2017-2022年中国家具市场运营格局现状及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家具市场运营格局现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281761281761.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家具行业作为传统制造业，其贸易规模与经济景气程度有一定的相关性。2008年爆发的金融危机严重打击了全球家具贸易，贸易总额由2008 年的1,170亿美元降至2009年的940亿美元。而在世界经济逐渐复苏以及中国等新兴经济体家具制造业的崛起等因素刺激下，全球家具贸易开始快速回暖，2011
年的贸易规模已恢复到了金融危机前的水平，并在之后数年内稳定增长。据CSIL
估计，2015 年全球家具贸易额有望达到1,410 亿美元4。

下图为2008-2015 年全球家具贸易额变化情况：

中国报告网发布的《2017-2022年中国家具市场运营格局现状及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国家具行业发展环境分析
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年工业经济发展形势分析
三、2016年全社会固定资产投资分析
四、2016年社会消费品零售总额分析
五、2016年城乡居民收入与消费分析
六、2016年对外贸易的发展形势分析
第二节 政策环境分析
一、家具行业政策分析
（一）家具行业主要法律法规
（二）家具行业以旧换新政策
（三）家具行业贸易政策
二、相关行业标准分析

（一）木质家具通用技术条件
（二）红木家具通用技术条件
（三）金属家具通用技术条件
（四）软体家具新标准
（五）儿童家具通用技术条件
（六）家具行业环保标准概述
第三节 家具行业地位分析
一、行业在国民经济中的地位
二、行业对人民生活的影响
三、行业关联度分析
第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析
一、行业现有企业的竞争分析
二、行业新进入者的威胁分析
三、行业替代产品的威胁分析
四、行业上游供应商议价能力
五、行业下游消费者议价能力
第五节 影响家具行业发展的主要因素分析
第二章 中国家具行业市场规模分析及预测
第一节 中国家具行业发展分析
一、2016年家具行业发展概述
二、2016年家具行业发展概述
二、2016年家具细分行业概述
（一）2016年木质家具行业概述
（二）2016年竹藤家具行业概述
（三）2016年金属家具行业概述
第二节 我国家具市场结构分析
一、中国家具市场需求结构分析
（一）中国家具需求情况分析
（二）高档家具市场需求规模
（三）中档家具市场需求规模
（四）低档家具市场需求规模
二、中国家具市场选择路线分析
（一）家具市场高端路线分析
（二）家具市场中端路线分析
（三）家具市场低端路线分析

三、中国家具产品用途结构分析
第三节 中国家具行业区域市场分析
一、中国家具特色区域情况分析
二、东北地区家具市场运行状况
三、华北地区家具市场运行状况
四、华东地区家具市场运行状况
五、华中地区家具市场运行状况
六、华南地区家具市场运行状况
七、西南地区家具市场运行状况
八、西北地区家具市场运行状况
第四节 家具区域发展情况分类
一、总量优势型
二、快速上升型
三、结构调整型
四、发展潜力型
五、基础薄弱型
第五节 2017-2022年中国家具行业市场规模预测
第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测
第一节 中国家具消费者消费偏好调查分析
一、消费者购买家具动机分析
二、消费者更换家具频率调查
三、消费者购买家具预算情况
四、消费者购买家具关注因素
五、家具购买风格偏好分析
六、家具购买材质喜好分析
第二节 中国家具消费者价格敏感度分析
第三节 中国家具行业消费趋势分析
第四节 2014-2016年中国家具消费统计
第五节 2014-2016年中国家具产量统计
第六节 2017-2022年中国家具产量预测
第四章 中国家具行业市场价格分析及预测
第一节 价格形成机制分析
第二节 价格影响因素分析
第三节 中国家具行业平均价格分析
第四节 中国家具行业价格走势分析

一、红木家具价格走势分析
二、软体家具价格走势分析
三、金属家具价格走势分析
第五章 2016年中国家具行业进出口市场情况分析及预测
第一节 影响进出口变化的主要原因分析
第二节 2016年中国家具行业进出口分析
一、2016年中国家具行业进口分析
二、2016年中国家具行业出口分析
第三节 2017-2022年中国家具行业进出口市场预测分析
一、中国家具行业进口预测
二、中国家具行业出口预测
第六章 我国家具行业技术工艺发展分析
第一节 国外家具加工工艺及生产技术
第二节 国内家具加工工艺及生产技术
第三节 中外家具技术差距及借鉴意义
第四节 中国家具行业产品技术趋势
一、产品技术新动态
二、产品技术发展趋势预测
第五节 中国家具生产发展方向建议
第七章 中国家具行业竞争格局分析
第一节 家具行业竞争格局综述
一、家具行业集中度分析
二、家具行业竞争程度分析
三、家具行业外资进入增多
第二节 家具行业竞争格局分析
一、产品竞争格局分析
（一）京派家具产品竞争态势
（二）粤派家具产品竞争态势
（三）川派家具产品竞争态势
二、渠道竞争格局分析
（一）京派家具渠道竞争态势
（二）粤派家具渠道竞争态势
（三）川派家具渠道竞争态势
三、品牌竞争格局分析
（一）京派家具品牌竞争态势

（二）粤派家具品牌竞争态势
（三）川派家具品牌竞争态势
四、价格竞争格局分析
第三节 家具行业企业竞争策略
一、中国家具行业市场竞争格局
二、中国家具行业竞争策略分析
（一）产品竞争策略分析
（二）价格竞争策略分析
（三）渠道竞争策略分析
（四）品牌竞争策略分析
第八章 家具重点企业分析
第一节 敏华控股有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 美克美家家具连锁有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 索菲亚家居股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 德尔国际家居股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第六节 喜临门家具股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 浙江永强集团股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九章 我国家具行业投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 家具行业投资价值分析
一、家具行业发展前景分析
二、家具行业投资机会分析
三、家具行业投资策略分析
第三节 家具行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料压力风险分析
三、渠道建设风险分析
四、行业政策风险分析
五、出口需求风险分析
第四节 家具行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
图表目录：
图表1 2016年国内生产总值初步核算数据
图表2 2014-2016年GDP环比增长速度
图表3 2014-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速
图表4 2014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表5 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表6 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表7 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表8 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
图表9 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表10 2016年社会消费品零售总额
图表11 2016年中国月度进出口及贸易差额情况
图表12 2014-2016年中国部分商品出口增速变化
图表13 2016年中国与主要贸易伙伴贸易情况
图表14 2016年中国进出口贸易方式、企业性质情况
图表15 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况
图表16 国内家具环保标准
图表17 2016年中国木质家具产量数据统计（分省市）
图表18 2016年中国竹藤家具产量数据统计（分省市）
图表19 2014-2016年中国家具需求情况分析
图表20 2014-2016年中国高档家具需求规模分析
图表21 2014-2016年中国中档家具需求规模分析
图表22 2014-2016年中国低档家具需求规模分析
图表23 中国家具区域销售市场结构变化
图表24 2014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化
图表25 2014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化
（GYZX）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281761281761.html