料等各类金属材料。其中生铁系由铁矿石直接冶炼而成，而废钢属于铁矿石冶炼成钢材、在机械制造过程中的边角余料、报废产品或使用后报废的钢材料。而由于生铁属于直接冶炼产品，价格比废钢要高，且废钢中杂质含量较多，因此铸造企业如大量使用需要在技术工艺上具备较高的水平。

##### (1) 生铁

生铁是含碳量大于2%的铁碳合金，是炼钢、铸造和各类铁合金生产的主要原料。根据生铁里碳存在形态的不同，可分为炼钢生铁、铸造生铁等几种。

2021年受徐州生铁企业去产能关停而影响产量以及原料成本高企，企业利润倒挂，整体开工积极性维持低位，产量下降至8.69亿吨，同比下降2.10%。2022年、我国生铁产量为86383万吨，同比下降0.8%，降幅有所收窄。

数据来源：观研天下整理

##### (2) 废钢

废钢指的是钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料。世界每年产生的废钢总量为3~4亿吨，约占钢总产量的45~50%，其中85~90%用作炼钢原料，10~15%用于铸造、炼铁和再生钢材。

废钢主要来自钢企自产、加工废钢、折旧废钢三个途径。2022年我国废钢资源总供应量有所下降。数据显示，2022年我国国内废钢资源总供应量2.62亿吨，较2021年减少883.43万吨，同比下降3.28%。其中，企业自产废钢约4733.33万吨，较2021年减少224.06万吨，降

幅为4.52%；加工废钢约5423.61万吨，较2021年减少773.13万吨，降幅为12.48%；折旧废钢约13527.63万吨，较2021年减少1596.48万吨，降幅为10.56%。

而根据市场分析，废钢资源总供应量下降主要因素主要有以下几点：一是2022年在“双碳”背景下，国家环保监管标准趋严，粗钢产量下降；二是国内疫情多点集中爆发并反复扰动，加工企业订单量普遍下降，制造业产能利用率大幅下降，废钢产出减少，年内加工废钢产出降低；三是废钢市场政策及加工波动较大，市场行情整体低迷，废钢回收量同比下跌。

总消耗量方面，由于废钢供应量降低使得钢企废钢采购难度加大，钢企废钢到货量普遍低于消耗量；以及钢企用废钢成本较高，市场环境低迷态势下，企业废钢投入积极性下降；从而导致2022年我国废钢总消耗量下降。数据显示，2022年我国废钢总消耗量约为2.37亿元，较2021年减少887.14万吨，同比下降3.6%。

## 2、中游

球墨铸铁属于铸件产业。铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。依据铸造金属材料的不同，铸件可分为铸铁件、铸钢件、有色金属件以及其他合金铸件等，其中铸铁件长期以来居主导地位。根据中国铸造协会数据显示，2021年我国铸铁件占铸件总量的比例达72.34%。

从铸件行业产量来看，自2000年至今，我国已连续18年位居世界铸件产量第一大国。数据显示，2022年我国铸件产量达5695万吨，同比增长5.4%。而虽我国产量远超其余国家，但单位企业平均产量低于发达国家，大量的小型铸造厂拖累了我国铸造行业的产能结构。

数据来源：观研天下整理

球墨铸铁作为铸件重要的细分市场，近年由于球墨铸铁铸造性能好，成本相对较低，应用领域不断被拓展，市场不断发展，在2014-2021年期间，成为了铸件市场占比提升最大的细分市场。2021年以球墨铸铁为材料的铸件占国内整体铸件的比例从2014年的26.84%，增长至29.51%，为铸件第二大细分市场。

数据来源：观研天下整理

在球墨铸铁保持了铸铁的轻量化优势的同时，在金属的力学性能上相比灰铸铁有较大改进，市场对其需求逐步增加。数据显示，2014-2021年我国球墨铸铁产量从1240万吨产量逐步增加到1595万吨产量，复合增长率为3.66%。

数据来源：观研天下整理

## 3、下游

### (1) 内燃机

内燃机是一种热效率高、体积小、重量轻、机动性好、使用方便的热力发动机，通过燃料在

机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力，是交通运输、工程机械、农业机械、渔业船舶和国防装备的主导动力设备。

近年来受终端市场中乘用车、摩托车市场销量持续下滑的影响，道路用内燃机销售量逐年下滑，导致内燃机销量呈现下滑态势，到2020年下降到最低点，为4681.31万台。

进入2021年，在国家一系列促消费、稳经济政策措施的实施下，各行各业加快了发展步伐；同时疫情得到有效控制，复工复产加快，上下游供应链逐渐畅通使得各终端市场有所活跃，促进了对内燃机的需求。2021年我国国内内燃机总销量为5047.4万台，比上年增长7.9%，与2019年相比增长7.0%；全年总功率达到了27.52亿千瓦。

进入2022年，由于终端汽车行业但仍低于上年同期水平，乘用车和商用车同比仍为下降态势，工程机械、农机等市场也均处于下行调整态势之中，从而造成内燃机需求低于同期水平。数据显示，2022年我国内燃机销售为4315.47万台，同比下降14.5%。

数据来源：观研天下整理

## （2）农机

农业机械行业的发展是传统农业向现代农业进化的重要标志，是建设现代农业的重要物质基础，备受国家关注。自从改革开放以来，国家提升农机化水平及加快农村基础设施政策的稳步推进。有相关数据显示，2017-2021年我国农业机械总保有量由1.98亿台增长2.06亿台，农业机械总动力由9.88亿千瓦增长至10.71亿千瓦，农业机械市场规模由3911亿元增长至5310亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国球墨铸铁行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国球墨铸铁行业发展概述

#### 第一节 球墨铸铁行业发展情况概述

##### 一、球墨铸铁行业相关定义

##### 二、球墨铸铁特点分析

##### 三、球墨铸铁行业基本情况介绍

##### 四、球墨铸铁行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、球墨铸铁行业需求主体分析

#### 第二节 中国球墨铸铁行业生命周期分析

##### 一、球墨铸铁行业生命周期理论概述

##### 二、球墨铸铁行业所属的生命周期分析

#### 第三节 球墨铸铁行业经济指标分析

##### 一、球墨铸铁行业的赢利性分析

##### 二、球墨铸铁行业的经济周期分析

##### 三、球墨铸铁行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球球墨铸铁行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球球墨铸铁行业发展历程回顾

#### 第二节 全球球墨铸铁行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲球墨铸铁行业地区市场分析

##### 一、亚洲球墨铸铁行业市场现状分析

##### 二、亚洲球墨铸铁行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲球墨铸铁行业市场前景分析

#### 第四节 北美球墨铸铁行业地区市场分析

##### 一、北美球墨铸铁行业市场现状分析

##### 二、北美球墨铸铁行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美球墨铸铁行业市场前景分析

## 第五节 欧洲球墨铸铁行业地区市场分析

- 一、欧洲球墨铸铁行业市场现状分析
- 二、欧洲球墨铸铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲球墨铸铁行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界球墨铸铁行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球球墨铸铁行业市场规模预测

## 第三章 中国球墨铸铁行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对球墨铸铁行业的影响分析

### 第三节 中国球墨铸铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对球墨铸铁行业的影响分析

### 第五节 中国球墨铸铁行业产业社会环境分析

## 第四章 中国球墨铸铁行业运行情况

### 第一节 中国球墨铸铁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国球墨铸铁行业市场规模分析

- 一、影响中国球墨铸铁行业市场规模的因素
- 二、中国球墨铸铁行业市场规模
- 三、中国球墨铸铁行业市场规模解析

### 第三节 中国球墨铸铁行业供应情况分析

- 一、中国球墨铸铁行业供应规模
- 二、中国球墨铸铁行业供应特点

### 第四节 中国球墨铸铁行业需求情况分析

- 一、中国球墨铸铁行业需求规模
- 二、中国球墨铸铁行业需求特点

### 第五节 中国球墨铸铁行业供需平衡分析

## 第五章 中国球墨铸铁行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国球墨铸铁行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

### 三、球墨铸铁行业产业链图解

#### 第二节 中国球墨铸铁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对球墨铸铁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对球墨铸铁行业的影响分析

#### 第三节 我国球墨铸铁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国球墨铸铁行业市场竞争分析

#### 第一节 中国球墨铸铁行业竞争现状分析

- 一、中国球墨铸铁行业竞争格局分析
- 二、中国球墨铸铁行业主要品牌分析

#### 第二节 中国球墨铸铁行业集中度分析

- 一、中国球墨铸铁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国球墨铸铁行业市场集中度分析

#### 第三节 中国球墨铸铁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国球墨铸铁行业模型分析

#### 第一节 中国球墨铸铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国球墨铸铁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁



## 六、中国球墨铸铁行业SWOT分析结论

### 第三节 中国球墨铸铁行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国球墨铸铁行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国球墨铸铁行业市场动态情况

#### 第二节 中国球墨铸铁行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 球墨铸铁行业成本结构分析

#### 第四节 球墨铸铁行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国球墨铸铁行业价格现状分析

#### 第六节 中国球墨铸铁行业平均价格走势预测

##### 一、中国球墨铸铁行业平均价格趋势分析

##### 二、中国球墨铸铁行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国球墨铸铁行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国球墨铸铁行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国球墨铸铁行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国球墨铸铁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国球墨铸铁行业区域市场现状分析

第一节 中国球墨铸铁行业区域市场规模分析

一、影响球墨铸铁行业区域市场分布的因素

二、中国球墨铸铁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区球墨铸铁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区球墨铸铁行业市场分析

(1) 华东地区球墨铸铁行业市场规模

(2) 华南地区球墨铸铁行业市场现状

(3) 华东地区球墨铸铁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区球墨铸铁行业市场分析

(1) 华中地区球墨铸铁行业市场规模

(2) 华中地区球墨铸铁行业市场现状

(3) 华中地区球墨铸铁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区球墨铸铁行业市场分析

(1) 华南地区球墨铸铁行业市场规模

(2) 华南地区球墨铸铁行业市场现状

(3) 华南地区球墨铸铁行业市场规模预测

第五节 华北地区球墨铸铁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区球墨铸铁行业市场分析

(1) 华北地区球墨铸铁行业市场规模

(2) 华北地区球墨铸铁行业市场现状

### (3) 华北地区球墨铸铁行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区球墨铸铁行业市场分析

#### (1) 东北地区球墨铸铁行业市场规模

#### (2) 东北地区球墨铸铁行业市场现状

#### (3) 东北地区球墨铸铁行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区球墨铸铁行业市场分析

#### (1) 西南地区球墨铸铁行业市场规模

#### (2) 西南地区球墨铸铁行业市场现状

#### (3) 西南地区球墨铸铁行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区球墨铸铁行业市场分析

#### (1) 西北地区球墨铸铁行业市场规模

#### (2) 西北地区球墨铸铁行业市场现状

#### (3) 西北地区球墨铸铁行业市场规模预测

## 第十一章 球墨铸铁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国球墨铸铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国球墨铸铁行业未来发展前景分析

一、球墨铸铁行业国内投资环境分析

二、中国球墨铸铁行业市场机会分析

三、中国球墨铸铁行业投资增速预测

第二节 中国球墨铸铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国球墨铸铁行业规模发展预测

一、中国球墨铸铁行业市场规模预测

二、中国球墨铸铁行业市场规模增速预测

三、中国球墨铸铁行业产值规模预测

四、中国球墨铸铁行业产值增速预测

五、中国球墨铸铁行业供需情况预测

第四节 中国球墨铸铁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国球墨铸铁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国球墨铸铁行业进入壁垒分析

一、球墨铸铁行业资金壁垒分析

二、球墨铸铁行业技术壁垒分析

三、球墨铸铁行业人才壁垒分析

四、球墨铸铁行业品牌壁垒分析

五、球墨铸铁行业其他壁垒分析

第二节 球墨铸铁行业风险分析

一、球墨铸铁行业宏观环境风险

二、球墨铸铁行业技术风险

三、球墨铸铁行业竞争风险

四、球墨铸铁行业其他风险

第三节 中国球墨铸铁行业存在的问题

第四节 中国球墨铸铁行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国球墨铸铁行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国球墨铸铁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国球墨铸铁行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 球墨铸铁行业营销策略分析

一、球墨铸铁行业产品策略

二、球墨铸铁行业定价策略

三、球墨铸铁行业渠道策略

四、球墨铸铁行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631778.html>