

中国风电主机控制系统行业市场盈利模式现状及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风电主机控制系统行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231762231762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电机组控制单元（WPCU）是每台风机的控制核心，分散布置在机组的塔筒和机舱内。由于风电机组现场运行环境恶劣，对控制系统的可靠性要求非常高，而风电控制系统是专门针对大型风电场的运行需求而设计，应具有极高的环境适应性和抗电磁干扰能力，风电控制系统的现场控制站包括：塔座主控制器机柜、机舱控制站机柜、变桨距系统、变流器系统、现场触摸屏站、以太网交换机、现场总线通讯网络、UPS电源、紧急停机后备系统等。

国内的风力发电控制技术起步较晚，目前的控制系统均是由欧洲专用控制方案提供商提供的专用系统，价格高昂且交货周期较长。开发自主知识产权的控制系统必须要提上日程，一方面，由于缺乏差异化而使得未来竞争中的透明度过高，而造成陷入激烈的价格竞争，另一方面，寻找合适的平台开发自主的风电控制系统将使得制造商在未来激烈竞争中获得先手。

中国报告网发布的《中国风电主机控制系统行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分风电控制系统行业发展环境

第一章中国风电控制系统行业发展综述

第一节风电控制系统行业相关概述

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业发展特性

四、行业国民经济地位

第二节风电控制系统行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节风电控制系统行业产业链分析

一、行业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、上游相关行业分析

2、上游行业影响分析

三、行业下游行业链相关行业分析

1、下游相关行业分析

2、下游行业影响分析

第二章中国风电控制系统行业发展环境分析

第一节风电控制系统行业政策环境分析

一、风电控制系统行业管理体制分析

二、风电控制系统行业重要政策汇总

三、风电控制系统行业相关规划分析

第二节风电控制系统行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节风电控制系统行业社会环境分析

一、风电控制系统行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节风电控制系统行业技术环境分析

一、风电控制系统行业技术水平分析

二、风电控制系统行业技术发展趋势

第二部分风电控制系统行业发展现状

第三章全球风电控制系统行业技术发展状况分析

第一节全球风电控制系统市场发展现状

一、全球风电控制系统行业发展现状

二、全球风电控制系统市场发展规模

三、全球风电控制系统市场发展趋势

第二节风电控制系统关键技术分析

一、风电控制系统的优化设计分析

二、风电控制系统的技术规范

三、风电控制系统的制造工艺分析

第三节风电控制系统技术与国外差距分析

一、风电控制系统技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节行业主要产品新技术发展趋势

一、国际风电控制系统制造新技术发展趋势

二、国内风电控制系统制造新技术发展趋势

第四章中国风电控制系统行业发展现状分析

第一节风电控制系统行业发展状况分析

一、风电控制系统行业发展阶段分析

二、风电控制系统行业发展现状分析

三、风电控制系统行业发展特点分析

第二节风电控制系统行业市场发展现状

一、风电控制系统行业市场规模

二、风电控制系统市场发展特点

三、风电控制系统企业发展分析

第三节风电控制系统行业细分市场分析

一、风电控制系统行业市场结构现状分析

二、风电控制系统行业细分结构特征分析

三、风电控制系统行业细分市场发展概况

四、风电控制系统行业市场结构变化趋势

第三部分风电控制系统市场调研

第五章中国风电控制系统市场供需形势分析

第一节风电控制系统行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2015年原材料产能情况分析

第二节风电控制系统市场供需分析

一、风电控制系统行业供给情况

1、风电控制系统行业供给分析

2、风电控制系统行业供给结构

3、重点企业产能及占有份额

二、风电控制系统行业需求情况

1、风电控制系统行业需求市场

2、风电控制系统行业客户结构

3、风电控制系统行业需求地区差异

三、风电控制系统行业供需平衡分析

第三节风电控制系统产品市场应用及需求预测

一、风电控制系统产品应用市场总体需求分析

1、风电控制系统产品应用市场需求特征

2、风电控制系统产品应用市场需求总规模

二、2016-2020年风电控制系统行业领域需求量预测

1、风电控制系统行业需求产品功能预测

2、风电控制系统行业需求产品市场格局预测

三、重点行业风电控制系统产品需求分析预测

第四部分风电控制系统行业竞争格局

第六章中国风电控制系统行业竞争格局分析

第一节风电控制系统行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节风电控制系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节风电控制系统行业竞争格局分析

一、风电控制系统行业竞争现状分析

二、风电控制系统行业竞争特点分析

三、风电控制系统行业竞争格局分析

第四节风电控制系统市场竞争策略分析

一、风电控制系统市场增长潜力分析

二、风电控制系统主要潜力品种分析

三、现有风电控制系统竞争策略分析

四、风电控制系统潜力品种竞争策略选择

五、典型风电控制系统企业竞争策略分析

第五节风电控制系统企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国风电控制系统市场竞争趋势

二、2016-2020年风电控制系统行业竞争格局展望

三、2016-2020年风电控制系统行业竞争策略分析

四、2016-2020年风电控制系统企业竞争策略分析

第七章中国风电控制系统行业重点企业经营分析

第一节北京科诺伟业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第二节金风科创风电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第三节北京和利时集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第四节浙江许继电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第五节南瑞电控公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第六节天津瑞能电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第七节上海惠亚电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第八节东方日立（成都）电控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第九节重庆科凯前卫风电设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第十节北京华电天仁电力控制技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第八章2016-2020年中国风电控制系统行业发展趋势预测

第一节风电控制系统行业发展前景展望

一、风电控制系统行业发展机遇分析

二、风电控制系统行业发展推动因素

三、风电控制系统行业发展前景展望

第二节风电控制系统行业发展趋势预测

一、风电控制系统行业市场趋势预测

二、风电控制系统行业产品发展方向

三、风电控制系统行业技术革新趋势

四、风电控制系统行业市场竞争趋势

五、风电控制系统行业政策变化趋势

六、风电控制系统行业企业发展趋势

第三节风电控制系统行业发展规模预测

一、风电控制系统行业市场规模预测

二、风电控制系统行业市场供给预测

三、风电控制系统行业市场需求预测

四、风电控制系统行业市场集中度预测

第五部分风电控制系统行业投资战略规划

第九章2016-2020年中国风电控制系统行业投资风险分析

第一节风电控制系统行业投资特性分析

一、风电控制系统行业投资壁垒分析

二、风电控制系统行业盈利因素分析

三、风电控制系统行业盈利模式分析

第二节风电控制系统行业投资风险分析

一、风电控制系统行业政策风险及防范

二、风电控制系统行业技术风险及防范

三、风电控制系统行业供求风险及防范

四、风电控制系统行业宏观经济风险及防范

五、风电控制系统行业关联行业风险及防范

六、风电控制系统行业结构风险及防范

七、风电控制系统行业其他风险及防范

第十章2016-2020年中国风电控制系统行业投资战略规划

第一节风电控制系统行业投资机会分析

一、风电控制系统行业投资环境分析

二、风电控制系统行业投资价值分析

三、风电控制系统行业投资机会分析

第二节风电控制系统行业投资战略规划

一、风电控制系统行业总体投资战略分析

二、风电控制系统行业细分市场投资战略分析

三、风电控制系统行业区域市场投资战略分析

第三节2016-2020年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十一章2016-2020年中国风电控制系统行业发展战略研究

第一节风电控制系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国风电控制系统品牌的战略思考

一、风电控制系统品牌的重要性

二、风电控制系统实施品牌战略的意义

三、风电控制系统企业品牌的现状分析

四、中国风电控制系统企业的品牌战略

五、风电控制系统品牌战略管理的策略

第三节风电控制系统行业经营策略分析

一、风电控制系统市场细分策略

二、风电控制系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电控制系统新产品差异化战略

第十二章2016-2020年中国风电控制系统行业研究结论及建议

第一节风电控制系统行业研究结论

第二节风电控制系统行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231762231762.html>