

中国共享充电宝行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国共享充电宝行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、共享充电宝概述

共享充电宝是指企业提供的充电租赁设备，用户使用移动设备扫描设备屏幕上的二维码交付押金，即可租借一个充电宝，充电宝成功归还后，押金可随时提现并退回账户。

2、共享经济脚步加快，共享充电宝行业成为中坚力量

2015年，被称为中国共享经济发展元年，共享单车、共享充电宝、共享健身房等一系列共享经济应运而生，2021年，国家十四五规划明确指出“要促进共享经济、平台经济健康发展”。根据数据显示，2022年，我国共享经济交易规模约38320亿元，估计2023年市场规模或超40000亿元，其中共享充电成为共享经济的中坚力量。

数据来源：观研天下整理

3、消费者对智能手机依赖度持续提升，带动共享充电宝行业规模扩大

浏览网页、看视频、微信聊天、手机购物……手机应用场景逐渐丰富，但手机使用时间与使用强度的同时，手机续航技术的突破却不足以满足用户的用电需求。此外，中国手机用户对智能手机的依赖性与日俱增。由于手机使用时间延长与移动互联网消费门槛降低，2020年中国移动互联网数据流量规模达到了1656亿GB，远超美国的539亿GB，预计2024年规模将达到9239亿GB。手机用户在一些重度使用场景，如短视频与游戏服务，也显著延长了其使用时间，对共享充电宝需求上升。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2022年，我国共享充电宝行业市场规模达100亿元，覆盖点位数已达到404万个，占全国所有潜在有效点位数的19.1%，同比增长31.8%；预计2029年共享充电宝市场规模将达到420亿元。2023年，我国一二线城市点位渗透率已达到44.7%，但三线及以下城市点位渗透率为22.2%，未来下沉市场将是主要的点位增量来源。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、共享充电宝行业乱象丛生，部分政府机构出手整治

不过，在看到增长的同时，也要注意共享充电宝行业存在居多乱象及潜在危机。例如，充电效率低导致借用时间长、设备常满载导致归还难、定价不统一导致部分地点价格过高等问题。在定价方面，从当年推出时的1元/小时，到如今根据区域不同的4~8元/小时，过去一年里有关共享充电宝涨价的问题数次被推上舆论的风口浪尖。一名提供共享充电宝业务企业的商务拓展人员表示，“平台与商户按照分佣模式合作，平台30%商户70%。平台的后台可以

调整价格上限，不过商户可以自行决定具体的费用。”也有充电商务人员表示，“平台采用商户阶梯式分成模式，根据不同规模的商户盈利收益的数量，进行分阶段抽成，约抽取10%-20%的分成。”

共享充电宝行业部分乱象

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

但2021年，市场监管总局价监竞争局曾会同反垄断局、网监司召开行政指导会，要求各大品牌进行限期整改，相关企业也提出了相应具体的整改计划。落实明码标价要求，准确标示计价标准，与合作商户沟通协商，通过直接降价或者降低计费单元等方式下调部分机柜价格。其中，街电逾8万台机柜降价，小电、搜电、怪兽、美团分别有数千台机柜降价。相对而言，处于景区的共享充电宝价格也有所回落，但仍处在较高水平。

2024年两会期间，有代表谈到，“建议严格执行明码标价，同时共享充电宝应可以改变收费形式，以充电度数的多少进行进行计费，而非按照时长。”“加强共享充电宝领域市场监管，维护行业市场价格秩序，同时多措并举，加强个人信息保护，并将密切关注共享充电宝等共享消费领域市场动态，坚持完善机制与日常监管相结合，促进行业规范健康有序发展。”

3月11日，深圳市消费者委员会召开共享充电宝行业监督新闻发布会，公布监督情况及整改效果。围绕消费者普遍关心的问题，如：免费充电时长、计价时间单位、产品质量把控、投诉处理时效等，深圳市消费者委员会推出全国首个共享充电宝行业自律公约，鼓励经营者作出更高承诺。街电、搜电、来电、倍电、怪兽、美团、瞎充7家共享充电宝企业代表现场签署并承诺履行自律公约内容。据统计，本次共享充电宝行业自律公约，履行范围覆盖深圳市七大主流充电宝品牌近20万个共享充电宝点位（个别企业分步落实半小时计价时间单位）。

5、建立新计费机制、质量监管机制等建议，望解决共享充电宝行业问题

此外，针对充电速度慢电量还虚问题，建议规范充电宝质量监管机制。共享充电宝质量首先应当符合“移动电源的循环使用寿命应不低于300次”的国家标准，在反复被使用超过了一定的次数，就进行创新收费形式，从“以小时计费”的收费规则转变为以“充电度数”多少进行计费。

在充电宝租借容易归还难问题，建立便捷的暂停计费机制，降低农村郊区、夜间归还困难时段计费单价。对没有及时归还也可以按时间收取价格合理的滞纳金，夜间明显是属于归还较困难的时段，郊县等投放设备较少的地方存在归还困难，在这些情况下，如果未归还可以降低计费单价，减轻消费者的负担。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国共享充电宝行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国共享充电宝行业发展概述

第一节 共享充电宝行业发展情况概述

一、共享充电宝行业相关定义

二、共享充电宝特点分析

三、共享充电宝行业基本情况介绍

四、共享充电宝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、共享充电宝行业需求主体分析

第二节 中国共享充电宝行业生命周期分析

一、共享充电宝行业生命周期理论概述

二、共享充电宝行业所属的生命周期分析

第三节 共享充电宝行业经济指标分析

一、共享充电宝行业的赢利性分析

二、共享充电宝行业的经济周期分析

三、共享充电宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球共享充电宝行业市场发展现状分析

第一节全球共享充电宝行业发展历程回顾

第二节全球共享充电宝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲共享充电宝行业地区市场分析

一、亚洲共享充电宝行业市场现状分析

二、亚洲共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享充电宝行业市场前景分析

第四节北美共享充电宝行业地区市场分析

一、北美共享充电宝行业市场现状分析

二、北美共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美共享充电宝行业市场前景分析

第五节欧洲共享充电宝行业地区市场分析

一、欧洲共享充电宝行业市场现状分析

二、欧洲共享充电宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲共享充电宝行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界共享充电宝行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球共享充电宝行业市场规模预测

第三章 中国共享充电宝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对共享充电宝行业的影响分析

第三节中国共享充电宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对共享充电宝行业的影响分析

第五节中国共享充电宝行业产业社会环境分析

第四章 中国共享充电宝行业运行情况

第一节中国共享充电宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国共享充电宝行业市场规模分析

一、影响中国共享充电宝行业市场规模的因素

二、中国共享充电宝行业市场规模

三、中国共享充电宝行业市场规模解析

第三节中国共享充电宝行业供应情况分析

一、中国共享充电宝行业供应规模

二、中国共享充电宝行业供应特点

第四节中国共享充电宝行业需求情况分析

一、中国共享充电宝行业需求规模

二、中国共享充电宝行业需求特点

第五节中国共享充电宝行业供需平衡分析

第五章 中国共享充电宝行业产业链和细分市场分析

第一节中国共享充电宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、共享充电宝行业产业链图解

第二节中国共享充电宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对共享充电宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对共享充电宝行业的影响分析

第三节我国共享充电宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国共享充电宝行业市场竞争分析

第一节中国共享充电宝行业竞争现状分析

一、中国共享充电宝行业竞争格局分析

二、中国共享充电宝行业主要品牌分析

第二节中国共享充电宝行业集中度分析

一、中国共享充电宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享充电宝行业市场集中度分析

第三节中国共享充电宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国共享充电宝行业模型分析

第一节中国共享充电宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国共享充电宝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国共享充电宝行业SWOT分析结论

第三节中国共享充电宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国共享充电宝行业需求特点与动态分析

第一节中国共享充电宝行业市场动态情况

第二节中国共享充电宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节共享充电宝行业成本结构分析

第四节共享充电宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国共享充电宝行业价格现状分析

第六节中国共享充电宝行业平均价格走势预测

一、中国共享充电宝行业平均价格趋势分析

二、中国共享充电宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国共享充电宝行业所属行业运行数据监测

第一节中国共享充电宝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国共享充电宝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国共享充电宝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国共享充电宝行业区域市场现状分析

第一节中国共享充电宝行业区域市场规模分析

一、影响共享充电宝行业区域市场分布的因素

二、中国共享充电宝行业区域市场分布

第二节中国华东地区共享充电宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享充电宝行业市场分析

（1）华东地区共享充电宝行业市场规模

（2）华南地区共享充电宝行业市场现状

（3）华东地区共享充电宝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享充电宝行业市场分析

（1）华中地区共享充电宝行业市场规模

（2）华中地区共享充电宝行业市场现状

（3）华中地区共享充电宝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享充电宝行业市场分析

（1）华南地区共享充电宝行业市场规模

（2）华南地区共享充电宝行业市场现状

（3）华南地区共享充电宝行业市场规模预测

第五节华北地区共享充电宝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区共享充电宝行业市场分析

（1）华北地区共享充电宝行业市场规模

（2）华北地区共享充电宝行业市场现状

（3）华北地区共享充电宝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区共享充电宝行业市场分析

（1）东北地区共享充电宝行业市场规模

（2）东北地区共享充电宝行业市场现状

（3）东北地区共享充电宝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区共享充电宝行业市场分析

（1）西南地区共享充电宝行业市场规模

（2）西南地区共享充电宝行业市场现状

（3）西南地区共享充电宝行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区共享充电宝行业市场分析

(1) 西北地区共享充电宝行业市场规模

(2) 西北地区共享充电宝行业市场现状

(3) 西北地区共享充电宝行业市场规模预测

第十一章 共享充电宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国共享充电宝行业发展前景分析与预测

第一节中国共享充电宝行业未来发展前景分析

一、共享充电宝行业国内投资环境分析

二、中国共享充电宝行业市场机会分析

三、中国共享充电宝行业投资增速预测

第二节中国共享充电宝行业未来发展趋势预测

第三节中国共享充电宝行业规模发展预测

- 一、中国共享充电宝行业市场规模预测
- 二、中国共享充电宝行业市场规模增速预测
- 三、中国共享充电宝行业产值规模预测
- 四、中国共享充电宝行业产值增速预测
- 五、中国共享充电宝行业供需情况预测

第四节中国共享充电宝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国共享充电宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国共享充电宝行业进入壁垒分析

- 一、共享充电宝行业资金壁垒分析
- 二、共享充电宝行业技术壁垒分析
- 三、共享充电宝行业人才壁垒分析
- 四、共享充电宝行业品牌壁垒分析
- 五、共享充电宝行业其他壁垒分析

第二节共享充电宝行业风险分析

- 一、共享充电宝行业宏观环境风险
- 二、共享充电宝行业技术风险
- 三、共享充电宝行业竞争风险
- 四、共享充电宝行业其他风险

第三节中国共享充电宝行业存在的问题

第四节中国共享充电宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国共享充电宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国共享充电宝行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国共享充电宝行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节共享充电宝行业营销策略分析

- 一、共享充电宝行业产品策略
- 二、共享充电宝行业定价策略

三、共享充电宝行业渠道策略

四、共享充电宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711773.html>