

2020年中国现代装备制造市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国现代装备制造市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/491768491768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 装备制造业概述

第一节 装备制造业的概念及特征

一、概念界定

二、产业分类

三、行业特征

第二节 装备制造业的主要细分大类

一、金属制品业

二、通用设备

三、专用设备

四、交通运输设备

五、电气机械及器材

六、通信设备、计算机及其他电子设备

七、仪器仪表及文化、办公用机械

第三节 装备制造业发展的战略意义

一、带动国民经济快速增长

二、吸纳社会劳动力

三、实现经济增长方式转变

四、促进科技成果转化

五、保障国家经济和军事安全

第二章 2017-2020年国际装备制造业发展的经验借鉴

第一节 2017-2020年国际装备制造业发展概况

一、产业格局

二、行业规模

三、基本特征

四、运行趋势

五、经验借鉴

第二节 2017-2020年国际高端装备制造业分析

一、空间布局状况

二、主要模式分析

三、具体措施分析

四、成功经验借鉴

第三节 2017-2020年美国装备制造业分析

一、美国装备制造业的发展现状

二、美国装备制造业的促进政策

三、主要细分行业发展状况

第四节 2017-2020年日本装备制造业分析

一、日本装备制造业的发展现状

二、日本装备制造业的促进政策

三、主要细分行业发展状况

第五节 2017-2020年德国装备制造业分析

一、德国装备制造业的发展现状

二、德国装备制造业的促进政策

三、主要细分行业发展状况

第六节 其他地区

一、意大利

二、法国

三、俄罗斯

四、韩国

五、印度

第三章 2017-2020年中国装备制造业的产业链分析

第一节 装备制造业产业链构成情况

第二节 2017-2020年装备制造业上游供应链分析

一、钢铁行业

二、有色金属行业

三、橡胶行业

四、水泥行业

第三节 2017-2020年装备制造业下游需求链分析

一、房地产行业

二、交通运输业

三、电力行业

四、煤炭行业

第四节 装备制造业产业链的整合研究

一、产业链整合内涵解读

二、产业链整合模式分析

三、产业链整合路径探索

第四章 2017-2020年中国装备制造业发展分析

第一节 中国装备制造业发展概况

- 一、行业地位与环境分析
- 二、取得的主要成就分析
- 三、产业集群与发展模式
- 四、产业集聚区分布状况
- 五、行业对外贸易状况分析
- 六、行业对外输出合作状况

第二节 2017-2020年中国装备制造业发展现状

- 一、2020年经济运行情况
- 二、2020年经济运行情况
- 三、2020年产业区域竞争力
- 四、2020年经济运行情况
- 五、2020年行业进展情况

第三节 中国装备制造业海外扩张概况

- 一、海外扩张的现状
- 二、主要海外市场特点
- 三、海外并购趋势与方向
- 四、海外并购的障碍
- 五、海外并购整合重点

第四节 中国装备制造业存在的问题

- 一、产业集中度较低
- 二、产业结构不合理
- 三、对外依存度过高
- 四、企业国际竞争力不强
- 五、基础制造水平滞后
- 六、产能过剩矛盾突出
- 七、高端装备保障能力不足

第五节 中国装备制造业发展的建议

- 一、装备制造业转型升级的策略分析
- 二、装备制造业持续快速发展的建议
- 三、增强装备制造业整体实力的措施
- 四、我国装备制造业创新发展的思路

第五章 中国装备制造业的财务状况

第一节 中国装备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国装备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国装备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年装备制造业的细分产业状况

第一节 金属制品业

- 一、金属制品业运行现状
- 二、金属制品业固定资产投资状况
- 三、金属制品业子行业发展状况
- 四、金属制品业存在的问题
- 五、金属制品业的前景展望

第二节 锅炉制造行业

- 一、锅炉行业的发展现状
- 二、锅炉行业的生命周期
- 三、锅炉行业的竞争结构
- 四、锅炉行业子产品状况
- 五、锅炉行业进入与退出壁垒
- 六、锅炉行业的前景展望

第三节 机床行业

- 一、机床行业的规模状况
- 二、机床行业进出口状况
- 三、机床行业的运行特点
- 四、机床行业子产品状况

五、机床行业存在的问题

六、机床行业发展的建议

七、机床行业的前景展望

第四节 工程机械行业

一、工程机械行业发展成就

二、工程机械行业运行现状

三、工程机械行业对外贸易状况

四、工程机械行业海外扩张状况

五、工程机械细分产品发展状况

六、中国工程机械行业重点政策解读

七、工程机械行业存在的问题及建议

八、工程机械行业的前景展望

第五节 电子专用设备制造业

一、电子专用设备行业发展概况

二、电子专用设备行业发展现状

三、电子专用设备业子产品状况

四、电子专用设备业发展的建议

五、电子专用设备业的前景展望

第六节 汽车制造业

一、汽车工业的发展概况

二、汽车工业的发展现状

三、汽车产业的集群状况

四、汽车行业存在的问题

五、汽车行业的进入壁垒

六、汽车行业发展的建议

七、汽车产业的前景展望

第七节 船舶制造业

一、船舶工业的发展概况

二、船舶工业的发展现状

三、船舶工业子产品状况

四、船舶工业存在的问题

五、船舶工业发展的建议

六、船舶工业的前景展望

第八节 电工电器制造业

一、电工电器行业发展概况

二、电工电器行业发展现状

三、电工电器业子产品状况

四、电工电器业面临的风险

五、电工电器业发展的建议

第九节 电子元器件制造业

一、电子元器件行业发展概况

二、电子元器件行业发展现状

三、电子元器件业子产品状况

四、电子元器件业存在的问题

五、电子元器件业发展的建议

第十节 仪器仪表制造业

一、仪器仪表行业发展概况

二、仪器仪表行业发展现状

三、仪器仪表业子产品状况

四、仪器仪表业存在的问题

五、仪器仪表业发展的建议

六、仪器仪表行业前景展望

第十一节 通信设备制造业

一、通信设备行业发展概况

二、通信设备行业发展现状

三、通信设备行业技术现状

四、通信设备业子产品状况

五、通信设备行业前景展望

第七章 2017-2020年装备制造业主要产品产量数据分析

第一节 工业锅炉

第二节 金属切削机床

第三节 铸造机械

第四节 环境污染防治专用设备

第五节 电动手提式工具

第六节 金属冶炼设备

第八章 2017-2020年装备制造业的区域发展状况

第一节 黑龙江

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第二节 吉林

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第三节 辽宁

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第四节 河北

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第五节 山东

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第六节 山西

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第七节 浙江

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第八节 湖南

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第九节 湖北

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第十节 广东

一、行业发展的现状

二、重点子行业状况

三、存在的问题分析

四、发展的对策建议

第九章 2017-2020年装备制造业的技术分析

第一节 国内外装备工业的技术水平比较

一、生产能力

二、产品技术水平

三、技术引进水平

四、研究开发投入

五、先进制造技术开发和应用能力

六、集成能力

第二节 中国装备制造领域专利现状

一、发展阶段

二、行业分布情况

三、专利数量关联性

四、专利质量不高

第三节 中国装备制造业技术研发概况

一、装备制造先进技术成果总结

二、装备制造产业技术趋向分析

三、装备制造业的技术引进与创新

四、装备制造业的技术研发动态

第四节 装备制造业关键共性技术介绍

一、基础机械

二、智能制造装备

三、复合材料制备

四、高档印刷装备

五、节能与新能源汽车

六、轨道交通装备

七、船舶与海洋工程装备

八、航空装备

九、卫星及应用

第五节 装备制造业发展的技术瓶颈

一、产品水平低

二、基础技术发展滞后

三、重要技术依赖国外引进

四、重大装备不具备研发能力

第六节 促进装备制造业技术发展的建议

一、加速产业技术开发体制建设

二、振兴制造基础技术研究开发

三、加速重大科研成果产业化

四、推进产业领域的信息化

第七节 装备制造企业集群技术创新路径分析

一、技术创新特点

二、产业集群理论

三、技术创新能力提升模式

四、提升技术创新能力的措施

第十章 2017-2020年装备制造产业园发展分析

第一节 装备制造产业园建设动态

一、机械装备制造产业园

二、能源电力装备产业园

三、航天装备产业园

四、海洋装备制造产业园

五、交通装备产业园

六、高新及特种装备产业园

第二节 装备制造业示范基地建设情况

一、示范基地总体建设情况

二、汽车产业示范基地

三、船舶产业示范基地

四、航空产业示范基地

五、工程机械产业示范基地

六、轨道交通装备示范基地

七、能源装备示范基地

八、其他产业示范基地

第三节 包头装备制造产业园

一、园区概况

二、投资环境

三、运营状况

四、招商政策

五、未来规划

第四节 武威新能源装备制造产业园

一、园区概况

二、投资环境

三、招商政策

四、未来规划

第五节 乐都工业园区

一、园区概况

二、投资环境

三、运营状况

四、招商政策

五、未来规划

第六节 大连先进装备制造业园

一、园区概况

二、运营状况

三、招商政策

四、未来规划

第七节 大同市装备制造产业园

一、园区概况

二、投资环境

三、运营状况

四、招商政策

五、未来规划

第八节 昆山高端装备制造产业基地

一、园区概况

二、投资环境

三、运营状况

四、招商政策

五、未来规划

第九节 锡山经济技术开发区锡北园区

一、园区概况

二、投资环境

三、运营状况

四、招商政策

第十一章 中国装备制造业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国第一重型机械集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 太原重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东方电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 装备制造业的投资及前景分析

第一节 整体投资形势

一、投资环境

二、投资状况

三、投资机会

第二节 细分产业投资机会

一、航空航天装备行业

二、海洋工程设备行业

三、核电设备制造行业

四、冶金装备制造行业

五、智能制造装备行业

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、技术风险

三、外生性风险

四、短期波动风险

第四节 投资方向及建议

一、投资方向

二、投资机会把握

三、投资建议

第五节 发展前景分析

一、未来前景展望

二、发展趋势分析

三、2021-2026年中国装备制造业预测分析

第十三章 2017-2020年装备制造业的政策环境分析

第一节 国家装备制造业政策发布实施概况

一、“十三五”政策汇总

二、“十三五”政策导向

第二节 2017-2020年国家装备制造业政策发布动态

一、产业结构调整指导目录

二、重大技术装备自主创新指导目录

三、2020年智能制造装备发展专项

四、2020年绿色制造系列政策发布实施

第三节 2017-2020年地方政府装备制造业政策发布情况

一、辽宁省

二、山东省

三、山东省青岛市

四、贵州省

五、新疆自治区

六、浙江省

七、浙江省杭州市

八、浙江省宁波市

九、广东省佛山市

第四节 装备制造业的税收体系及完善建议

一、国外政策制定情况

二、国外政策特点及启示

三、中国政策制定情况

四、政策执行中存在的问题

五、中国政策完善建议

第五节 装备制造子行业的政策环境分析

- 一、锅炉制造业政策法规
- 二、工程机械行业政策法规
- 三、农业机械行业政策法规
- 四、电子专用设备行业政策法规
- 五、汽车产业政策法规
- 六、船舶工业政策法规
- 七、仪器仪表行业政策法规
- 八、轨道交通装备制造业政策法规
- 九、智能制造装备产业政策法规

第六节 政府制定高端装备制造产业政策的建议

- 一、鼓励与培育高端装备制造业的相关建议
- 二、政府需为高端装备制造业发展创造条件
- 三、地方政府制定高端装备制造业发展的原则与思路

第十四章 装备制造业的发展规划分析

第一节 《高端装备制造业“十三五”发展规划》解读

- 一、指导思想与发展目标
- 二、未来发展重点和方向
- 三、重大工程及区域布局
- 四、规划出台的影响分析

第二节 地方政府装备制造业发展规划

- 一、北京市“十三五”时期装备产业发展规划
- 二、上海市高端装备制造业“十三五”发展规划
- 三、天津市装备制造业发展“十三五”规划
- 四、山东省装备制造业“十三五”规划
- 五、湖北省装备制造业“十三五”发展规划
- 六、湖南省战略性新兴产业先进装备制造产业发展专项规划
- 七、浙江省高端装备制造业发展规划
- 八、江苏省装备制造业“十三五”发展规划
- 九、陕西省“十三五”装备制造业发展规划
- 十、贵州省“十三五”装备制造业发展规划

第三节 装备制造子行业发展规划

- 一、工程机械行业“十三五”规划
- 二、轨道交通装备产业“十三五”发展规划
- 三、智能制造装备产业“十三五”发展规划

四、环保装备“十三五”发展规划

五、船舶工业“十三五”发展规划

六、海洋工程装备制造业中长期发展规划

七、电子专用设备仪器“十三五”规划

第四节 政府制定高端装备制造产业规划的建议

一、战略定位与区域布局

二、突破领域与重大专项

三、规划制定与计划实施

图表目录：

图表：全球装备制造业市场按销售额分布

图表：主要装备制造业国家上市公司财务指标比较

图表：全球工程机械产品按地区销量分布

图表：2017-2020年世界机械行业销售收入

图表：2020年世界机械行业月度累计销售收入及同比增速

图表：2017-2020年世界机械行业分行业销售收入

图表：全球高端装备制造业空间分布格局

图表：美国高端装备制造产业空间分布格局

图表：欧洲高端装备制造产业空间分布格局

图表：俄罗斯高端装备制造产业空间分布格局

图表：亚洲（除中国外）高端装备制造产业空间分布格局

图表：美国、德国、日本高端装备制造业政策比较

图表：2017-2020年美国金属加工机床订单量额走势

图表：2020年美国机床订单情况

图表：2020年日本机床订单额走势

图表：装备制造业的产业链构成图

图表：2020年我国粗钢月度产量及同比增速

图表：2020年我国钢铁产量、进出口及资源供应量统计

图表：2020年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2020年电力消费结构图

图表：2017-2020年中国装备制造业出口状况

图表：2017-2020年中国纺织家具产品与机械运输设备占总出口额比重

图表：2017-2020年中国制造业对外直接投资（FDI）情况

图表：2017-2020年部分公开宣布出售意愿的欧洲机械制造企业

图表：2017-2020年中国装备制造企业代表性并购案例

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国现代装备制造市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/491768491768.html>