

2016-2022年中国避孕套产业运营现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国避孕套产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251762251762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国避孕套产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章避孕套行业发展概述

第一节中国人口规模分析

第二节中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物liu产

第三节中国避孕节育的必要性

第四节避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章国际避孕套市场发展形势分析

第一节世界避孕套市场运行环境

一、世界避孕套发展与推广的意义

二、世界计生卫生用品政策分析

三、世界艾滋病患者规模统计

第二节世界避孕套行业发展分析

- 一、世界避孕套市场关注度情况
- 二、世界各地避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

第三节世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析
- 五、印度避孕套市场分析

第三章中国避孕套产业运行态势分析

第一节中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套市场供给需求分析
- 四、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 五、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况
- 四、中国最薄安全套诞生
- 五、“世界安全套大王”落户广州
- 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题
- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场推广问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

第四章2013-2016年中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国硫化橡胶制避孕套进口分析

- 一、硫化橡胶制避孕套进口数量情况
- 二、硫化橡胶制避孕套进口金额情况
- 三、硫化橡胶制避孕套进口来源情况

四、硫化橡胶制避孕套进口均价情况

第二节2013-2016年中国硫化橡胶制避孕套出口分析

一、硫化橡胶制避孕套出口数量情况

二、硫化橡胶制避孕套出口金额情况

三、硫化橡胶制避孕套出口流向情况

四、硫化橡胶制避孕套出口均价情况

第五章中国避孕套行业消费市场分析

第一节中国避孕套消费者收入分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、收入结构分析

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节中国避孕套使用现状分析

一、中国暗娼安全套使用情况

二、中国安全套使用率及其意义

三、中国安全套消费与国外的差别

四、中国避孕套使用群体排行榜

第四节中国避孕套市场消费调查

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节中国各地避孕套市场消费调查分析

一、上海市场安全套销售情况调查分析

二、深圳市安全套市场调查分析

三、广州不同育龄女性避孕套使用调查

四、武汉市避孕套市场消费调查

五、长春市避孕套市场消费调查

第六章中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节中国橡胶工业发展概况

一、橡胶行业经济运行状况

二、橡胶工业发展现状分析

三、橡胶工业发展特点分析

四、橡胶企业经营情况分析

第二节中国橡胶市场发展分析

一、主要橡胶产品产量情况

二、橡胶市场消费需求分析

三、中国橡胶市场价格分析

第三节中国橡胶细分市场分析

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节2016-2022年中国橡胶及其制品业前景预测

第七章2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业发展分析

一、2015年中国日用及yi用橡胶制品制造行业发展概况

二、2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业发展概况

第二节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口jiao货值分析

第五节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2013-2016年中国日用及yi用橡胶制品制造行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名

三、中国避孕套市场占有率

第三节杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争

第四节中国避孕套企业竞争策略分析

第九章中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节中国女性口服避孕药分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节2013-2016年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计

二、其他化学避孕药出口统计

第十章中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节杜蕾斯（中国驰名商标）

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、杜蕾斯在中国的发展
- 四、杜蕾斯安全套的种类和规格
- 第二节杰士邦（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、杰士邦在中国的发展
 - 三、产品的品质保障
 - 四、杰士邦安全套种类
- 第三节冈本(中国驰名商标)
 - 一、企业概况
 - 二、冈本安全套品牌分析
 - 三、冈本安全套生产过程
 - 四、冈本安全套的发展历史
 - 五、冈本安全套的生产标准
- 第四节高邦（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、发展战略
- 第五节特洛伊（一线品牌）
 - 一、企业概况
 - 二、公司品牌历史
 - 三、特洛伊安全套品牌介绍
- 第六节诺丝（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌在中国的发展
- 第七节双蝶（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
- 第八节第六感（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、第六感安全套品牌
- 第九节多乐士（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

第十节倍力乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、倍力乐安全套品牌介绍

第十一章中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

第一节江源乳胶制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节大连乳胶有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节沈阳天地乳胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节湛江市汇通药业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节天津中生乳胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节河北安琪胶业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第九节河北鸿发乳胶制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

第十节高平市丹阳橡胶制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品分析

第十二章2016-2022年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

di一节2016-2022年中国避孕套发展前景分析

第二节2016-2022年中国避孕套发展趋势分析

一、避孕套发展新形势及新问题

二、避孕套市场的发展趋势分析

第三节2016-2022年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

第四节2016-2022年中国避孕套市场盈利预测分析

第十三章2016年中国避孕套行业投资环境分析

di一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节避孕套行业政策环境分析

一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套

二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套

三、中国规定住宿场所应放置安全套

四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养

五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据

六、中国禁止未经国家质量认证的安全套上市销售

七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查

八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准

九、青海省规范计生产品市场

第三节避孕套行业社会环境分析

一、劳动年龄人口规模

二、中国艾滋病患者规模

三、各种节育措施人数

第十四章2016-2022年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国避孕套行业投资机会分析

第二节2016-2022年中国避孕套行业投资风险分析

一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险

三、政策风险分析

第三节2016-2022年中国避孕套发展展望与挑战

一、展望

二、挑战

第十五章2016-2022年中国避孕套行业发展战略研究

第一节避孕套行业品牌战略分析

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节避孕套品牌发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录

图表12013-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表22015年中国人口数量及其构成情况统计

图表32015年末中国各年龄段人口比重

图表4全球艾滋病患者规模统计

图表5全球新感染艾滋病毒数和艾滋病死亡人数统计

图表6世界避孕套市场关注度情况

图表7世界各地避孕套市场价格情况

图表8美国主要避孕套企业情况

图表92013-2015年中国安全套产量消费量统计

图表102013-2015年中国硫化橡胶制避孕套进口数量统计

图表112013-2015年中国硫化橡胶制避孕套进口金额统计

图表122014年中国硫化橡胶制避孕套进口来源地情况

图表132015年中国硫化橡胶制避孕套进口来源地情况

图表142013-2015年中国硫化橡胶制避孕套进口均价情况

图表152013-2015年中国硫化橡胶制避孕套出口数量统计

图表162013-2015年中国硫化橡胶制避孕套出口金额统计

图表172014年中国硫化橡胶制避孕套出口流向情况

图表182015年中国硫化橡胶制避孕套出口流向情况

图表192013-2015年中国硫化橡胶制避孕套出口均价情况

图表20被调研消费者性别比例分布

图表21被调研消费者年龄分布

图表22被调研消费者月收入情况

图表23价格会对选购行为产生影响的消费者比例

图表24消费者购买避孕套时一考虑因素为价格的比例

图表25品牌会对选购行为产生影响的消费者比例

图表26消费者购买避孕套时一考虑因素为品牌的比例

- 图表27广告会对选购行为产生影响的消费者比例
 - 图表28消费者购买避孕套时一考虑因素为
 - 图表29包装会对选购行为产生影响的消费者比例
 - 图表30消费者购买避孕套时一考虑因素为包装的比例
 - 图表31上海地区大型超市安全套销售比例
 - 图表322013-2015年中国橡胶行业经济运行状况
 - 图表332013-2015年中国主要橡胶制品产量情况统计
 - 图表342013-2015年中国橡胶消费情况
 - 图表352015年中国橡胶市场价格分析
 - 图表362015年国际主产区天然橡胶价格走势
 - 图表372015年国内主销区天然橡胶价格走势
 - 图表382013-2015年中国MDI表观消费量及增速
 - 图表392013-2015年中国MDI产能和产量及其增速
 - 图表402015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业经济指标统计
 - 图表412015年日用及工业用橡胶制品制造行业前五省区企业数量排名
 - 图表422015年日用及工业用橡胶制品制造行业前五省区资产总计排名
 - 图表432015年日用及工业用橡胶制品制造行业前五省区销售收入排名
 - 图表442015年日用及工业用橡胶制品制造行业前五省区利润总额排名
 - 图表452015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业经济指标统计
 - 图表462013-2015年中国日用及工业用橡胶制品制造企业数量变化趋势图
 - 图表472015年中国各省区日用及工业用橡胶制品制造企业数量比较
 - 图表482013-2015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业资产总额统计
 - 图表492013-2015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业资产变化趋势图
 - 图表502015年中国各省区日用及工业用橡胶制品制造行业资产比较
 - 图表512013-2015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业销售收入统计
 - 图表522013-2015年中国日用及工业用橡胶制品制造行业销售收入变化趋势图
 - 图表532015年中国各省区日用及工业用橡胶制品制造行业销售收入比较
- (GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251762251762.html>