

2018年中国网络文学行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络文学行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/341775341775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年网络文学行业发展趋稳，用户规模稳中有增。年末全行业APP 月活跃用户规模达2.53 亿，相比年初增长5.8%，远低于2016 年15.2%的增长率。2017 的用户规模同比增长有所放缓，各月月活跃用户量基本保持稳定。由于暑期出游和爆款影视的影响，7月同比首次出现负增长。此外，与泛娱乐其他子领域相比，网络文学的渗透率也基本保持稳定。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

APP 月活趋稳，拉新难度加剧。以行业前五名APP 和增速最快的微信读书APP 为例，2015年末到2016 年上半年月活增长处于较快阶段，网络文学行业处于高速发展期。但进入2017 年后，多数APP 月活增速放缓或基本保持不变，符合行业用户增速放缓的整体趋势。同时，新安装用户数量也没有明显的上升趋势。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

用户规模的增速放缓主要由两层原因造成：1) 互联网高速发展红利已过，市场正从用户增量市场向存量市场转型；2) 盗版迹象抬头，2017年盗版商开始使用更高端的搭建海外服务器的方法规避盗版打击，对市场造成不良影响。

盗版打击势在必行，行业龙头公司主要采用以下策略应对盗版：1) 与政府合作，在服务器端直接屏蔽盗版。但策略需要较长时间才能落地与执行。2) 不断升级产品，赋予产品多元功能。例如增加智能推荐、互动、社区交流等功能，与盗版方做差异化运营。3) 加大内容创新。例如开拓漫画、有声书等创新项目，提升用户对平台的黏性和付费转化率。4) 加速渠道推广。例如与第三方企业：腾讯、阿里、百度合作，接入更多的流量入口，提升用户全面覆盖率。

虽然用户规模由于盗版的影响出现了增速放缓的趋势，但用户使用时长稳步上升，这表明用户的黏性在提升。2017 年网络文学行业用户总使用时长达到1675.8 亿分钟，同比增长16.6%，人均单日使用时长达到73.4 分钟，同比增长9.6%。由于阅读本身具有沉浸式特点，因此网络文学APP 的用户黏性较好，用户在养成良好读书习惯后，会投入更长的使用

时间。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

行业排名靠前的6个APP也可以反映出用户粘性高、留存率提升的趋势，这体现了网络文学行业用户的较高忠诚度。6大APP人均每日使用时长都保持稳中提升的趋势。凭借丰富的IP内容、及时更新、个性化推荐等特点，书旗小说和资料来源：互联网阅读赢得了用户最多的青睐，百度阅读和微信读书收获了最高的用户时长增速。在14日用户留存率方面，百度阅读和书旗小说于四季度推出个性化的促销策略，数据在2017年第四季度出现逆势增长。百度阅读打出“全网第一家正版免费平台”品牌，为手机APP用户提供31192本免费图书。同时，百度阅读和书旗小说均开展每日签到活动，用户可以通过签到累计积分，兑换礼品和代金券。

而微信读书于2015年末起步，近两年无论在用户拉新还是用户粘性上都进步很快。相比于其他阅读APP来说，微信读书的界面更加简洁，符合年轻人群的审美，并且拥有社交、互动等多元功能。用户可以在“想法”页面上关注大V公众号的推荐书籍，也可以与好友分享阅读感受。同时，微信通过掌握用户的数据信息，为用户精准推送书籍，通过好友传播阅读习惯，未来在用户规模提升方面潜力巨大。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

资料来源：互联网

资料来源：互联网

随着文娱产业的消费不断渗透，付费阅读的习惯进一步养成，版权保护更加完善，我们判断未来网络文学行业规模仍具备提升的空间。面向未来，提升用户覆盖率和进一步创新内容是网络文学产业的发展方向。在短时间内，用户的广度比深度更加重要。所以对于行业的主要公司来说，持续扩大用户规模仍然是中短期发展的核心诉求。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国网络文学行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网络文学行业发展概述

第一节 网络文学行业发展情况概述

- 一、网络文学行业相关定义
- 二、网络文学行业基本情况介绍
- 三、网络文学行业发展特点分析

第二节 中国网络文学行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络文学行业产业链条分析
- 三、中国网络文学行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络文学行业生命周期分析

- 一、网络文学行业生命周期理论概述
- 二、网络文学行业所属的生命周期分析

第四节 网络文学行业经济指标分析

- 一、网络文学行业的赢利性分析
- 二、网络文学行业的经济周期分析
- 三、网络文学行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络文学行业进入壁垒分析

- 一、网络文学行业资金壁垒分析
- 二、网络文学行业技术壁垒分析
- 三、网络文学行业人才壁垒分析
- 四、网络文学行业品牌壁垒分析
- 五、网络文学行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网络文学行业市场发展现状分析

第一节 全球网络文学行业发展历程回顾

第二节 全球网络文学行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络文学行业地区市场分析

- 一、亚洲网络文学行业市场现状分析
- 二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络文学行业市场前景分析

第四节 北美网络文学行业地区市场分析

- 一、北美网络文学行业市场现状分析
- 二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络文学行业市场前景分析

第五节 欧盟网络文学行业地区市场分析

- 一、欧盟网络文学行业市场现状分析
- 二、欧盟网络文学行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网络文学行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界网络文学行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球网络文学行业市场规模预测

第三章 中国网络文学产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络文学总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络文学行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络文学产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络文学行业运行情况

第一节 中国网络文学行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络文学行业市场规模分析

第三节 中国网络文学行业供应情况分析

第四节 中国网络文学行业需求情况分析

第五节 中国网络文学行业供需平衡分析

第六节 中国网络文学行业发展趋势分析

第五章 中国网络文学所属行业运行数据监测

第一节 中国网络文学所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络文学所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络文学所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网络文学市场格局分析

第一节 中国网络文学行业竞争现状分析

- 一、中国网络文学行业竞争情况分析
- 二、中国网络文学行业主要品牌分析

第二节 中国网络文学行业集中度分析

- 一、中国网络文学行业市场集中度分析
- 二、中国网络文学行业企业集中度分析

第三节 中国网络文学行业存在的问题

第四节 中国网络文学行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络文学行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网络文学行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国网络文学行业消费特点

第二节 中国网络文学行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 网络文学行业成本分析

第四节 网络文学行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国网络文学行业价格现状分析

第六节 中国网络文学行业平均价格走势预测

- 一、中国网络文学行业价格影响因素
- 二、中国网络文学行业平均价格走势预测
- 三、中国网络文学行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网络文学行业区域市场现状分析

第一节 中国网络文学行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地网络文学市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络文学市场规模分析
- 四、华东地区网络文学市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络文学市场规模分析
- 四、华中地区网络文学市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络文学市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网络文学行业竞争情况

第一节 中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络文学行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国网络文学行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

一、网络文学行业国内投资环境分析

二、中国网络文学行业市场机会分析

三、中国网络文学行业投资增速预测

第二节 中国网络文学行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络文学行业市场发展预测

一、中国网络文学行业市场规模预测

二、中国网络文学行业市场规模增速预测

三、中国网络文学行业产值规模预测

四、中国网络文学行业产值增速预测

五、中国网络文学行业供需情况预测

第四节 中国网络文学行业盈利走势预测

- 一、中国网络文学行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络文学行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国网络文学行业投资风险与营销分析

第一节 网络文学行业投资风险分析

- 一、网络文学行业政策风险分析
- 二、网络文学行业技术风险分析
- 三、网络文学行业竞争风险分析
- 四、网络文学行业其他风险分析

第二节 网络文学行业企业经营发展分析及建议

- 一、网络文学行业经营模式
- 二、网络文学行业销售模式
- 三、网络文学行业创新方向

第三节 网络文学行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国网络文学行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络文学行业品牌战略分析

- 一、网络文学企业品牌的重要性
- 二、网络文学企业实施品牌战略的意义
- 三、网络文学企业品牌的现状分析
- 四、网络文学企业的品牌战略
- 五、网络文学品牌战略管理的策略

第二节 中国网络文学行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络文学行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国网络文学行业发展策略及投资建议

第一节中国网络文学行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络文学行业定价策略分析

第三节中国网络文学行业营销渠道策略

- 一、网络文学行业渠道选择策略
- 二、网络文学行业营销策略

第四节中国网络文学行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络文学行业重点投资区域分析
- 二、中国网络文学行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/341775341775.html>