

2018年中国造纸市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国造纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/371770371770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、造纸行业基本情况

造纸行业环节较简单，包括前端的纸浆制造环节和后端的造纸环节。其中，纸浆制造又可根据原材料的不同分为木浆制造、非木浆制造和废纸浆的制造；造纸环节根据产品特性、用途不同分为新闻纸、印刷书写用纸、铜版纸、白板纸、生活用纸、箱板纸及瓦楞原纸等的制造。造纸行业上游为废纸回收、林木种植等行业，下游为纸板、纸板容器等纸制品制造等行业。造纸是重要的基础原材料行业，与国民经济发展和人民生活息息相关，产业关联度较强，纸与纸板的产量、消费量均与GDP有显著的正相关关系。因此，造纸产业被称作“宏观经济晴雨表”，也被称为“永不衰竭”的工业。纸及纸制品，尤其是包装用纸早已渗透进千家万户、各行各业，纸及纸制品的消费水平更被视为衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志之一。

2007-2017年我国纸及纸板产量、消费量与全国GDP的关系

图表来源：公开资料整理

鉴于公司主营牛皮箱板纸和高强瓦楞原纸的生产、销售业务，相关收入占公司报告期各年主营业务收入比例均在80%以上。基于重要性原则，本节内容主要介绍箱板纸及瓦楞原纸制造这一细分行业的基本情况，对收入占比相对较低的瓦楞纸箱、瓦楞纸板等纸制品的生产、销售仅做简单介绍。

二、全球造纸行业概况

1、供求概况

（1）全球总体产销基本平衡，稳中有升从全球纸和纸板的产量看，全球纸和纸板的产量基本保持稳中有升的态势。2016年全球纸和纸板产量达到4.109亿吨，较2007年3.943亿吨增长了4.20%，年复合增长率为0.46%。

从消费量看，除2008年美国次贷危机导致消费量出现较大幅度波动外，全球纸和纸板的产销基本保持平稳上升趋势。2016年全球纸和纸板消费量达到4.136亿吨，较2007年3.942亿吨增长了4.92%，年复合增长率为0.53%。

2007年以来，全球市场基本保持供需平衡的状态，2012年以后全球纸和纸板市场出现少量缺口。

2007-2016年全球纸和纸板生产与消费情况

图表来源：公开资料整理

(2) 全球市场产品结构发生分化，生产重心向箱板纸、瓦楞原纸以及生活纸转移无纸化趋势对全球新闻纸、印刷书写纸市场造成了巨大的冲击，导致大量造纸企业关闭，产量持续下降。与此同时，包装纸与生活纸市场规模迅速增长，成为造纸行业仅有的两个呈上升趋势的领域。

2007-2016年全球不同纸种产量情况

图表来源：公开资料整理

其中，箱板纸和瓦楞原纸在追求绿色包装的全球趋势以及迅速崛起的电子商务的催化下产量逐年上升，2016年达到1.61亿吨，较2007年1.27亿吨增长27.12%，年复合增长率达2.70%。另一方面，自2008年以后，全球箱板纸和瓦楞原纸产量占全球纸和纸板总产量的比例保持三分之一以上，并呈上升趋势，成为全球造纸行业的主要支柱。

2007-2016年全球箱板纸和瓦楞原纸产量占全球纸和纸板总产量的比例及变动趋势

图表来源：公开资料整理

(3) 欧美等发达国家人均消费量趋稳，新兴经济体市场潜力巨大各国家和地区纸和纸板的人均消费量被视为衡量经济发展水平和现代化程度的重要指标。近年来，亚洲、拉丁美洲等经济欠发达地区纸和纸板的人均消费量呈上升趋势。受国际产业转移、去工业化等因素的影响，欧美国家纸和纸板的人均消费量出现小幅下滑。但是，亚洲、拉丁美洲的人均消费量仍远低于北美洲、大洋洲及欧洲等经济发达地区。因此，长期来看，亚洲、拉丁美洲等经济欠发达地区的产业发展空间和市场空间巨大。

2007-2016年全球纸和纸板主要消费地区人均表观消费量

图表来源：公开资料整理

2、全球造纸产业布局及变迁

(1) 世界主要发达国家均有发达的造纸工业造纸工业被称为“永不衰竭”的工业。美国、日本、德国、韩国、加拿大等世界主要发达国家均有发达的造纸工业，并长期跻身于前十大造纸国家行列。例如，2016年度全球前十大纸和纸板生产国中，除中国、印度、巴西和印度尼西亚之外，其他6国均为经济发达国家；上述6国纸和纸板产量占世界总产量的39.96%。

2016年全球前十大纸和纸板生产国产量占比

图表来源：公开资料整理

(2) 发达国家造纸工业趋于平稳，亚洲地区成为重要的增长点二十世纪九十年代以前，世界造纸工业的格局长期保持亚洲、欧洲、北美洲三足鼎立的局面，并且北美洲纸的产量明显高于亚洲；进入21世纪以后，欧美等发达国家和地区造纸业增长日趋乏力，世界造纸产业的重心逐渐向亚洲地区转移。亚洲地区成为二十一世纪世界造纸工业的增长引擎。

1990-2016年世界各大洲纸和纸制品产量及变动趋势

图表来源：公开资料整理

世界造纸产业重心向亚洲地区转移主要由以下原因造成：

首先，发达国家需求不足。造纸业属于基础工业，受宏观经济的影响极大。二十世纪九十年代以来，欧洲、北美洲地区去工业化步伐加快，经济增速放缓，导致欧美国家本土对纸和纸板的需求日趋疲弱。欧美国家造纸企业拓展海外市场的动机强烈。

其次，亚洲新兴经济体区位优势凸显。造纸属于高排放、高耗能行业，并且是劳动密集型产业。相对而言，亚洲等经济欠发达地区的区位优势明显，尤其是人力成本、环境成本相对较低，对国际资本吸引力较大。

再次，亚洲新兴经济体国家市场空间巨大。二十世纪九十年代以来，全球制造业向以中国大陆为代表的众多新兴经济体转移，中国大陆制造业迅速崛起，成为名副其实的全球制造业基地，对纸和纸板的需求旺盛。

(3) 亚洲国家和地区中，以中国大陆地区的造纸产业发展最为强劲中国大陆地区、日本和韩国是亚洲地区最主要的造纸国家，长期占据亚洲地区75%以上的市场份额；而这其中，中国大陆地区纸的产量长期保持五成以上。以2016年为例，上述三个国家合计产量占亚洲地区总产量的78.19%，其中中国大陆地区占据57.94%的份额。

亚洲主要造纸国家纸和纸板产量占比

图表来源：公开资料整理

而在上述三个亚洲主要造纸国家和地区中，作为发达国家的日本和韩国长期以来市场疲弱，作为新兴市场的中国大陆市场则保持了较好的成长势头，成为拉动亚洲地区造纸行业发展的龙头。

中日韩三国纸和纸板产量及变化趋势对比

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国造纸市场分

析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国 造纸行业发展概述第一节 造纸行业发展情况概述一、造纸行业相关定义二、造纸行业基本情况介绍三、造纸行业发展特点分析第二节中国 造纸行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、造纸行业产业链条分析三、中国 造纸行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国 造纸行业生命周期分析一、造纸行业生命周期理论概述二、造纸行业所属的生命周期分析第四节 造纸行业经济指标分析一、造纸行业的赢利性分析二、造纸行业的经济周期分析三、造纸行业附加值的提升空间分析第五节 国中 造纸行业进入壁垒分析一、造纸行业资金壁垒分析二、造纸行业技术壁垒分析三、造纸行业人才壁垒分析四、造纸行业品牌壁垒分析五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 造纸行业市场发展现状分析第一节 全球 造纸行业发展历程回顾第二节全球 造纸行业市场区域分布情况第三节 亚洲 造纸行业地区市场分析一、亚洲 造纸行业市场现状分析二、亚洲 造纸行业市场规模与市场需求分析三、亚洲 造纸行业市场前景分析第四节 北美 造纸行业地区市场分析一、北美 造纸行业市场现状分析二、北美 造纸行业市场规模与市场需求分析三、北美 造纸行业市场前景分析第五节 欧盟 造纸行业地区市场分析一、欧盟 造纸行业市场现状分析二、欧盟 造纸行业市场规模与市场需求分析三、欧盟 造纸行业市场前景分析第六节 2018-2024年世界 造纸行业分布走势预测第七节 2018-2024年全球 造纸行业市场规模预测

第三章 中国 造纸产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品 造纸总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国 造纸行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国 造纸产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国 造纸行业运行情况第一节 中国 造纸行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国 造纸行业市场规模分析第三节 中国 造纸行业供应情况分析第四节 中国 造纸行业需求情况分析第五节 中国 造纸行业供需平衡分析第六节 中国 造纸行业发展趋势分析

第五章 中国 造纸所属行业运行数据监测第一节 中国 造纸所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国 造纸所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国 造纸所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 造纸市场格局分析第一节 中国 造纸行业竞争现状分析一、中国 造纸行业竞争情况分析二、中国 造纸行业主要品牌分析第二节 中国 造纸行业集中度分析一、中国 造纸行业市场集中度分析二、中国 造纸行业企业集中度分析第三节 中国 造纸行业存在的问题第四节 中国 造纸行业解决问题的策略分析第五节 中国 造纸行业竞争力分析一、生产要素 二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 造纸行业需求特点与价格走势分析第一节 中国 造纸行业消费特点第二节 中国 造纸行业消费偏好分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 造纸行业成本分析第四节 造纸行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国 造纸行业价格现状分析第六节中国 造纸行业平均价格走势预测一、中国 造纸行业价格影响因素二、中国 造纸行业平均价格走势预测三、中国 造纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 造纸行业区域市场现状分析第一节 中国 造纸行业区域市场规模分布第二节 中国华东地 造纸市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区 造纸市场规模分析四、华东地区 造纸市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区 造纸市场规模分析四、华中地区 造纸市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区 造纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国 造纸行业竞争情况第一节 中国 造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国 造纸行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、

行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国 造纸行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国 造纸行业发展前景分析与预测第一节中国 造纸行业未来发展前景分析一、造纸行业国内投资环境分析二、中国 造纸行业市场机会分析三、中国 造纸行业投资增速预测第二节中国 造纸行业未来发展趋势预测第三节中国 造纸行业市场发展预测一、中国 造纸行业市场规模预测二、中国 造纸行业市场规模增速预测三、中国 造纸行业产值规模预测四、中国 造纸行业产值增速预测五、中国 造纸行业供需情况预测第四节中国 造纸行业盈利走势预测一、中国 造纸行业毛利润同比增速预测二、中国 造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国 造纸行业投资风险与营销分析第一节 造纸行业投资风险分析一、造纸行业政策风险分析二、造纸行业技术风险分析三、造纸行业竞争风险四、造纸行业其他风险分析第二节 造纸行业企业经营发展分析及建议一、造纸行业经营模式二、造纸行业销售模式三、造纸行业创新方向第三节 造纸行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2018-2024年中国 造纸行业发

展策略及投资建议第一节 中国造纸行业品牌战略分析一、造纸企业品牌的重要性二、造纸企业实施品牌战略的意义三、造纸企业品牌的现状分析四、造纸企业的品牌战略五、造纸品牌战略管理的策略第二节 中国造纸行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国造纸行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国造纸行业发展策略及投资建议第一节中国造纸行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节中国造纸行业定价策略分析第三节中国造纸行业营销渠道策略一、造纸行业渠道选择策略二、造纸行业营销

策略第四节中国 造纸行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国 造纸行业
重点投资区域分析二、中国 造纸行业重点投资产品分析
图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/371770371770.html>