

中国智能电视行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电视行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视，是基于Internet应用技术，具备开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互功能，集影音、娱乐、数据等多种功能于一体，以满足用户多样化和个性化需求的电视产品。其目的是带给用户更便捷的体验，目前已经成为电视的潮流趋势。

智能电视具有全开放式平台，搭载了操作系统，用户在欣赏普通电视内容的同时，可自行安装和卸载各类应用软件，持续对功能进行扩充和升级的新电视产品。智能电视能够不断给用户带来有别于，使用有线数字电视接收机（机顶盒）的、丰富的个性化体验。

智能电视行业发展最早可追溯到互联网电视概念的提出，2009年以前，互联网电视概念兴起，家电厂商积极尝试，智能电视行业由此进入探索期。在这一时期，监管政策也处于起步阶段，主要确保视听节目内容可管可控。

2010-2012年，智能电视行业进入发展期，OTT TV运营模式出现，产业链逐步形成。在监管方面，牌照制度形成，监管部门颁发了7张集成牌照，规定针对电视的互联网内容须以牌照商为出口。

2013-2016年，互联网企业、牌照商和终端商深入合作，行业进入全面爆发的加速期。此时监管更加严厉，提出“牌照退出机制”、“黑盒子”等问题，四部委更是联合开展“剑网行动”，大范围整顿。

2017年至今，智能电视行业规划化，客厅大屏价值变现模式逐渐清晰。同时，监管重心升至网络视听节目，广电总局强调智能电视需合规运营、合规投屏。

一、智能电视行业市场规模

智能电视是我国居民日常生活重要的消费品，其市场规模的扩大与我国国内消费市场的整体发展息息相关。随着国家政策的不断颁布与实施，智能电视行业不断迎来发展利好。

近年来，随着智能电视领域的技术创新以及下游消费等领域需求的强劲，我国的智能电视行业市场规模不断扩大，2021年达到1524.01亿元规模。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国智能电视行业区域市场规模分布在华东、华南以及华北等经济较发达，消费行业较景气的区域，市场占比大致如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、智能电视行业供需规模

1、供应情况

2017年第十九次全国代表大会上，明确指出“完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用”。2019年年初，发改委等十部委联合发布的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》提出通过补贴等优惠政策，顺应消费升级大趋势

，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长。2020年5月，发改委等多部委印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，方案鼓励家电生产、销售企业及电商平台采取新销售模式带动行业发展。2020年11月，国务院常务会议要求促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。在一系列国家政策的支持下，将进一步刺激智能电视市场的增长，推动智能电视产业转型和高质量发展。

同时，随着全球范围内的智能电视产能对中国市场依赖度显著提高，助推我国智能电视产量呈持续增长趋势。

我国智能电视产量从

2017年的9666万台增长到2021年的12315万台，年均复合增长率达到了6.24%。2020年、2021年受疫情影响，海外市场供需关系严重失衡，海外需求订单转移至国内，海外订单暴涨带动国内生产形势积极向好，2020年智能电视产量累计达到11446万台，同比增长3.88%，2021年产量累计达到12315万台，同比增长7.59%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

电视行业是市场化程度较高的行业之一。20世纪90年代以后，随着改革开放的推进、居民收入的增长、城镇化比率提高、消费习惯的改变和消费理念的提升，经过十几年的培育和发展，电视行业市场规模不断扩大，呈现稳步增长的发展趋势。在此期间，电视行业经历较为激烈、残酷的市场竞争后，才逐渐形成当前的市场格局。

随着国家刺激政策的退出及经济周期等的影响，电视行业增速逐步放缓，市场竞争愈加激烈。同时，随着居民经济水平的提升及消费需求的改变，消费者对产品的设计和品质不断提出新的更高的要求，促使行业内企业不断向产品智能化、高端化、互联互通等方向进行创新和探索，用差异化的产品满足用户的新需求。其中，少数能及时应对客户需求变化的电视企业将脱颖而出，逐渐形成较为明显的品牌优势和市场优势，为整个电视行业的发展注入新活力。

从销量来看，2017年我国智能电视销量为4087万台，到2020年增长至636万台，2021年智能电视的销量有所下滑，为4325万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

从我国智能电视行业消费者需求偏好来看，目前我国智能电视行业消费者主要青睐于品牌、画面清晰度、智能化功能以及外观等等。

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国智能电视行业消费者价格偏好来看，目前我国智能电视行业大部分消费者愿意选择30

00元以下产品，这个区间拥有较多性价比、品牌影响力较高的产品。

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国智能电视行业消费者品牌偏好来看，目前，创维、TCL、海信等国内头部品牌是消费者愿意考虑的品牌，此外近年来小米和华为等新入局的品牌也颇受关注。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

总体来看，近年来我国智能电视产销率不足五成，2021年产销率下降至35.12%，其主要原因受疫情影响，我国智能电视企业外贸订单增长，产量快速增长带来整体产销率下降。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国智能电视行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能电视行业发展概述

第一节智能电视行业发展情况概述

- 一、智能电视行业相关定义
- 二、智能电视特点分析
- 三、智能电视行业基本情况介绍
- 四、智能电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能电视行业需求主体分析

第二节中国智能电视行业生命周期分析

- 一、智能电视行业生命周期理论概述
- 二、智能电视行业所属的生命周期分析

第三节智能电视行业经济指标分析

- 一、智能电视行业的赢利性分析
- 二、智能电视行业的经济周期分析
- 三、智能电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能电视行业市场发展现状分析

第一节全球智能电视行业发展历程回顾

第二节全球智能电视行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能电视行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电视行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电视行业市场前景分析

第四节北美智能电视行业地区市场分析

- 一、北美智能电视行业市场现状分析
- 二、北美智能电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电视行业市场前景分析

第五节欧洲智能电视行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电视行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能电视行业市场规模预测

第三章 中国智能电视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能电视行业的影响分析

第三节中国智能电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能电视行业的影响分析

第五节中国智能电视行业产业社会环境分析

第四章 中国智能电视行业运行情况

第一节中国智能电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能电视行业市场规模分析

一、影响中国智能电视行业市场规模的因素

二、中国智能电视行业市场规模

三、中国智能电视行业市场规模解析

第三节中国智能电视行业供应情况分析

一、中国智能电视行业供应规模

二、中国智能电视行业供应特点

第四节中国智能电视行业需求情况分析

一、中国智能电视行业需求规模

二、中国智能电视行业需求特点

第五节中国智能电视行业供需平衡分析

第五章 中国智能电视行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能电视行业产业链图解

第二节中国智能电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能电视行业的影响分析

第三节我国智能电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能电视行业市场竞争分析

第一节中国智能电视行业竞争现状分析

一、中国智能电视行业竞争格局分析

二、中国智能电视行业主要品牌分析

第二节中国智能电视行业集中度分析

一、中国智能电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电视行业市场集中度分析

第三节中国智能电视行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能电视行业模型分析

第一节中国智能电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能电视行业SWOT分析结论

第三节中国智能电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能电视行业需求特点与动态分析

第一节中国智能电视行业市场动态情况

第二节中国智能电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能电视行业成本结构分析

第四节智能电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能电视行业价格现状分析

第六节中国智能电视行业平均价格走势预测

一、中国智能电视行业平均价格趋势分析

二、中国智能电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电视行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电视行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能电视行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能电视行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电视行业区域市场规模分析

一、影响智能电视行业区域市场分布的因素

二、中国智能电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能电视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电视行业市场分析

(1) 华东地区智能电视行业市场规模

(2) 华南地区智能电视行业市场现状

(3) 华东地区智能电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电视行业市场分析

(1) 华中地区智能电视行业市场规模

(2) 华中地区智能电视行业市场现状

(3) 华中地区智能电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电视行业市场分析

(1) 华南地区智能电视行业市场规模

(2) 华南地区智能电视行业市场现状

(3) 华南地区智能电视行业市场规模预测

第五节华北地区智能电视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能电视行业市场分析

(1) 华北地区智能电视行业市场规模

(2) 华北地区智能电视行业市场现状

(3) 华北地区智能电视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能电视行业市场分析

(1) 东北地区智能电视行业市场规模

(2) 东北地区智能电视行业市场现状

(3) 东北地区智能电视行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能电视行业市场分析

(1) 西南地区智能电视行业市场规模

(2) 西南地区智能电视行业市场现状

(3) 西南地区智能电视行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能电视行业市场分析

(1) 西北地区智能电视行业市场规模

(2) 西北地区智能电视行业市场现状

(3) 西北地区智能电视行业市场规模预测

第十一章 智能电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能电视行业发展前景分析与预测

第一节中国智能电视行业未来发展前景分析

一、智能电视行业国内投资环境分析

二、中国智能电视行业市场机会分析

三、中国智能电视行业投资增速预测

第二节中国智能电视行业未来发展趋势预测

第三节中国智能电视行业规模发展预测

一、中国智能电视行业市场规模预测

二、中国智能电视行业市场规模增速预测

三、中国智能电视行业产值规模预测

四、中国智能电视行业产值增速预测

五、中国智能电视行业供需情况预测

第四节中国智能电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能电视行业进入壁垒分析

一、智能电视行业资金壁垒分析

二、智能电视行业技术壁垒分析

三、智能电视行业人才壁垒分析

四、智能电视行业品牌壁垒分析

五、智能电视行业其他壁垒分析

第二节智能电视行业风险分析

一、智能电视行业宏观环境风险

二、智能电视行业技术风险

三、智能电视行业竞争风险

四、智能电视行业其他风险

第三节中国智能电视行业存在的问题

第四节中国智能电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能电视行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能电视行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能电视行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能电视行业营销策略分析

一、智能电视行业产品策略

二、智能电视行业定价策略

三、智能电视行业渠道策略

四、智能电视行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601756.html>