

2018年中国风电市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风电市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/371768371768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、市场需求状况

2016年以来中国经济进入新常态，国民经济增速企稳，用电需求回升。根据国家能源局统计数据，2016年全社会全年用电量为59,198亿千瓦时，同比增长5.01%，2017年全社会用电量继续保持上升势头，全年用电量63,077亿千瓦时，同比增长6.6%，是自2014年以来的新高。基于全社会用电需求提升与能源结构调整的大环境，风电需求也逐步提升。到2030年，非化石能源发电量占全部发电量的比重将达到50%，将大力发展风能、太阳能，不断提高发电效率，降低发电成本，实现与常规电力同等竞争。

实现可再生能源产业持续健康有序发展。文件要求各省(区、市)能源主管部门要把落实可再生能源电力送出消纳作为安排本区域可再生能源电力建设规模及布局的基本前提条件，发挥跨省跨区特高压输电通道消纳可再生能源的作用。提出2017-2020年全国新增建设规模分别为30.65GW、28.84GW、26.6GW、24.31GW，计划累计新增风电装机110.41GW。

根据风电发展“十三五”规划，到2020年底，海上风电并网装机容量达到5GW以上，开工容量超过10GW。截至2016年底，我国海上风电累计装机容量仅为1.63GW。2017年以后，海上风电进入快速发展期，项目招标需求旺盛，广东、江苏、山东等省份积极布局海上风电发展，截至2017年底，我国海上风电累计装机容量已达到2.79GW。十三五期间海上风电市场有望保持加速启动的趋势。

2016年至2020年全球及中国风电累计装机市场容量及预测（MW）

图表来源：公开资料整理

2016年至2020年全球及中国风电新增装机市场容量及预测（MW）

图表来源：公开资料整理

2、市场供给状况

2008年以前，兆瓦级风力发电机组暂未进入大批量生产时期，因此形成了暂时的市场供不应求的局面。2008年到2012年期间，由于风电行业的政策支持力度明显加大，我国出现了风机制造企业一哄而上，技术水平良莠不齐的局面。2012年后，随着行业结构不断优化调整，风电行业集中度得到明显提升。近年来，低风速区域成为风电开发热点，低风速地区的风况条件对风机制造企业的技术水平上提出了更高的要求，市场集中度进一步得到提升，风机制造企业由高峰期的60多家降低到了20多家。2016年，我国有8家风机制造企业年销量(装机容量)超过1,000MW，且全部为国内厂商。2017年，仅有6家风机制造企业年销量(装

机容量)超过1,000MW。未来,具备规模优势、技术优势、管理优势的龙头企业的市场份额将进一步扩大。

3、中东部和南方地区陆上风能资源开发加速

中国中东部和南方地区陆上风能资源具有分布广泛、应用灵活、离用电地区近的特点,按照“就近接入、本地消纳”的原则,近期国家政策积极引导国内风电装机向中东部和南方地区转移,加快该类地区风能资源规模化开发,具体表现为:1)项目核准主要集中在中东部与南部地区;2)中东部与南部地区上网电价下调幅度较低,以吸引地区的风电投资;3)《风电发展“十三五”规划》明确提出,到2020年,中东部和南方地区陆上风电新增并网装机容量4,200万千瓦(42,000MW)以上,累计并网装机容量达到7,000万千瓦(70,000MW)以上。

4、海上风电建设加快

海上风电具有风资源丰富,发电小时数高,靠近负荷中心便于消纳等特点。我国海上风电技术可开发量较大,5-25米水深、50米高度可开发容量约为2亿千瓦;5-50米水深、70米高度可开发量约为5亿千瓦。到2020年,我国海上风电开工建设规模目标为1,000万千瓦(10,000MW),累计并网容量目标为500万千瓦(5,000MW)以上。其中,江苏、浙江、福建、广东等省的海上风电建设规模均要达到百万千瓦以上。目前,国内风电整机供应商已开始投入海上风电机组的研发与运行,力图攻克技术难题,降低成本,相关政府部门海上风电项目上网电价的政策优惠及相关管理办法也已相继出台,进一步明确了海上风电发展方向。海上风电将成为未来我国风电行业的发展新趋势和新的行业增长点。

5、行业利润水平的变动趋势及变动原因

目前,我国风电行业的市场集中度较高。随着我国电网建设逐步完善以及风力发电机组研发技术的不断进步,技术成熟、销售规模大、综合实力强的主要厂商将通过提供风机产品的全生命周期服务等附加服务来保持合理利润。2015年度、2016年度、2017年度行业内可比上市公司风机业务毛利率平均为16.95%、19.27%、22.75%,总体呈稳中上升的趋势。

。

6、行业技术发展趋势

(1)风力发电机组大型化趋势明显

随着现代风电技术的不断发展，新产品、新技术不断涌现。由于风电机组单机容量大型化有利于提高风能转化效率以及降低风电机组制造运营成本，使得机组大型化成为当今发展趋势。根据《中国风电发展路线图2050》，我国将于2020年前，实现5MW风电机组的商业化运行，完成5-10MW海上风电机组样机验证，并对10MW以上特大型海上风电机组完成概念设计和关键技术研究。

(2)低风速和海上风电技术成为重要发展方向

过去，由于中东部和南方地区地形复杂多样、选址难度大，风电开发有着更高的技术要求，风电场工程建设与运维的成本也较高。随着近年来低风速风机技术的进步，低风速地区的年发电小时数提升至2,000小时左右，低风速地区风电场的经济效益得到了提升。当前，在“三北”地区优质风资源区基本划分完毕和持续弃风限电的背景下，向中东部和南方低风速区域拓展已逐渐成为未来风电行业发展的新趋势。

风电场建在海上，节约了土地资源，降低了风力发电的成本。欧洲许多国家都制订了大规模开发利用海上风力资源的计划，海上风电在未来几年将进入爆发式增长阶段。目前，海上风电的关键技术和产业化瓶颈在于海上风电机组技术研发和产能，全球海上风电的主要机型有2.5MW、3MW以及5MW。5MW以上风电机组将是未来海上风电机组的发展方向。

(3)风电智能化及信息化

随着科学技术的不断进步，信息化正逐步出现在风电企业的日常运行中。其中，融入大数据、云计算等新一代信息技术的风电机组智能化和信息化将成为风电行业的重要发展趋势。应用大数据、“互联网+”等信息技术，建立健全风电全生命周期信息监测体系，可以全面实现风电行业智能化和信息化管理，可以加强对风电工程、设备质量和运行情况的掌握，提高风电设备的发电效率，降低运维成本。

(4)半直驱混合驱动技术将得到广泛应用

目前，风电行业的主流产品技术路线为直驱永磁和双馈异步技术。然而，随着风力发电

机组大型化以及海上风机的发展，直驱发电机组体积大、重量重、散热情况差，而大型双馈

异步发电机组中的高速齿轮箱的可靠性不高。混合驱动技术是在直驱永磁与双馈异步风力发电机组在向大型化发展过程中遇到问题并逐步探索解决而产生的，是将一级或二级传

动齿轮箱与中速永磁发电机相结合，其本身具备直驱永磁和双馈异步的优点，并弱化了直驱永磁和双馈异步的缺点。因此，混合驱动技术逐渐得到行业知名企业的重视，如Vestas8MW、Gamesa5MW、Multibrid(Areva)5/6MW，8MW等大型风机均采用混合驱动技术路线。未来，风力发电机组大型化和海上风电的发展将会进一步推动混合驱动技术的广泛应用。

(YZ)

观研天下发布的《2018年中国风电市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国风电行业发展概述第一节 风电行业发展情况概述一、风电行业相关定义二、风电行业基本情况介绍三、风电行业发展特点分析第二节中国风电行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、风电行业产业链条分析三、中国风电行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国风电行业生命周期分析一、风电行业生命周期理论概述二、风电行业所属的生命周期分析第四节 风电行业经济指标分析一、风电行业的赢利性分析二、风电行业的经济周期分析三、风电行业附加值的提升空间分析第五节 中国风电行业进入壁垒分析一、风电行业资金壁垒分析二、风电行业技术壁垒分析三、风电行业人才壁垒分析四、风电行业品牌壁垒分析五、风电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球风电行业市场发展现状分析第一节 全球风电行业发展历程回顾第二节全球风电行业市场区域分布情况第三节 亚洲风电行业地区市场分析一、亚洲风电行业

市场现状分析二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析三、亚洲风电行业市场前景分析
第四节 北美风电行业地区市场分析一、北美风电行业市场现状分析二、北美风电行业市场规模与市场需求分析三、北美风电行业市场前景分析
第五节 欧盟风电行业地区市场分析一、欧盟风电行业市场现状分析二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析三、欧盟风电行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

第三章 中国风电产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国风电行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规
第三节 中国风电产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国风电行业运行情况
第一节 中国风电行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析
第二节 中国风电行业市场规模分析
第三节 中国风电行业供应情况分析
第四节 中国风电行业需求情况分析
第五节 中国风电行业供需平衡分析
第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测
第一节 中国风电所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析
第二节 中国风电所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析
第三节 中国风电所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风电市场格局分析
第一节 中国风电行业竞争现状分析一、中国风电行业竞争情况分析二、中国风电行业主要品牌分析
第二节 中国风电行业集中度分析一、中国风电行业市场集中度分析二、中国风电行业企业集中度分析
第三节 中国风电行业存在的问题
第四节 中国风电行业解决问题的策略分析
第五节 中国风电行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风电行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国风电行业消费特点
第二节 中国风电行业消费偏好分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好
第三节 风电行业成本分析
第四节 风电行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素
第五节 中国风电行业价格现状分析
第六节 中国风电行业平均价格走势预测一、中国风电行业价格影响因素二、中国风电行业平均价格走势预测三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风电行业区域市场现状分析
第一节 中国风电行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区风电市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区风电市场规模分析四、华东地区风电市场规模预测
第三节 华中地区市场分析一、华中

地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区风电市场规模分析四、华中地区风电市场规模预测
第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风电行业竞争情况第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 中国风电行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析
第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析
第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测第一节 中国风电行业未来发展前景分析一、风电行业国内投资环境分析二、中国风电行业市场机会分析三、中国风电行业投资增速预测
第二节 中国风电行业未来发展趋势预测
第三节 中国风电行业市场发展预测一、中国风电行业市场规模预测二、中国风电行业市场规模增速预测三、中国风电行业产值规模预测四、中国风电行业产值增速预测五、中国风电行业供需情况预测
第四节 中国风电行业盈利走势预测一、中国风电行业毛利润同比增速预测二、中国风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析第一节 风电行业投资风险分析一、风电行业政策风险分析二、风电行业技术风险分析三、风电行业竞争风险四、风电行业其他风险分析
第二节 风电行业企业经营发展分析及建议一、风电行业经营模式二、风电行业销售模式三、风电行业创新方向
第三节 风电行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略
第十三章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议第一节 中国风电行业品牌战略分析一、风电企业品牌的重要性二、风电企业实施品牌战略的意义三、风电企业品牌的现状分析四、风电企业的品牌战略五、风电品牌战略管理的策略
第二节 中国风电行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国风电行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技

术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议第一节中国风电行业产品策略分析
一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国风电行业定价策略分析
第三节中国风电行业营销渠道策略一、风电行业渠道选择策略二、风电行业营销策略
第四节中国风电行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国风电行业重点投资区域分析二、中国风电行业重点投资产品分析
图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/371768371768.html>