

2018年中国移动阅读行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国移动阅读行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/361765361765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动智能设备的普及化，移动阅读市场的活跃度进一步提高，用户规模的增长推动了整体阅读市场的发展。预计2018年中国移动阅读市场规模达到195亿元，同比增长17.4%；

2013-2018年中国移动阅读行业市场规模及增速

图表来源：观研天下整理

预计2018年移动阅读活跃用户规模将达到3.8亿人，同比增长11.8%。

2013-2018年中国移动阅读行业活跃用户规模及增长率

图表来源：观研天下整理

在移动阅读领域，一方面随着IP价值的爆发，优质IP已成为各方争夺的焦点，未来IP产业链收入将成为市场规模增长推动的有利因素，也推动着中国移动阅读行业的稳步增长。

在市场不断增长的背后，是移动阅读领域的激烈的竞争。目前，移动阅读市场已经基本形成由腾讯（阅文集团）、阿里巴巴（阿里文学）；传统数字阅读品牌中文在线、掌阅科技、塔读文学；完美世界控股的纵横小说、熊猫看书；电信运营商阅读基地咪咕阅读、沃阅读、天翼阅读；电商品牌kindle阅读、当当云阅读、京东阅读等多方竞争的格局。

中国移动阅读市场竞争格局

图表来源：公开资料整理（GYZQPT）

观研天下发布的《2018年中国移动阅读行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国移动阅读行业概述

第一节 移动阅读定义及分类

一、手机阅读

二、电子书

三、电子阅读器

第二节 移动阅读相关技术现状

第三节 移动阅读发展中存在的问题及其应对策略

第二章 2018年中国移动阅读行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国移动阅读市场政策环境分析

第三节 中国移动阅读市场社会环境分析

第三章 2018年全球移动阅读市场发展现状分析

第一节 全球电子阅读器市场发展现状综述

第二节 世界主要国家电子书阅读器市场发展现状

第三节 全球电子阅读器现有市场品牌竞争情况

第四章 2018年中国移动阅读市场发展现状分析

第一节 中国电子阅读器市场现状

一、中国电子阅读器市场发展现状分析

二、中国电子阅读器市场发展呈现的主要特点

第二节 中国手机阅读市场现状

一、手机阅读的发展现状

二、手机阅读市场用户及收入规模分析

三、手机阅读发展影响因素

第三节 中国移动阅读市场竞争格局分析

一、手机阅读市场竞争格局分析

二、内容提供商竞争格局分析

三、电信运营商竞争格局分析

第四节 中国主流电子阅读器产品对比

一、主流电子阅读器产品竞争特征

二、各产品性能特征及分析

第五章 中国移动阅读产业链及商业模式分析

第一节 中国电子阅读器市场产业链分析

一、中国电子阅读器产业链构成综述

二、电子阅读器产业链的具体划分和构成

三、各产业链之间存在的博弈

四、产业链投资预测

第二节 手机阅读市场产业链分析

一、中国手机阅读产业价值链分析

二、手机阅读产业价值链的SWOT分析

三、完善手机阅读产业价值链的方法

第三节 移动阅读产业的商业模式解析

一、亚马逊Kindle电子阅读器商业模式分析

二、汉王科技电子阅读器商业模式分析

三、盛大文学电子阅读器商业模式

四、电信运营商手机阅读商业模式分析

第六章 移动阅读市场对相关产业的影响和变化

第一节 电子阅读器产业对相关产业的影响和变化

一、电子阅读器市场对出版产业的影响

二、电子阅读器对电子纸（EPD）产业影响

三、赛伦纸对电器阅读市场的影响

第二节 手机阅读市场与相关产业的影响分析

一、手机阅读对传统阅读习惯的影响

二、手机阅读对文化传播的影响

三、手机阅读对图书馆业的影响

四、3G对手机阅读的影响

第七章 移动阅读产业主要企业运营分析

第一节 亚马逊公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索尼公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北大方正集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津津科电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国移动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国联通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国电信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国移动阅读产业发展趋势及前景展望

第一节 中国电子阅读器产业发展趋势及前景展望

- 一、中国电子阅读器市场的SWOT分析
- 二、电子阅读器市场规模预测
- 三、电子阅读器市场发展趋势预测
- 四、电子阅读器技术发展趋势
- 五、电子阅读器产业未来发展制约因素

第二节 中国手机阅读产业发展趋势及前景展望

- 一、手机阅读市场的SWOT分析
- 二、手机阅读市场规模预测
- 三、手机阅读市场发展趋势预测
- 四、手机报未来发展方向
- 五、手机阅读技术发展趋势
- 六、手机阅读未来发展的制约因素

第九章 2018-2024年中国移动阅读行业投资热点研究

第一节 2018-2024年中国移动阅读行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国移动阅读行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国移动阅读行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析
- 四、市场运营机制风险（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/361765361765.html>